



**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE ZADARSKE ŽUPANIJE
ZA 2023. GODINU**

Zadar, veljača 2024.

Sadržaj

UVOD	5
I. FINANCIJSKI REZULTAT I.-XII. mjeseci 2023.	6
II. IZVRŠENE AKTIVNOSTI	8
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	9
1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA	9
1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA	11
1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI	11
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	12
2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA	12
2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA	15
2.2.1. AKTIVNI (OUTDOOR) TURIZAM	15
2.2.2. NAUTIČKI TURIZAM	16
2.2.3. KULTURNI I DOŽIVLJAJNI TURIZAM	17
2.2.4. RAZVOJ ENO-GASTRO-TURIZMA	18
2.2.5. KLUB KVALITETE „PREMIUM“	27
2.2.6. PROJEKT OZNAČAVANJA KVALITETE U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU „WELCOME“	27
2.2.7. OSTALI PROIZVODI	29
2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA	31
2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA	36
2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI	36
2.5.1. Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom	36
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	40
3.1. DEFINIRANJE BRENDING SUSTAVA I BRENDA ARHITEKTURE	40
3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA	41
3.2.1. Izrada i provođenje medija plana	41
3.2.2. Posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje	60
3.2.3. Komunikacija na društvenim mrežama	74
3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU (GLOBALNI I DOMAĆI PR)	79
3.3.1. GLOBALNI PR	79
3.3.2. DOMAĆI PR	79
3.3.3. STUDIJSKA PUTOVANJA ZA PREDSTAVNIKE MEDIJA U SURADNJI SA SUSTAVOM TZ	83
3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE	94

3.4.1.	UDRUŽENO OGLAŠAVANJE U SURADNJI SA SUSTAVOM TURISTIČKIH ZAJEDNICA I PREDSTAVNICIMA TURISTIČKE PONUDE NA REGIONALNOJ RAZINI	94
3.4.2.	STRATEŠKI PROJEKTI I MARKETINŠKE SURADNJE	96
3.4.3.	POSEBNI PROGRAMI I PROJEKTI.....	102
3.5.	SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE	108
3.5.1.	NASTUPI NA SAJMOVIMA	108
3.5.2.	ORGANIZACIJA I SUDJELOVANJE NA POSEBNIM PREZENTACIJAMA I NA POSLOVNIM RADIONICAMA	116
3.6.	SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA	129
3.7.	KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA	134
3.7.1.	Produkcija promotivnih materijala	134
3.7.2.	Priprema destinacijskih marketinških materijala.....	134
3.7.3.	Izrada suvenira i ostalog promidžbenog materijala.....	135
3.8.	INTERNETSKE STRANICE	137
3.8.1.	UPRAVLJANJE ODREĐENIM SADRŽAJEM NA INTERNETSKIM STRANICAMA	137
3.8.2.	RAZVOJ I ODRŽAVANJE INTERNETSKIH STRANICA.....	137
3.9.	KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA	138
3.9.1.	VOĐENJE DETALJNE TURISTIČKE BAZE PODATAKA O PONUDI I POTRAŽNJI	138
3.9.2.	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka.....	138
3.10.	TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI.....	139
3.10.1.	UPRAVLJANJE TIC-EVIMA.....	139
3.10.2.	POSTAVLJANJE INFO-PUNKTOVA TE POSTAVLJANJE I ODRŽAVANJE TURISTIČKE SIGNALIZACIJE	139
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	140
4.1.	TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE /EVISITOR.....	140
4.1.1.	SUDJELOVANJE U RAZVOJU I UPRAVLJANJU SUSTAVOM EVISITOR I OSTALIM TURISTIČKIM INFORMACIJSKIM SUSTAVIMA	140
4.1.2.	USPOSTAVLJANJE SUSTAVA POSLOVNE INTELIGENCIJE TEMELJENE NA INFORMATIČKIM TEHNOLOGIJAMA	141
4.2.	STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE.....	142
4.3.	KOORDINACIJA I NADZOR	148
4.3.1.	Nadzor, koordinacija i usklađivanje lokalnih turističkih zajednica	148
4.3.2.	Definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala LTZ i smjernica za provedbu marketinških aktivnosti LTZ.....	149
4.4.	UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI	150

4.4.1.	Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora	150
4.4.2.	Uspostava sustava upravljanja kvalitetom	151
4.4.3.	Nagrađivanje izvrsnosti i dostignuća turističkih destinacija i pojedinaca u turizmu	152
4.5.	POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA	155
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	155
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	156
6.1.	PLAĆE.....	156
6.2.	MATERIJALNI TROŠKOVI:.....	157
6.3.	TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE:.....	157
7.	REZERVA	159
8.	FONDOVI.....	163
III.	OSTVARENJE DUGOROČNIH I KRATKOROČNIH CILJEVA	166
IV.	OSTVARENI TURISTIČKI PROMET	167
V.	OSTVARENJE PRIHODA I RASHODA	170
VI.	USPOREDBA IZVRŠENJA FINACIJSKOG PLANA ZA 2023. GODINU S POVEZNICOM UZ PROGRAME, AKTIVNOSTI I PROJEKTE	173
VII.	ZAKLJUČAK.....	177

UVOD

Na temelju članka 55. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) turističke zajednice gospodare temeljem programa rada.

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Izvešće o izvršenju Programa rada Turističke zajednice Zadarske županije za razdoblje siječanj-rujan 2023. godine izrađeno je sukladno istome, točnije prema novoj metodologiji i standardima planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Izvešće o izvršenju programa rada sadrži:

- detaljan i precizan opis svih pojedinačno ostvarenih prihoda,
- detaljan i precizan opis svih planiranih i izvršenih aktivnosti,
- podatke o ostvarenju dugoročnih i kratkoročnih ciljeva,
- podatke o ostvarenom turističkom prometu te
- usporedbu realiziranih aktivnosti s pojedinačno planiranim aktivnostima (tablični prikaz).

Izvešće o izvršenju Programa rada za 2023. godinu sadrži:

- I. FINANCIJSKI REZULTAT;**
- II. IZVRŠENE AKTIVNOSTI;**
- III. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET;**
- IV. USPOREDBA REALIZIRANIH AKTIVNOSTI S POJEDINAČNO PLANIRANIM AKTIVNOSTIMA (TABLIČNI PRIKAZ)**
- V. ZAKLJUČAK**

I. FINANCIJSKI REZULTAT I.-XII. mjeseci 2023.

Izvješće o izvršenju programa rada na precizan i jasan način iskazuje financijski rezultat Turističke zajednice Zadarske županije iz kojeg je razvidan iznos financijskih sredstava s kojim turistička zajednica raspolaže u narednom razdoblju te vrijednosti nefinancijske i financijske imovine turističke zajednice.

OSTVARENI PRIHODI I.- XII. MJESEC

PRIHODI	Plan za 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans
Izvorni prihodi	1.725.396,51 €	1.900.000,00 €	1.896.689,82 €	60%	100
Turistička pristojba	1.486.495,45 €	1.600.000,00 €	1.585.261,28 €	50%	99
Članarina	238.901,06 €	300.000,00 €	311.428,54 €	10%	104
Prihodi iz proračuna općine / grada / županije i državnog proračuna	8.626,98 €	5.000,00 €	7.487,07 €	0%	150
Prihodi od sustava turističkih zajednica	185.811,93 €	203.269,17 €	216.150,28 €	7%	106
Prihodi od sustava turističkih zajednica - zajedničke aktivnosti	53.089,12 €	43.900,00 €	56.781,11 €	2%	129
Prihodi od HTZ-za raspod. sredstava iz fondova-posebne namjene	132.722,81 €	159.369,17 €	159.369,17 €	5%	100
Prihodi iz EU fondova	- €	- €	- €	0%	0
Prihodi od gospodarske djelatnosti	- €	- €	- €	0%	0
Preneseni prihod iz prethodne godine	583.980,36 €	710.830,90 €	710.830,90 €	22%	100
Ostali prihodi	199.084,22 €	210.600,00 €	343.211,28 €	11%	163
SVEUKUPNO	2.702.900,00 €	3.029.700,07 €	3.174.369,35 €	100%	105

1. Izvorni prihodi

Turistička pristojba

Turistička pristojba plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019), a u skladu sa Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/2019). Ukupno je planirano u 2023. godini ostvariti približno 1.486.500€, rebalansom je povećano na 1.600.000€.

U razdoblju siječanj-prosinac 2023. godine ostvareno je **1.585.261,28 €** prihoda od turističke pristojbe što čini 99% planiranog. U ovaj iznos uključena su i sredstva turističke pristojbe od nautike, koja uplaćuje Hrvatska turistička zajednica. Izvorna turistička pristojba je naplaćena u iznosu od 1.469.182,03 € dok je turistička pristojba od nautike naplaćena u iznosu od 116.079,25 €.

Članarina

Turistička članarina plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama, a u skladu sa Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama. U 2023. se planirao prihod od turističke članarine

u iznosu od 238.900 €, rebalansom je povećan na 300.000 €. U 2023. godini ostvareno je 311.428,54 € prihoda od turističke članarine, što je za samo 4% više od planiranog.

Realizacija izvornih prihoda: 1.896.689,82 €

Turistička pristojba – 1.585.261,28 €

Članarina – 311.428,54 €

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Prihodi iz proračuna Zadarske županije u 2023. su planirani u iznosu od 8.600 € te su rebalansom smanjeni na 5.000 €.

U 2023. je ipak realizirano više i to 7.487,07 €, a cijeli iznos se odnosi na podršku projektu razvoja eno-gastro turizma.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica:

Prihodi od sustava turističkih zajednica su podijeljeni na prihode od sustava turističkih zajednica za zajedničke aktivnosti koji su Programom rada za 2023. planirani u iznosu od 53.089,12 € te na prihod od HTZ-a za raspodjelu sredstava iz fondova za posebne namjene u planiranom iznosu od 132.722,81 €. Rebalansom su prihodi od sustava TZ-a smanjeni na 43.000 €, dok su planirani prihodi od HTZ-a povećani na iznos od 159.369,17 € kad je uplata već bila izvršena.

Od županijskih i lokalnih turističkih zajednica je ostvareno 56.781,11 € i to za dio troškova zajedničkih nastupa na sajmovima u Milanu, New Yorku, Bruxellesu, Münchenu i Berlinu te za posebne prezentacije u Skandinaviji, Parizu i Beču, kojih je nositelj nastupa bila TZ Zadarske županije.

Hrvatska turistička zajednica je izvršila raspodjelu sredstava iz fondova za posebne namjene na račune regionalnih turističkih zajednica, koje su dužne ta sredstva prebaciti na lokalne turističke zajednice u skladu s odlukom HTZ-a. Tako je stigla uplata u visini 159.369,17 € koje se po dostavi dokaznica uplaćuju na račune lokalnih turističkih zajednica koje su ostvarile potporu iz Fondova.

To nisu sredstva koja za svoje zadaće može koristiti TZ Zadarske županije, ali ih sukladno napatku Državne revizije mora evidentirati u prihod kad stignu na račun, te u rashod kad ih prebaci na lokalne TZ-e.

4. Prihodi iz EU fondova - Nisu planirani.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti – Nisu planirani.

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine:

U 2023. godini prenesen je prihod iz 2022. godine u iznosu od 710.830,90 € prema načelu novčanog tijeka. Ta sredstva služe kako bi se osiguralo nesmetano izvršenje zadaća turističkog ureda u prvoj polovici 2023. godine, dok ne započne značajniji priljev sredstava od turističke pristojbe.

Prijenos služi je izraziti iz razloga što, posebno zbog većih zakonskih zadaća i ovlasti, moramo imati spremna sredstva za promidžbu te pomoć sustavu i sektoru samim početkom 2023. godine. To se dokazalo i priljevom izvornih prihoda koji ne bi bili dovoljni za izvršenje aktivnosti u prvom dijelu godine.

7. Ostali prihodi:

Planirani su ostali prihodi u iznosu od nepunih 200.000 € koji sadrže prihode od financijske imovine, odnosno kamata, prihode od sufinanciranja marketinških aktivnosti avio-prijevoznika koji se vode

na kontu odgođenih prihoda te su na posebnom žiro računu te prihode od komercijalnih subjekata za zajedničke nastupe na sajmovima. Ovaj iznos se s odgođenih prihoda prebacuje na redovne prihode te će njime, zajedno s iznosom koji će teretiti troškove TZ Zadarske županije, biti podmireni troškovi marketinških kampanja s avio-prijevoznicima temeljem sklopljenih ugovora. Ovaj način knjiženja se provodi temeljem naputka Državne revizije. Ovdje su prikazani i prihodi od komercijalnih partnera za zajednički zakup štanda na sajmovima u Utrechtu, Stuttgartu, Beču, Münchenu, Berlinu i Londonu te prezentaciji u Skandinaviji.

Rebalansom su ostali prihodi povećani na 210.600 €. Realizacija ostalih prihoda u ovom razdoblju iznosi 343.211,28 €.

II. IZVRŠENE AKTIVNOSTI

Program rada, te stoga i izvješće, strukturirani su u sljedeće cjeline:

- 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**
- 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**
- 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**
- 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**
- 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**
- 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**
- 7. REZERVA**
- 8. FONDOVI - posebne namjene**

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

	AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	23.890,11 €	18.910,00 €	17.502,51 €	1%	93
1.1.	Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata	10.617,82 €	10.785,00 €	10.783,76 €	0%	100
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	13.272,29 €	8.125,00 €	6.718,75 €	0%	83
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	- €	- €	- €	0%	0

1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA

AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans
Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata	10.617,82 €	10.785,00 €	10.783,76 €	0%	100

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica Zadarske županije (TZŽ) stoji na raspolaganju regionalnoj i nacionalnoj razini prilikom izrade strateških dokumenata.

OCJENA STANJA I ODRŽIVOSTI TURIZMA ZADARSKE ŽUPANIJE

Značajni pritisci na destinacije posebno su izraženi u ljetnim mjesecima kada u priobalju, kako je i Plan razvoja Zadarske županije (dalje u tekstu Plan) detektirao, posljedično dolazi do prekoračenja nosivosti kapaciteta pojedinih turističkih mjesta uslijed prekomjernih turističkih kretanja (*overtourism*). Plan također ističe kako je „suradnja javnog, privatnog, a posebice znanstveno-istraživačkog sektora nužna kod razvoja sustava određivanja i praćenja nosivosti pojedinih mikro-destinacija“. U smjeru održivog upravljanja destinacije ključno je identificirati krizne točke, ali i one s pozitivnim efektom, te iznaći načine za daljnja poboljšanja.

Opis aktivnosti

U prethodno navedenu svrhu pokrenuli smo izradu studije „Ocjena stanja i održivosti turizma Zadarske županije“.

TZŽ dostavila je izrađivaču studije sve dostupne podatke o turističkom prometu. Tim izrađivača identificirao je kategorije podataka koje su potrebne u kontekstu izrade kvalitetne podloge za ocjenu stanja održivosti. Upravnim odjelima i Ustanovama Zadarske županije prosljedili smo zamolbu za omogućavanje pristupa ulaznim podacima potrebnim za izradu ocjene stanja. U tu svrhu 11. svibnja sudjelovali smo na inicijalnom sastanku u Zadarskoj županiji na kojoj je izrađivač studije dodatno pojasnio koji su im podaci potrebni. Dio podataka prikupljen je anketiranjem pročelnika na samom sastanku. Cilj sastanka je bio verifikacija ciljeva i sadržaja projekta.

Dokument „Ocjena stanja i trendova održivosti turizma Zadarske županije“ sadrži:

- Prikaz i definiciju pojmova održivost i prihvatnog kapaciteta;
- Analizu turističke ponude i potražnje;
- Analizu ukupne planske podloge Županije u turizmu i povezanim djelatnostima;
- Analizu gospodarstva Županije s posebnim osvrtom na turizam;
- Analizu stanja prostora s aspekta turističkog razvoja;
- Analizu stanja infrastrukturnih sustava s aspekta turističkog razvoja;
- Razradu scenarija daljnjeg razvoja turizma Županije;
- Prijedlog scenarija i aktivnosti u cilju održanja postojećeg modela turizma.

Prezentacija studije županu i pročelnicima Upravnih odjela održana je u Zadarskoj županiji 5. listopada 2023. godine.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Doprinos izradi regionalnih i nacionalnih strateških dokumenata s aspekta upravljanja i marketinga turističke destinacije. Dobiti ocjenu stanja i održivosti turizma Zadarske županije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zadarske županije, Zadarska županija, HD Consulting

Na realizaciju projekta „IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA“ utrošeno je ukupno 10.783,76 € prema sljedećoj računovodstvenoj strukturi:

- Usluge izrade elaborata, projekata 10.783,76 €

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans
Istraživanje i analiza tržišta	13.272,29 €	8.125,00 €	6.718,75 €	0%	83

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZZŽ redovito kroz dostupne podatke iz e-Visitora analizira kretanja turista, te prati trendove na tržištima. Također se redovito kroz radionice i sub-regionalne, te koordinacijske susrete analizira stanje na destinacijama i razvoj ponude.

U 2023. godini TZZŽ je zajedno sa Sveučilištem u Zadru provela istraživanje "Profil, ponašanje i stavovi kruzerskih turista u Luci Gaženica u 2023. godini." Istraživanje je provedeno od srpnja do studenog na slučajnom uzorku od 930 ispitanika s cruisera šest različitih kompanija. Metodologija istraživanja se sastojala od dva dijela: jedan dio istraživanja se odnosio na turiste koji su odabrali posjet Zadru (stara jezgra), a drugi dio na turiste koji su odabrali neki od ponuđenih izleta izvan Zadra. Istraživanje je provedeno polustrukturiranim anketnim upitnikom kao mjernim instrumentom. Upitnik je sadržavao osamnaest pitanja zatvorenog i otvorenog tipa, pri čemu se kod pojedinih pitanja zatvorenog tipa koristila ljestvica vrednovanja. Ovim istraživanjem saznalo se kakve su karakteristike ispitanika, obilježja njihovih putovanja, motivacija i odluka o odabiru destinacije, odnosno izleta te zadovoljstvo elementima destinacije. Za što bolji odaziv, koristilo se motiviranje putem promotivnim materijala, te time ostvarila dodatna promidžba. U tu svrhu izrađeni su suveniri – platnene vrećice - koji su sukladno prikazani pod „Izrada suvenira i ostalog promidžbenog materijala“.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zadarske županije, Sveučilište u Zadru, agencija, komercijalni subjekti i TIC-evi

Realizacija: 6.718,75 €.

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans
Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	- €	- €	- €	0%	0

TZ Zadarske županije maksimalno prati aktivnosti svih razina sustava, promotivne aktivnosti Hrvatske turističke zajednice, turističkih subjekata i aktivnosti lokalnih TZ-a. Praćenje djelovanja lokalne razine provodi se kroz odobravanje materijala, praćenje izvješća te učestalu koordinaciju, kao i potpore, odnosno izvješća o izvršenju događanja.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

	AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	112.814,39 €	107.600,00 €	56.079,39 €	3%	52%
2.2.1.	Aktivni (outdoor ili adventure) turizam	53.089,12 €	50.000,00 €	14.954,65 €	1%	30%
2.2.2.	Nautički turizam	- €	2.100,00 €	750,00 €	0%	36%
2.2.3.	Kulturni i doživljajni turizam	- €	- €	- €	0%	0%
2.2.4.	Razvoj eno-gastro turizma	26.544,56 €	26.500,00 €	26.688,83 €	1%	101%
2.2.5.	Projekt označavanja kvalitete u obiteljskom smještaju "Welcome"	19.908,43 €	16.000,00 €	12.780,91 €	1%	80%
2.2.6.	Ostali proizvodi	13.272,28 €	13.000,00 €	905,00 €	0%	6%
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	99.542,11 €	97.200,00 €	89.915,08 €	4%	93%
2.4.	Turistička infrastruktura	66.361,40 €	66.400,00 €	66.361,40 €	3%	100%
2.5.	Podrška turističkoj industriji	66.361,40 €	66.500,00 €	61.350,00 €	3%	92%

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans
Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	- €	- €	- €	0	0%

TZZŽ je u protekloj godini intenzivno radila na razvoju proizvoda posebnih interesa s velikim tržišnim razvojnim potencijalom, a kako bi se diferencirala ponuda zadarske regije, ojačao brend i stvorili snažni razlozi dolaska u pred i posezoni.

Naše aktivnosti razvoja proizvoda su brojne - od razvoja DMK, potpora, edukacija, koordinacija, standardizacija, trasiranja, markiranja, postavljanja signalizacije i kartografije do prezentacije svih proizvoda na web stranicama i podstranicama, te promidžbe kroz promotivne materijale, sajamske nastupe i programe studijskih putovanja novinara i agenata. TZZŽ kontinuirano nastoji maksimalno istaknuti sve mogućnosti proizvoda posebnih interesa na tržištu, ali i na terenu kroz info-materijale dostupne gostima.

U sklopu Brend-strategije turističke destinacije Zadarske županije, a uzevši u obzir ocjene konkurentnosti i atraktivnosti proizvodnih kategorija kao i konkretne tržišne situacije individualnih proizvoda, metodom dedukcije došlo se do ukupne slike stanja turističkih proizvoda Zadarske županije, te su definirani proizvodi koji čine užu osnovu novog turističkog brenda Zadarske županije:

nautika, sunce i more, te avanture i aktivnosti, dok proširenu proizvodnu ponudu tvore kultura i rustikalna gastronomija.

Razvojni i planski marketinški dokumenti napravljeni su za ciklo, pješački i eno-gastronomski turizam uvažavajući specifičnosti kako destinacije, pružatelja usluga i nositelja ponude, tako i potreba turista i zadovoljavanja istih, a svaki proizvod razvija se u zasebnom smjeru i kroz različite faze.

Usmjerenost u razvoju je i dalje fokusirana na dva odvojena segmenta:

1. TURISTE koji prakticiraju određeni interes, znaju što žele doživjeti, te traže specifične usluge očekujući vrijednost;
2. SUBJEKTE kojima platforma i inicijative pružaju oslonac u promidžbi i prodaji;

Analize i istraživanja trendova uslijed i post-pandemije ukazuju na povećani interes za aktivnosti na otvorenom, te je očito da je to jednom do faktora za izbor destinacija za putovanja. Kad je riječ o dislociranosti turista od velikih urbanih sredina odnosno boravku na otvorenom, odnosno manjem zdravstvenom riziku, TZ Zadarske županije na sreću posljednjih godina intenzivno radi na razvoju i jačanju upravo *outdoor* odnosno aktivnog turizma koji je prepoznat kao proizvod s najvećim potencijalom. Posebice su brojne aktivnosti usmjerene na razvoj ciklo-turizma i pješačkog turizma, a svakako i na ruralni te nautički turizam.

TZZŽ se posebno oslanja na lokalne razvojne projekte ciklo i pješačkog turizma u vidu integracije u regionalne projekte Zadar Bike/Trail Magic.

U 2022. godini pokrenut je razvoj eno-gastro turizma na kojem se intenzivno nastavilo raditi u 2023. godini. Potporama događanjima i posebnim interesima posebno se potiče razvoj turističkih proizvoda.

2.1.1. RAZVOJ SUSTAVA TOP-DOŽIVLJAJA

Cilj aktivnosti

Kroz ovu aktivnost kreirani su uvjerljivi i jedinstveni doživljaji za posjetitelje. U konačnici, rezultat je 30 i više članaka s preko stotinu doživljaja i aktivnosti koji jasno usmjeruju korisnike na konzumiranje ponude ovisno o njihovim potrebama i željama.

Opis aktivnosti

Početkom 2023. godine radilo se dalje na projektu u svrhu dizajna Priručnika, a tiskan je početkom rujna u 600 primjeraka. Priručnik predstavlja samo jednu od brojnih aktivnosti TZ Zadarske županije u transformaciji turističkih proizvoda ka autentičnim i relevantnim doživljajima namijenjen dionicima u turizmu, turističkim poduzećima, organizatorima festivala i događaja, stanovnicima, JLS-ovima i razvojnim agencijama.



Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zadarske županije, te lokalne turističke zajednice i njihovi dionici

Realizacija: Trošak aktivnosti prikazuje se u naravi adekvatnoj stavci Programa rada – 3.7.2. Priprema destinacijskih marketinških materijala.

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans
Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	112.814,39 €	107.600,00 €	65.316,36 €	3%	61%
Aktivni (outdoor ili adventure) turizam	53.089,12 €	50.000,00 €	14.954,65 €	1%	30%
Nautički turizam	- €	2.100,00 €	750,00 €	0%	36%
Kulturni i doživljajni turizam	- €	- €	- €	0%	0%
Razvoj eno-gastro turizma	26.544,56 €	26.500,00 €	35.925,80 €	2%	136%
Projekt označavanja kvalitete u obiteljskom smještaju "Welcome"	19.908,43 €	16.000,00 €	12.780,91 €	1%	80%
Ostali proizvodi	13.272,28 €	13.000,00 €	905,00 €	0%	6%

2.2.1. AKTIVNI (OUTDOOR) TURIZAM

Zadarska županija svojim resursima predstavlja ozbiljnu konkurenciju na tržištu *outdoor* turizma. Stoga se nastavlja provedba aktivnosti s ciljem razvoja resursa i dodatne ponude u standardizirani turistički proizvod.

TZZŽ je izradila Standarde za razvoj sljedećih proizvoda u Zadarskoj županiji:

- a) biciklističkog turizma
- b) pješačkog turizma

Za oba proizvoda kroz razvoj projekata prikupljena su značajna znanja, stoga smo sve relevantne informacije o proizvodu te proces rada stavili uz same standarde kako bi sustav bio informiran o sukladnom proizvodu, potrebama turista, te kako razvijati proizvod u zajedničkom okružju.

Godišnji najam i održavanje platforme Outdooractive

Odnosi se na godišnji najam platforme, točnije FlexView paketa koji omogućuje prikaz svih unesenih ruta i na web stranici www.zadar.hr te na troškove unosa novih ruta.

Unosom GPX podataka, tekstova i slika, sustav generira precizne vektorske karte rute, nudi satelitske snimke, pregled rute, detalje terena s visinskim profilima i nagibom, a sve se može skinuti u obliku jednostavnog pregleda u PDF-u s kartom. Djeljivo je putem različitih kanala.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Osigurati plasman ruta na Outdooractive, najvećoj europskoj platforma za segment boravka u prirodi („outdoor“). Gotova prezentacija integrirana na web stranice TZZŽ.

Partnerstvo s lokalnim TZ-ima u provedbi projekata

TZZŽ je definirala standarde razvoja biciklističkog i pješačkog turističkog proizvoda, izradila Priručnik u svrhu primjene, provela certificiranje pružatelja usluga, ali i niz alata u svrhu jačanja prepoznatljivosti regionalnog proizvoda biciklističkog i pješačkog turizma.

U skladu s tim i svijesti kako je potrebna revizija stanja projekta, TZZŽ je i u 2023. godini nastavila identificirati i podržati projekte i aktivnosti lokalnih turističkih zajednica i njihovih partnera koje čine reviziju stanja na terenu te u konačnici svih ruta na području županije.

U rujnu je, sukladno Programu rada, TZŽ poslala „Poziv za iskazivanje interesa za suradnju na usuglašavanju / realizaciji ciklo/pješačko-turističkih projekata.

Na poziv su se odazvali udruženi projekti 3 skupine LTZ-a koji su nastavak ekstenzivnih projekata iz 2022. godine, te 3 projekata pojedinačnih LTZ-a.

Turističko vijeće Turističke zajednice Zadarske županije na 30. sjednici održanoj 14. prosinca 2023. donijelo je *Odluku o financiranju lokalnih projekata destinacija u svrhu revizije i adaptacije projekata Zadar Bike Magic i Zadar Trail Magic*. Prema navedenoj Odluci, odobreno je financiranje 50% troškova projekta u 2023. godini do maksimalnog iznosa od 20.000,00 € po projektu daljnjeg razvoja proizvoda u aktivnostima kako slijedi:

- TZO Pakoštane i TZG Biograd na Moru – € 11,198.44
- Zadarski arhipelag - € 20,000.00
- Nin rivijera - € 12,162.50

Do 31.12. zahtjev su poslali TZO Pakoštane i TZG Biograd, te im je isplaćen odobreni iznos, dok je Zadarski arhipelag zatražio izmjene aktivnosti, te je po Odluci Turističkog vijeća TZŽ isplaćen sufinancirani iznos no evidentiran je u 2024. godini.

TZ Nin za Nin rivijeru nije uspio realizirati projekte, te time povući sufinancirani iznos.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zadarske županije, LTZ-i

Realizacija:	14.954,65 €
Godišnji najam i održavanje platforme Outdooractive	3.756,21 €
Partnerstvo s lokalnim TZ-ima u provedbi projekata	11.198,44 €

2.2.2. NAUTIČKI TURIZAM

TZ Zadarske županije u svim promotivnim alatima poseban naglasak stavlja na ljepotu našeg mora, obale i otoka, primorskih i otočnih naselja, brojne mogućnosti koje Zadarska županija nautičarima pruža.

Nastavila se snažna zastupljenost ovih proizvoda na web-stranicama i podstranicama TZ Zadarske županije, te promicanje kroz oglašivačke prilike, promidžbene materijale, sajamske nastupe, programe studijskih putovanja novinara, te agenata.

Nastavljaju se razne promidžbene aktivnosti putem nautičkih vodiča Magazina more koji se distribuiraju na svim značajnijim nautičkim sajmovima, kao i promidžba na Nautical Channel koji se emitira u preko 100 zemalja svijeta te ima doseg od preko 300 milijuna gledatelja i što je najvažnije, pokriva emitivna tržišta.

TZŽ je nastavila distribuirati kartu nautičkog turizma kao i nautički katalog.

Posebna podrška dat će se Biograd Boat Showu koji nadilazi profil turističkog događanja te ulazi u sferu nositelja ponude za nautički turizam.

Nautical Channel

I u 2023. nautička ponuda zadarske regije prezentirana je na britanskom Nautical Channel-u u sklopu TV serijala „WIND MASTERS CROATIA“ kojeg podržava i HTZ. Nautical Chanel je jedina 24/7 globalna TV kuća posvećena nautici, nautičkom turizmu i sportu (jedrenju, surfanju, itd) te lifestylu. Dostupan

je za više od 20 milijuna pretplatnika u 44 zemlje na engleskom, francuskom i njemačkom jeziku na više od stotinu međunarodnih TV i satelitskih kanala, digitalnih zemaljskih, MMDS i kabelskih TV platforma. U suradnji sa produkcijom Amali Doare ukupno je snimljeno 10 emisija u trajanju od 26 minuta od kojih 2 emisije predstavljaju nautičku ponudu zadarske regije kroz otoke Ugljan, Pašman i Dugi Otok. I ovom prigodom zadarska regija je predstavljena kao sigurna i poželjna nautička destinacija. Materijali su snimani u mjesecu lipnju, a emitiranje serijala je započelo 22.10. u 21.00h na kanalu Nautical Channel koji gledatelji u Hrvatskoj mogu gledati na više IPTV platformi. U idućih 10 tjedana u istom nedjeljnom terminu emitirana po jedna nova epizoda serijala uz brojne reprize tokom ostalih dana. Epizode o Zadarskoj županiji emitirane su 19.11.: epizoda 5 – Otoci Ugljan i Pašman <https://youtu.be/eCg5n0og-4w>, te 26.11. epizoda 6 – Dugi Otok i Vransko jezero <https://youtu.be/xCBlj0s7yxA>. Svaka emisija je emitirana minimalno 30 puta u periodu od dva mjeseca od prvog emitiranja.

Realizacija Trošak aktivnosti prikazuje se u naravi adekvatnoj stavci Programa rada – 3.2.2. Posebne tematske kampanje.

Doček gostiju s kruzera

Zbog iznimnog značaja kruzing turizma za Zadarsku regiju, a na zamolbu Zadar Cruise Port-a (Koncesionara putničke luke Zadar), TZ Zadarske županije je i ove godine zajedno s TZ grada Zadra organizirala info-pult u luci Gaženica putem kojeg se gostima dijele informacije i promo-materijali. Za pojedina posebna ticanja kruzera dijelile su se poklon vrećice za brodske časnike i menadžment te se organizirao poseban program dobrodošlice - ove godine je goste s kruzera dočekala Gradska glazba Zadar.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promidžba destinacije nautičkog turizma, pružanje kvalitetnih informacija nautičarima, te posebno putnicima na kruzerima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZZŽ, TZ Zadar, produkcija Amali Doare, Morski vodiči d.o.o.

Realizacija: 750,00 €

2.2.3. KULTURNI I DOŽIVLJAJNI TURIZAM

Nastavili smo snažnu zastupljenost ovih proizvoda na web-stranicama i podstranicama Turističke zajednice Zadarske županije, posebno kroz integraciju TOP doživljaja, te promicanje kroz promidžbene materijale, sajamske nastupe, programe studijskih putovanja novinara, te agenata.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Razvoj i marketing destinacije kroz permanentni razvoj turističkog proizvoda kulturnog i doživljajnog turizma kao jedne od komparativnih prednosti destinacije u skladu sa strateškim marketinškim dokumentima što potvrđuje pojačani interes turista.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZZŽ

Realizacija: Trošak aktivnosti prikazuje se u naravi u više adekvatnih stavki Programa rada.

2.2.4. RAZVOJ ENO-GASTRO-TURIZMA

Zadarska županija svojim autohtonom ishranom, tradicijom uzgoja, te resursima i potencijalom, može izrasti u ozbiljnu konkurenciju podižući razinu ponude i kvalitete usluge. Stoga je, kako bi se osigurala jedinstvena standardizacija te marketinški pristup, TZ Zadarske županije (TZŽZ) s ključnim partnerima – proizvođačima i ugostiteljima kao nosiocima razvoja, te ostalim dionicima čije uključnje je nužno za kvalitetan razvoj - Odjelom za poljoprivredu i Odjelom za gospodarstvo Zadarske županije, pokrenula u 2020. godini program razvoja i unapređenje ponude ovog vida turizma.

Projekt je namijenjen razvoju punog potencijala lokalne eno-gastro ponude temeljene na tradicionalnim poljoprivrednim i maritimnim kulturama, te sukladnim proizvodima autohtonim za Zadarsku županiju.

Suradnja s renomiranim brendom gastro vodiča

S obzirom kako su današnji turisti bombardirani raznim oznakama, u konačnici prate i vjeruju renomiranim globalnim brendovima, što je posebno izraženo u gastronomskom proizvodu. S druge strane, pružateljima usluga u ugostiteljstvu, restoraterima, ulazak u brend, odnosno jačanje prisutnosti na listi renomiranog svjetskog brenda, dalo bi na važnosti i vidljivosti. Stoga se za snažnije brendiranje eno-gastro scene planirala i izvršila suradnja s vodičem Gault&Millau.

Gotovo 60 godina prisutan na međunarodnoj gastronomskoj sceni, Gault&Millau jedan je od vodećih svjetskih gastronomskih vodiča, pouzdan je i cijenjen zbog svoje objektivnosti. Restorane ocjenjuju anonimni inspektori, koji sami plaćaju svoje račune, a princip ocjenjivanja jedinstven je za sve zemlje u kojima je Gault&Millau vodič prisutan. Međunarodno priznat i poznat, od iznimne je važnosti za promociju hrvatske gastronomije na međunarodnoj sceni i uvelike pridonosi brandiranju Hrvatske kao atraktivne gastronomske destinacije.

Pet godina nakon objave prvog izdanja, Gault&Millau Croatia postao je jedan od najrelevantnijih gastronomskih vodiča za Hrvatsku, prepoznat od strane hrvatske ugostiteljske zajednice, a prije svega od međunarodnih poklonika dobre hrane i vina, odnosno turista i posjetitelja koji sve više putuju u destinaciju zbog gastronomije i enologije. Inozemni gosti najčešće se ravnaju prema recenzijama objavljenim u renomiranim vodičima, od kojih je jedan Gault&Millau Croatia, jer im nudi širok i pouzdan izbor ugostiteljskih objekata u cijeloj Hrvatskoj. Posebno ga cijene gosti iz Austrije, Njemačke, Švicarske, Slovenije, Beneluxa i, naravno, Francuske, ali i turisti iz dalekog Japana. To su samo neke od 22 zemlje u kojima nacionalni Gault&Millau vodiči uživaju veliki ugled, a ujedno su sve to zemlje emitivnog turizma prema Hrvatskoj.

Šestu godinu zaredom gastronomski vodič Gault/Millau Croatia izabrao je i ocijenio najbolje restorane u Hrvatskoj. U selekciju za 2023. uključeno je 270 restorana, 100 popularnih mjesta u kojima se poslužuje hrana, 100 vina i po prvi put - 20 maslinovih ulja. Svečana promocija novog vodiča, poznata kao Noć kulinarskih oscara održana je 18. travnja u hotelu Esplanade u Zagrebu. Ovogodišnji je vodič bogatiji preporukama nego ijedan prije, a TZ Zadarske Županije predstavila se promotivnim blokom fotografija i tekstova o eno-gastro ponudi i to u dvojezičnoj formi: hrvatskoj i engleskoj, na ukupno 12 stranica. Također, u tiskanom izdanju vodiča koji se tiska u nakladi od 3000 primjeraka objavljena su 3 oglasa u formatu 1/1 stranice. Na G&M Croatia web stranici hr.gaultmillau.com istaknuto je partnerstvo sa TZ Zadarske Županije s vođenim linkom na stranice

www.zadar.hr, a na društvenim mrežama FB i Instagramu osigurane su objave sa sadržajem koji promovira zadarsku regiju kao eno-gastro destinaciju.

U novo izdanje vodiča Gault&Millau Croatia 2023 uvršteno je čak 19 restorana iz Zadarske županije, dok je 2022. godine u izdanju bilo 12 restorana.

Više o aktivnosti opisano je u poglavlju koje se odnosi na oglašavanje, točnije 3.2.2.

2. Dan vina i gastronomije Zadarske županije, 10. veljače 2023.

Nakon prošlogodišnjeg premijernog izdanja, TZ Zadarske županije priredila je 10. veljače 2023. godine **2. izdanje susreta „Dan vina i gastronomije Zadarske županije“**. Kongresna dvorana centra Fortis u Punta Skala Resortu tako je bila domaćin za preko 35 izlagača i 120 gostiju, mahom ugostitelja, hotelijera i F&B menadžera.

Ovo jedinstveno događanje okupilo je sve one kojima je hrana sastavni dio posla, od proizvođača vina, sira, ribe i drugih prehrambenih proizvoda Zadarske županije, renomiranih chefova i stručnjaka iz područja eno-gastronomije, do predstavnika prehrambene i turističke industrije, distribucije i ugostiteljstva.

2. izdanje Dana vina i gastronomije Zadarske podiglo je značaj događanja na još višu razinu. Uz standardno predstavljanje lokalnih proizvođača i njihovo povezivanje s ugostiteljima i hotelijerima našeg područja, ovogodišnje je izlaganje proizvođača, kušanje njihovih proizvoda, i razvijanje potencijalnih novih suradnji obogaćeno masterclassevima i zanimljivim panelima, a u konačnici ostvarena je bit svega - predstavljanje proizvođača pod jednim krovom.

Bogat program je započeo dobrodošlicom u kojoj su svoje umijeće predstavile mlade snage, budući kuhari iz **ugostiteljskih škola u Zadru i Pagu**. Delicije mladih kuharskih nada upotpunio je osvježavajući koktel Maraschino Kiss.

Usljedili su masterclassevi u izvedbi renomiranih chefova o suvremenim i tradicionalnim načinima korištenja namirnica Zadarske županije kao i degustacija. Tako su chefovi **Damir Tomljanović (MasterChef)** i **Saša Began (restoran Foša, JRE)** održali masterclass na temu ribe i plodova mora koristeći uz ribu uzgojenu u akvatoriju Zadarske županije, ali i popratne namirnice, poput paškog sira, tartufa i cvijeta soli, isključivo s ovog područja. Neke od delacija koji su ovi vrhunski chefovi pripremili bili su Macarons s jetricom od brancina, „Leteći“ burger od škampa s Hollandaise umakom, Sashimi od brancina ili Hama s ribljim demi glace umakom „Šlag na tortu“ stavio je chef **Josip Vrsaljko** sa sočnom Zadarskom tortom, čiji glavni sastojak, uz naranču i čokoladu, čine bademi, a oni su stigli ravno iz nasada lokalnog OPG.

Riječ eno-gastro stručnjaka čula se kroz panel raspravu u kojoj su sudjelovali: **Saša Špiranec**, ocjenjivač na Decanteru i osnivač Vinart Grand Tasting-a, **Boris Šuljić**, vinara i vlasnika hotela i restorana Boškinac (Michelinovu 1*), **Ingrid Badurina Danielsson**, direktorica Gault&Millau Croatia i **Filipa Ercega**, stručnjaka za maslinova ulja. Predavanje „Vinarstvo Dalmacije u kontekstu svjetskih trendova“ održala je **Manuela Plohl**, vinska konzultantica, predavačica WSET 3 razine i diplomantica na prestižnoj Weinakademie Österreich. Plohl je između ostalog istaknula kako Zadarska županija prednjači među svjetskim vinskim regijama u zastupljenosti ekološke proizvodnje.



Posjetiteljima su svoje proizvode predstavili brojni proizvođači iz Zadarske županije i to *Degarra vinarija, Vina Bora, Vinarija Fiočić, Vina Korlat (Badel 1862), Kraljevski vinogradi, Figurica vina, PZ Mas-Vin, Vina Karaba, Ker-Vin vina, Vina Buljat, Velebna Vina, OPG Vina Vinketa, Vinarija Jokić, Paška Sirana, Sirana MIH, Sirana Gligora, Uljara Nadin, 2 Štorije, OPG Dušević, Cromaris, MarFish, Adriatic Shell, Marikomerc, Pelagos Net Farma, Solana Nin, Maraska, Brlog craft pivovara, Pršutana Puntica, Pršuti Butić, Mesnice Lukin, OPG Ivan Rogić, PZ Zeleni svijet, Stigma Šafran, Matak dalmatinski tartufi, Eko Mlikarija i OPG Iva Bulić.*

Kušanje uzoraka vina za slanje na međunarodno natjecanje Decanter

Turistička zajednica Zadarske županije je, kao pomoć Udruzi vinara Zadarske županije, sufinancirala kušanje 22 uzorka vina Zadarske županije. Kušanje je odradio sommelier Siniša Lasan iz tvrtke EventLab te je odabrao vina za slanje na prestižno međunarodno natjecanje Decanter.

Zadar Wine Festival, 24.-25. ožujak 2023.

Turistička zajednica Zadarske županije odobrila je financijsku potporu najvećem vinskom festivalu u Dalmaciji, Zadar Wine Festival koji je opravdao sva očekivanja i na kojem se tražila čaša više. Gostovali su brojni izlagači iz cijele Hrvatske s više od 700 različitih vina. U sklopu festivala organiziran je Food Corner, moderni street food koncept, uz gostovanje poznatih hrvatskih chefova. Za zabavu su se pobrinuli vrhunski glazbenici.

Osim toga, ove godine Zadar Wine Festival pratilo je gastro iskustvo ili visokokvalitetni street food, koji su u dva dana pripremali poznati hrvatski chefovi. Zadarski je festival vrlo brzo postao prepoznatljiv u zemlji te je rado posjećen što od strane vinara što od zadarske publike koja je uvijek željna isprobavanja kvalitetnih hrvatskih vina. Također jedan je od rijetkih festivala koji spaja struku sa strukom.

Festival je održan u proširenom izdanju u dvorani sportskog centra Višnjik. Trošak odobrene potpore će se prikazati pod stavkom „Podrška turističkim događanjima“.

V. Hrvatske svjetske igre u Zagrebu, od 24. do 29. srpnja 2023.

U organizaciji Hrvatskog svjetskog kongresa i Organizatora bez granica, od 24.-29. srpnja u Zagrebu održale su se jubilarne V. Hrvatske svjetske igre. To je amatersko športsko natjecanje na kojem sudjeluju Hrvati i njihovi potomci iz cijeloga svijeta, predstavljajući državu u kojoj žive. Neslužbeno nose naziv „Crolimpijada“, a ovogodišnje su okupile 930 natjecatelja iz 26 zemalja koji su se natjecali u trinaest sportova.

U sklopu svečanog otvorenja V. Hrvatskih svjetskih igara posluživalo se piće dobrodošlice „Maraske“ i vina Zadarske županije u svrhu promocije vinarstva naše županije. Osiguran je info pult za izlaganje tiskanih promotivnih materijala te tiskan natpis s logotipom TZŽŽ na koktelu dobrodošlice. Također, prikazivao se vizual TZŽŽ-a u sklopu održavanja Eventa te medijskog praćenja i oglašavanja, komunikacijske poruke u sklopu svih komunikacija (poput isticanja „hashtag“ TZŽŽ-a u komunikaciji na društvenim mrežama) i drugih dostupnih kanala.



Kongres Hrvatskog neurokirurškog društva

Turistička zajednica Zadarske županije je podržala nacionalni Kongres Hrvatskog neurokirurškog društva s međunarodnim sudjelovanjem koji se održao od **12. do 15. listopada 2023.** godine u kongresnom centru Fortis i plenarnoj dvorani hotela Iadera u Petrčanima i to osiguravši za sudionike kušanje vina u „Kraljevskim vinogradima“, a u svrhu popularizacije eno-gastro brenda i promocije autentičnih proizvoda Zadarske regije. Sudionicima su također podijeljeni promotivni materijali Zadarske županije, a obavili su i razgled grada u pratnji vodiča. Kongres je okupio eminentne stručnjake iz područja neurokirurgije, neurologije, fizikalne medicine i rehabilitacije te onkologije iz Hrvatske i susjednih nam zemalja, ali i brojnih država Europske Unije, Sjeverne Amerike, Azije i Australije. Točnije, ukupno je sudjelovalo **164 polaznika** iz Hrvatske, Slovenije, Srbije, Bosne i Hercegovine, Češke, Njemačke, Švicarske, SAD-a, Australije i Japana.

3. Dan vina i gastronomije Zadarske županije: konferencija *Stvaranje održive eno-gastronomske destinacije*, 12. prosinca 2023.

Turistička zajednica Zadarske županije je u suradnji sa Sveučilištem u Zadru te Ilirijom d.d te uz podršku i inicijativu Zadarske županije u utorak 12. prosinca 2023. u Arsenalu u Zadru organizirala konferenciju STVARANJE ODRŽIVE ENO-GASTRONOMSKE DESTINACIJE.

Na konferenciji održanoj u okviru 3. Dana vina i gastronomije Zadarske županije sudjelovali su i nazočne pozdravili rektor Sveučilišta u Zadru Josip Faričić, župan Zadarske županije Božidar Longin, državni tajnik iz Ministarstva poljoprivrede Zdravko Tušek, ravnatelj Uprave za održivi razvoj i konkurentnost turističke destinacije u Ministarstvu turizma i sporta Slavko Štefičar i direktorica TZ Zadarske županije Mihaela Kadija.

Održivost eno-gastronomske destinacije kao jednog od temelja ravnomjernog napretka i razvoja turizma, te značaj eno-gastronomije u turističkim kretanjima, bile su glavne teme skupa koji je okupio niz eminentnih stručnjaka. Konferenciju su pratili brojni djelatnici u turizmu i ugostiteljstvu, turističke zajednice, vinari, studenti, te mladi kuhari koji su održali degustaciju na temu tradicije na inovativan način.

Uvodno je predavanje na temu „Strategije za strukturiranje turističke destinacije kroz gastronomiju“ održala uvažena gošća **Clara Antúnez Ferrer**, poznata nutricionistica, magistrica gastronomske komunikacije i sommelierka, te osnivačica La Gastronòmica-e koja je nazočnima prenijela katalonska iskustva u promociji eno-gastronomije i izdvojila niz sličnosti Zadarske županije i Costa Brave, kao i ideje za pružanje gastronomskih doživljaja u turizmu.

Uslijedili su paneli uz moderiranje profesorice sa zadarskog Sveučilišta Božene Krce Miočić i poznatog gastronomada Renea Bakalovića, a na prvom panelu na temu „Od polja do stola: institucionalni okvir, izazovi, planovi i regionalne mogućnosti“ sudjelovali su Zdravko Tušek, Slavko Štefičar i Mihaela Kadija, Ante Sjauš, pročelnik županijskog Odjela za gospodarstvo i turizam i Martina Pernar Škunca, predsjednica Udruge proizvođača paškog sira. U izlaganjima sudionika istaknuto je opredjeljenje, kako na razini Hrvatske tako i na razini Zadarske županije, ka skraćivanju prehrambenog lanca koji donosi korist potrošačima, proizvođačima, klimi i okolišu odnosno ka smjeru održivosti kako bi naše bogatstvo u nasljeđu i resursima ostavili generacijama iza nas. U slijedećem su panelu naziva „Put uspješnog plasmana proizvoda“ sudjelovali i svoja iskustva podijelili Daniela Kramarić, nagrađivana sommelierka i poznata restoraterka, vlasnica čuvenog

restorana Plavi podrum, Mate Pestić iz vinarije Degarra, te Manuela Plohl, WSET predavačica. U njihovom je razgovoru najviše bilo riječi o bogatstvu Hrvatske i Zadarske županije na polju vina, odnosno rastu vinske scene.

Uvodno predavanje u temu „Enogastronomija + Marketing = Vrhunski doživljaj“ održao je Nikola Žinić, suosnivač i kreativni direktor iz agencije Bruketa&Žinić&Grey koji je kroz prezentaciju Zašto radimo to što radimo? nazočne upoznao s nizom uspješnih projekata u brendiranju vina i vinarija te poznate i višestruko nagrađivane agencije. U razgovoru na temu Lokalne vrijednosti za globalni uspjeh, a koji je uslijedio uz Nikolu Žinića su sudjelovale Ana Kovačević iz marketinške agencije STAR Digital, i Inja Korać, producentica i selektorica filmskih programa. U razgovoru su istaknute brojne prednosti i bogatstvo autohtonih proizvoda Zadarske županije, a Žinić je definirao kako su promjene u društvu redefinirale i pojam luksuza koji više nije stvar novca, već dodane vrijednosti i osjećaja koje pobuđuje.

U panelu „Miriše na uspjeh“ sudjelovali su Ante Udovičić, nagrađivani chef hotela Lemongarden u Sutivanu i Branimir Vukšić, poznati sommelier u nagrađivanom restoranu Pelegrini, koji nosi Michelinovu zvjezdicu. Između ostalog, panelisti su utvrdili veliki napredak u enologiji i gastronomiji koji je u Hrvatskoj posljednjih godina ostvaren zahvaljujući stručnim ljudima i njihovim usavršavanjima, a Vukšić je istaknuo kako unatoč toj činjenici, kod nas još postoji stigma na autohtonim sortama kao što su vugava, maraština, debit i kujundžuša za koje se misli se da su to vina onakva kako su nekad bila, a ona su danas zapravo vrhunska.

Posljednji panel na temu „Praksa-ulaganje u budućnost“ okupio je sudionike koji su iznijeli svoja iskustva iz rada s mladima. U panelu su sudjelovali Marijana Prtenjača, rukovoditeljica prodaje Ilirije d.d., Vladimir Dedić iz Obrtničke komore Zadarske županije, Marija Pećirko, ravnateljica, Srednje škola Bartula Kašića Pag, Josip Vrsaljko iz Hotelijersko-turističke i ugostiteljske škole Zadar i Renato Todesca, F&B manager u resortu Punta Skala. U tom je razgovoru koji je u cijelosti bio posvećen mladim ljudima i njihovoj budućnosti u turizmu i ugostiteljstvu, osobito poduzetništvu, između ostalog istaknuto kako ih je potrebno stalno ohrabrivati i poticati na nove izazove. Ravnateljica Pećirko temeljem vlastitog iskustva u radu s mladima primijetila je kako u školama nedostaje financijske pismenosti, te istaknula kako u njihovoj školi postoji zadruga kojom nastoje poticati poduzetništvo.

Sudionike je osobito oduševio poseban dio programa posvećen mladim perspektivnim kuharima pod nazivom INSPIRACIJA – NA MLADIMA SVIJET OSTAJE. U njemu je predstavljeno 8 mladih kuhara - Stela Vinček, Klaudio Mrkić, Elvis Vrkić, Gabrijel Benić, Marin Vitali, Toni Matešić, Bruno Kalmeta, Ivan Prenda i Luka Kero. Oni su pod vodstvom chefa Josipa Vrsaljka i uz asistenciju učenika ugostiteljskih škola iz Zadra i Paga predstavili svoja kuharska umijeća koja su se mogla i degustirati, a tema je bila tradicija na inovativan način. Za sve su sudionike tako pripremili tradicionalno jelo ili autohtonu namirnicu s područja Zadarske županije po svom izboru na inovativan način (s popisa tradicionalnih jela iz projekta CUHaCHA).





Ostvareni cilj aktivnosti: Povezivanje dionika, podrška promotivnim događanjima koji pružaju dodatnu vidljivost na tržištu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zadarske županije, Zadarska županija - Odjel za poljoprivredu, ribarstvo i EU fondove, Upravni odjel za gospodarstvo i turizam, Udruga vinara Zadarske županije, Sveučilište u Zadru, Ilirija d.d., razni partneri

Realizacija: 26.688,83€ €

Naknade vanjskim suradnicima	1.951,22 €	2. i 3. Dani vina i gastronomije
Usluge promidžbe	6.604,94 €	3. Dan vina i gastronomije
Troškovi prezentacija-tuzemstvo	2.547,00 €	2. Dani vina i gastronomije
Najam pokretnih stvari	5.593,00 €	3. Dan vina i gastronomije
Usluge istraživanja	729,98 €	Kušanje uzoraka vina
Usluge fotogr./audio/video	2.711,25 €	2. Dani vina i gastronomije
Usluge organizacije događanja	1.580,00 €	2. Dani vina i gastronomije
Materijal za promidžbu	3.930,60 €	2. i 3. Dani vina i gastronomije/Hrv. svjetske igre
Reprezentacija	1.040,84 €	2. Dani vina i gastronomije/Kongres Hrvatskog neurokiruškog društva

Projekt Suncokret ruralnog turizma Hrvatske

Hrvatska udruga za turizam i ruralni razvoj „Klub članova Selo“ (Udruga) pod pokroviteljstvom Ministarstva turizma i HTZ-a svake godine raspisuje natječaj za dodjelu nacionalne godišnje nagrade Suncokret ruralnog turizma Hrvatske - Sunflower Award. TZ Zadarske županije je i za 2022. godinu za nagradu „SUNCOKRET ruralnog turizma Hrvatske – Sunflower Award“ nominirala osam kvalitetnih projekata iz županije, a Udruga je tijekom veljače 2023. obišla i evaluirala projekte te su nagrade za 2022. godinu dodijeljene 28. veljače 2023. u Opatiji. Tako su nagrade za 2022. godinu iz Zadarske županije pripale:

SREBRNA POVELJA u kategoriji „tradicijaska (ruralna) domaćinstva“

Ruralna kuća za odmor „Mazin“, OPG Boris Skroće



SREBRNA POVELJA u kategoriji „projekti/nositelji zaštićenih i marketinških oznaka“, Udruga proizvođača paškog sira

POSEBNO PRIZNANJE za tradicionalnu proizvodnju smokava, maslina i slatkih delicija u kategoriji „turistička seljačka gospodarstva“, OPG Novaković



POSEBNO PRIZNANJE za uključivanje mladih u očuvanje i promoviranje tradicionalne gastronomije otoka Paga u kategoriji „projekti/nositelji zaštićenih i marketinških oznaka“, Srednja škola Bartula Kašića Pag

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promidžba, kao i prenošenje važnosti kvalitete u razvoju gastro proizvoda, posebno u ruralnim predjelima koja su manje turistički razvijena, a imaju veliki potencijal.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zadarske županije, Udruga Klub članova Selo

Realizacija troška: U 2022. godini

2.2.5. KLUB KVALITETE „PREMIUM“

Plan razvoja Zadarske županije konstatirao je kako snažan rast broja turističkih dolazaka nažalost ne prati i rast u kvaliteti i promjeni strukture smještajnih objekata, te se u Županiji bilježi relativno niska razina turističke potrošnje.

U svrhu ublažavanja takvih negativnih trendova, aktivnosti TZŽ će u drugoj polovici 2023. godine, biti dodatno usmjerene na analizu ponude s ciljem pokretanja projekta kojim se potiče podizanje kvalitete te povećanje potrošnje i to kroz *labelling* program vrijednosti „Premium Zadar Region“.

Rokovi realizacije aktivnosti: Kraj 2023.

2.2.6. PROJEKT OZNAČAVANJA KVALITETE U OBITELJSKOM SMJEŠTAJU „WELCOME“

Turistička zajednica Zadarske županije u suradnji s **turističkim zajednicama općina, gradova i područja** Zadarske županije već godinama provodi program unapređenja smještaja u domaćinstvu pod nazivom „Welcome“. „Welcome“ je klub domaćina Zadarske županije koji se predstavljaju svojim imenom i prezimenom svojim gostima, koji dočekuju svoje goste kao najbolje prijatelje i kojima se ti gosti rado vraćaju i preporučuju svojim prijateljima. Nažalost, takva su domaćinstva danas u sjeni masovne ponude stanova za odmor koji u komercijalnoj ili nekomercijalnoj formi predstavljaju sve veću konkurenciju domaćinima obiteljskog smještaja.

Sustav TZ Zadarske županije kao pomoć domaćinima obiteljskog smještaja koristi jedini alat kojim raspolaže, a to je marketing turističkog proizvoda. Cilj programa „Welcome“ je upravo taj da se diferencira ponuda odnosno da se jasno naglasi i od masovne ponude odijeli cjeloviti turistički proizvod - smještaj u domaćinstvu.

U svrhu edukacije koja se svake godine odvija, ali ovaj puta zajedno sa svrhom senzibilizacije sektora i informiranja o novim podbrendovima, održano je **7 besplatnih edukacija i to od 8. do 10. svibnja**, na kojima je ukupno sudjelovalo preko stotinu iznajmljivača.

Prva se radionica održala u Zadru u ponedjeljak 8. svibnja za direktore lokalnih turističkih zajednica kako bi se upoznali s razvojem novih podbrendova u Welcome programu i na razgovor o implementaciji koja se planira kroz sljedećih godinu dana. Njihovo stručno mišljenje, sugestije i angažman u provedbi od ključne su važnosti za uspjeh ovih planiranih aktivnosti.

Istoga su dana održane radionice u Biogradu za područje turističkih zajednica Biograd, Sv. Filip i Jakov i Pakoštane, te u Gračacu. Uslijedile su radionice u Benkovcu za područje turističke zajednice područja Ravni kotari i grada Obrovca, u Ninu na zahtjev TZ Nina za područje turističkih zajednica Ninske rivijere, te u Preku za područje turističkih zajednica na otocima Ugljan i Pašman održane u utorak, 9. svibnja. Posljednjeg dana 10. svibnja održane su radionice u Pagu za otok Pag, a u Zadru za sva ostala područja ili za one koji nisu bili u mogućnosti sudjelovati na terminima na terenu.

Specijalizacija – novi podbrendovi održivosti

Određene specijalizacije su već promovirane kroz program „Welcome“: „City“, „Rural“, „Family“, „Bike“. Ove „markice“ imaju ulogu naglašavanja prednosti pojedinog smještaja koji se nalazi u ruralnom području, odnosno u urbanoj jezgri, koji je pogodan za odmor obitelji s malom djecom ili za aktivne turiste – cikloturist.

U tu svrhu osmišljeno je usmjeravanje na **razvoj novih podbrendova** a koji će doprinijeti tranziciji, boljem pozicioniranju i profesionalizaciji, kao i fokusu na održiv i zeleni turizam.

U konzultacijama s terenom te stručnjakom za pitanja razvoja turizma i malih iznajmljivača, odabrani su novi podbrendovi kao prilika za daljnji razvoj održivog turizma.

Turizam se mijenja pod utjecajem globalnih promjena pa danas govorimo o *održivom turizmu*, o *održivom putovanju*, o „*eco friendly*“ turizmu. Veliki internetski savjetnici za putovanja poput *Trip Advisora* kao i velike OTA platforme poput *Airbnb-a* i *Booking.com* već vrlo ozbiljno promoviraju održivi način putovanja i boravak kod „*eco friendly*“ domaćina. S obzirom na to da 2/3 turističkih putnika preferira upravo ovakav način putovanja i smještaj, prirodno je da se i mi kao domaćini prilagodimo „*eco friendly*“ standardima. Zato smo odabrali specijalizaciju „*Welcome eco friendly*“ kao novu priliku za bolje pozicioniranje domaćinstava koje primjenjuju neka od preporučljivih načela održivog turizma u segmentu očuvanja okoliša.

„*Welcome B&B*“ je također prilika za pružanje tražene dodatne usluge doručka i to pored klasičnog noćenja s doručkom na još dva inovativna, široko primjenjiva načina.

„*Welcome Taste*“ isto spada u ponudu održivog turizma jer izravno povezuje proizvođača poljoprivrednog proizvoda s turistom, kupcem ali na specifičan način kroz koji se priča o proizvodu, njegovoj specifičnosti i time pojačava snaga branda destinacije.

Sukladno Programu rada ugovorila se suradnja s tvrtkom „*Quanarius*“ čija je osnovna djelatnost pružanje usluga marketinškog, turističkog i destinacijskog savjetovanja, čiji zaposlenici imaju potrebna stručna znanja i iskustvo u pružanju usluga savjetovanja razvoja programa unapređenja smještaja u domaćinstvu u Zadarskoj županiji – „*Welcome*“ - uz proširenje na komplementarne oblike malog poduzetništva u turizmu, odnosno specijalizacije.

U rujnu je TZŽ objavila „**Poziv za iskazivanje interesa za partnerstvo na realizaciji projekata razvoja održive destinacije**“ nastojeći identificirati destinacije koje su u budućem razdoblju voljne raditi na stvaranju dodatne ponude, povezivanju lanaca lokalne proizvodnje i distribucije, te razvijati koncept zelene i održive destinacije, i to upravo kroz prethodno navedena 3 nova podbrenda: Eco, B&B i Taste. Iako su sami podbrendovi namijenjeni domaćinima/pojedincima; svrha ovog Poziva bio je identificirati zajednice i destinacije koje mogu biti marketinški i promotivni nositelji projekata, tzv. *flagship* destinacije, kako za Gastro, tako i za Održive/eco-friendly destinacije. Na Poziv se javilo 10-ak destinacija, tj. TZ-ova.

Potom je, kako bi se lokalne TZ i ostali dionici u turizmu upoznali s novim podbrendovima, organizirano je **studijsko putovanje** na Kvarner gdje su ovi podbrendovi već implementirani i saživili (primjeri dobre prakse). Posjetila su se razna domaćinstva (OPG), restorani, hoteli te slastičarne koji su nosioci podbrendova.

Nakon pozitivnih iskustva i obilaska od LTZ-a je zatraženo da pokrenu analizu terena, točnije do 2.11. su detektirali:

- a) OPG-e i druge nositelje ponude koji se već bave turizmom,
- b) OPG-e i druge nositelje ponude koji imaju potencijal ući u projekt.

Dana 2.11. održan je online sastanak/konzultacije s Nedom Pinezićem na kojem je raspravljeno do tada učinjeno i daljnji koraci. Analizirani su dostavljeni podaci te je dogovoren obilazak terena i detektiranih OPG-ova, no u obliku radionica.

Radionice su održane 20.11. u Pagu, 21.11. na otocima Ugljan Pašman, u Pakoštanima te u Ravnim kotarima, te 22.11. u Gračacu.

Do kraja godine, konzultant je izradio:

- Prijedlog priručnika za implementaciju svih navedenih podbrendova pod nazivom „Welcome natural“
- Prijedloge Sporazuma o poslovnoj suradnji između pružatelja usluga i turističke zajednice, između pružatelja usluga međusobno, trilateralne sporazume između pružatelja usluga i turističke zajednice
- Prijedlog upitnika za „Taste & Buy“ ponuditelje
- Prijedlog anketnog upitnika za oznaku „Welcome sustainable/Eco friendly“.
- Održao „online“ sastanak s direktoricama i direktorima turističkih zajednica općina, gradova i područja u svrhu predstavljanja svih koraka projekta.

Zbog velikog opsega područja i značajnog broja prijavljenih subjekata, obilazak i treninzi s domaćinima na samim lokacijama, odgođen je za 2024. Godinu, te je stoga i realizacija ugovora s tvrtkom Quanarius manja od ugovorenog. Točnije, isplaćeno je ono odrađeno u 2023. Godini.

Realizacija: 12.780,91 €

Agencija Quanarius	3.200,00 € za 8 edukacijskih radionica
Agencija Quanarius	8.200,00 € za organizaciju studijskog putovanja, izradu uvjeta i metodologije primjene podbrendova, trodnevna edukacija
Putni troškovi voditelja projekta	940,41 €
Coffee break na radionicama	440,50 €

2.2.7. OSTALI PROIZVODI

Podrška razvoju turističkog proizvoda na području općine Gračac

Zahvaljujući određenim istupima u lokalnoj ponudi, posebice obnova lokaliteta Cerovačke špilje i otvaranjem centra, a nastavno na Strategiju razvoja turizma općine Gračac, pokrenuo se razvojni potencijal ovog područja. Ključ turističke strategije je stvoriti okvir koji kreira nove i poboljšava postojeće autentične doživljaje u svim dijelovima Općine.

Tiskana je brošura “Gračac”. Realizirana je kreacija tekstova, njihov prijevod na engleski jezik, lektura prijevoda te grafička priprema. Brošura uključuje prikaz znamenitosti i prijedlog aktivnosti. Prikazano u brošuri rezultat je analize proizvoda i atrakcija spremnih za tržište, ali i subjekata pravno korektnih i spremnih za suradnju. Radi se o probnoj verziji na engleskom jeziku tiskana u manjem obujmu kojom ćemo testirati proizvod. Potom će se napraviti jezične mutacije i odrediti točne količine za buduće.

Turistička zajednica Zadarske županije, zajedno s Upravnim odjelom za poljoprivredu, ribarstvo i EU fondove, Upravnim odjelom za gospodarstvo i turizam je 5. listopada 2023. godine posjetila Općinu Gračac u čijim prostorijama je održan sastanak s načelnikom Robertom Jukom. Tema je bila razvojne

mogućnosti turizma Općine Gračac. Sastanku su nazočili Zoran Kasum iz HD Consulting-a, Slavko Brkić, savjetnik za turizam i poduzetništvo iz Hamag BICRO te Vesna Krezić iz Razvojne agencije Općine Gračac.

Dana 6. listopada 2023. TZŽ je organizirala radionicu s dionicima u Posjetiteljskom centru Cerovačke špilje. Razvoj turizma u općini Gračac je u svojim ranim počecima. Površinom veliki, krajolikom dinamički te populacijom relativno nenaseljeni prostor pokazuje da je za postizanje održivoga razvoja turizma potreban integrirani pristup planiranju i upravljanju turizmom. Zahvaljujući određenim istupima u lokalnoj ponudi, posebice obnova lokaliteta Cerovačke špilje i otvaranjem centra, a nastavno na Strategiju razvoja turizma općine Gračac, pokrenuo se razvojni potencijal ovog područja. Ključ turističke strategije je stvoriti okvir koji kreira nove i poboljšava postojeće autentične doživljaje u svim dijelovima Općine. Cilj radionice je bio razmotriti potencijale, podijeliti iskustva te prodiskutirati razvojne aspekte te doprinos dionika u daljnjem razvoju turizma na tom području. Zoran Kasum je održao prezentaciju Strategije razvoja turizma općine Gračac. Radionica je okupila 23 dionika, i to predstavnika Općine Gračac, turističkih agencija, iznajmljivača, privatnih poduzetnika, Parka prirode Velebit, turističkih zajednica.

TZŽ je krajem godine pokrenula projekt smeđe signalizacije na području općine Gračac počevši s izradom elaborata kako bi se stvorile osnove za daljnju realizaciju. Prikupljene su 3 ponude te je odabran izvođač elaborata s rokom izvedbe zbog velikog opsega projekte tek u veljači 2024. godine. (Elaborat je prepušten TZ Obrovca koja se sporazumno udružila na projektu s općinom Gračac i kandidirala smeđu signalizaciju na Fond za udružene TZ pri HTZ-u).

Realizacija: 905,00€

- Troškovi radionice 6. listopada.

Trošak aktivnosti koji se odnosi se na brošuru Gračac no prikazuje se u naravi adekvatnoj stavci Programa rada – 3.7.2. Priprema destinacijskih marketinških materijala.

Na realizaciju projekata 2.2. „RAZVOJ OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA“ utrošeno je ukupno 56.079,39 € prema računovodstvenoj strukturi:

• Usluge promidžbe i informiranja ino-mrežne stranice	3.756,21 €
• Usluge promidžbe i informiranja-tuzemstvo	6.604,94 €
• Usluge organizacije sportskih, kult.događanja	2.330,00 €
• Usluge edukacije	11.400,00 €
• Donacije	11.198,44
• Najam pokretnih stvari (razglas konferencija)	5.593,00 €
• Troškovi službenog puta radnicima	459,38 €
• Naknade vanjskim suradnicima po ug.o djelu	1.925,37 €
• Troškovi smještaja na sl. putu ostalim osobama	462,06 €
• Troškovi prezentacija i sajмова – tuzemstvo	2.547,00 €
• Usluge Stud.servis, istraživanja, fotografa, izrade elab.	4.092,08 €
• Materijal za promidžbu i ostali materijal	3.930,60 €
• Reprzentacija – ugostiteljske usluge	1.780,31 €

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans
Podrška razvoju turističkih događanja	99.542,11 €	97.200,00 €	89.915,08 €	4%	93%

Javni poziv za dodjelu potpora lokalnim turističkim zajednicama i turističkim subjektima za manifestacije

Potpore događanjima i dalje se dodjeljuju za događanja na području Zadarske županije kao motiva dolazaka turista na destinaciju, s ciljem stvaranja dodatne ponude, poglavito u pred i posezoni. Potpora TZŽ i dalje se usmjeruje na podršku točno određenim aktivnostima unutar realizacije, te se isplata sredstava vrši sukladno izvršenosti istih ali i cijelog programa. Važna je vidljiva pripadnost destinaciji *Zadar Region* kroz primjenu „SayYES!“ loga i slogana, te brend-identiteta kako bi se jačala snaga brenda i putem atraktivnih događanja diljem županije, kao i usklađenost događanja s brend-strategijom.

Ipak, zaokret vođen Planom razvoja Zadarske županije koji ističe značaj upravljanja destinacijom kako bi se postigao „odmak od masovnosti prema Zadarskoj županiji kao prepoznatljivoj destinaciji održivog, pametnog i cjelogodišnjeg turizma“, fokusirao je potpore na razdoblje PPS-a. Naime, izrazito visoka sezonalnost turizma koncentrira i sama događanja tijekom ljetnih mjeseci i to u prostorima s velikom koncentracijom turističkih kretanja. Time se rizik organizacije uvelike umanjuje te je financijska konstrukcija sigurnija, a dobit lako ostvariva.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Prema Programu rada za 2023. za potpore događanjima osigurano je 99.542,11 €.

TZŽ je 17. siječnja 2023. raspisala Javni poziv koji sadržava namjenu, sve uvjete, kriterije, način prijave, te obrasce. Obradu, evidentiranje i ocjenu valjanosti zaprimljenih kandidatura sukladno kriterijima Javnog poziva provela je Radna skupina ureda TZŽ o čemu je sastavljan zapisnik te utvrđeno sljedeće:

Ukupan broj kandidiranih događanja	88
Ukupna vrijednost traženih sredstava potpore	567.389,90 €
Ukupna vrijednost predviđena za raspodjelu	99.542,11 €

Sukladno uvjetima Javnog poziva ukupno je 80 prijava zadovoljilo sve propisane uvjete te su ocijenjene sukladno dostavljenim podacima, saznanjima i unaprijed zadanim kriterijima.

Na sjednici Turističkog vijeća koja je održana 5. travnja 2023. donesena je odluka o dodjeli potpora temeljem Javnog poziva. Sukladno navedenom ukupno je 50 subjekata ostvarilo pravo na potporu, a vrijednost ostvarenih potpora iznosi 99.400,00 €.

R.Br.	ORGANIZATOR	NAZIV DOGAĐANJA	DATUM	IZNOS POTPORE
1	Punta Skala d.o.o.	10. ZADARHALF BY FALKENSTEINER PUNTA SKALA	25.9.-1.10.	4.000,00 €
2	Borik d.o.o.	4. GRANFONDO FALKENSTEINER BORIK-ZADAR REGION 2023.	21.10.	4.000,00 €
3	And More d.o.o.	ZADAR STREET FOOD FESTIVAL SPRING &AUTUMN EDITION 2023	28.04. - 07.05.	4.000,00 €
4	Sport Zone	ZADAR NIGHT RUN 2023	15.4.	3.000,00 €
5	Sunset media festival d.o.o.	SUNSET SPORTS MEDIA FESTIVAL	1. - 3. lipnja	4.000,00 €
6	Zadar Wine Festival	ZADAR WINE FESTIVAL & ZADAR WINE FESTIVAL SUMMER EDITION	24. i 25. 03./6 dana u ljetnoj sezoni	3.500,00 €
7	Solana Nin d.o.o.	DANI OTVORENIH VRATA I 10. FESTIVAL SOLI 2023. SOLANE NIN	Lipanj - rujan	3.000,00 €
8	TZ grada Zadra	MEAT ME FESTIVAL - FESTIVAL MESA	16.10.-21.10.	3.000,00 €
9	TZ općine Starigrad	OKUSI BAŠTINU	22.04.-08.09.	2.500,00 €
10	Break a leg	ZADAR OUTDOOR FESTIVAL 2023	23. i 24.9.	2.500,00 €
11	TZ grada Zadra	ADVENT U ZADRU 2023.	24.11.-08.01.	3.500,00 €
12	Sport event d.o.o.	EUROLEAGUE ADIDAS NEXT GENERATION TOURNAMENT	03.03.-05.03.	3.500,00 €
13	Avantura života	HIGHLANDER VELEBIT 2023	12. - 17.09.	3.000,00 €
14	TZ općine Kali	BLUE FISH FESTIVAL	23. - 25. lipnja	2.000,00 €
15	Zadar Wine Festival	DANI MARAŠTINE	01.-04.06.	2.000,00 €
16	TZ grada Zadra	TUNA, SUSHI & WINE FESTIVAL 2023.	29.03.-02.04.	2.000,00 €
17	TZ Grada Paga	12. MEĐUNARODNI FESTIVAL ČIPKE PAG	22. - 25. lipnja	2.000,00 €
18	TZ Grada Paga	PAG NA MENIJU	od 28.04. do 02.05.	2.000,00 €
19	Adventure Advisor, obrt za usluge	DUGI OTOK TRAIL	11.03.	2.000,00 €
20	TZ Općine Sali	DUGOOTOČKI DANI LJEKOVITOG BILJA	20.05. - 27.05.	2.000,00 €
21	TZ općine Pakoštane	DM EKO PAKOŠTANE TRAIL	25.03.	2.000,00 €
22	TZ općine Kali	MANIFESTACIJA "KUALJSKE RIBARSKE NOĆI-TUNUARA"	27. - 29. srpnja	2.000,00 €
23	Riva Rafting Centar, putnička agencija	6. ZRMANJA ADVENTURES FESTIVAL	24.07. - 30.07.	2.000,00 €
24	Koncertni ured Zadar	63. GLAZBENE VEČERI U SV. DONATU	06.07. - 10.08.	2.000,00 €
25	TZ općine Pakoštane	DANI VITEZOVA VRANSKIH	11.,12. i 13.8.	2.000,00 €
26	Borik d.o.o.	7. BORIK ZADAR SPRING OPEN 2023. – HUT MASTERS SERIJA 2000	31.03.-02.04.	1.500,00 €
27	Crvena Luka d.d.	FAMILY DAY - CRVENA LUKA	14.-15.10.	1.500,00 €
28	TZ Ravni kotari	DANI OTVORENIH VRATA AGROTURIZAMA RAVNIH KOTARA	rujan	1.500,00 €

R.Br.	ORGANIZATOR	NAZIV DOGAĐANJA	DATUM	IZNOS POTPORE
29	TZ Općine Tkon	ŠKRAPING 2023	4. ožujka	1.500,00 €
30	Borik d.o.o.	WORLD CHAMPIONSHIP MOTO SURF FALKENSTEINER BORIK ZADAR – CROATIA 2023	06.-08.10.	1.500,00 €
31	TZ Općine Sali	DUGI OTOK MOTO TOUR	12.10. - 15.10.	1.500,00 €
32	TZO Kolan	FEŠTA OD SIRA	25.08.	1.500,00 €
33	TZ područja Novigradsko more	OKUSI NOVIGRADSKJE DAGNJE	Lipanj, srpanj, kolovoz	1.500,00 €
34	TZ Općine Sali	TRIATHLON LONG ISLAND	15. i 16. 09.	1.500,00 €
35	TZ grada Nina	NINSKA ŠOKOLIJADA	16. 7.	1.300,00 €
36	Narodni muzej Zadar	SAYYES TO BANKSY! FESTIVAL ULIČNE UMJETNOSTI	svibanj -lipanj	1.500,00 €
37	TZ općine Privlaka	NOĆ PRIVLAČKIH RIBARA I SABUNJARA	14.7.	1.500,00 €
38	TZ općine Sv. Filip i Jakov	FESTIVAL CVIJEĆA ZADARSKE ŽUPANIJE	28. - 30. 04.	1.500,00 €
39	TZP Novigradsko more	MTB MARATON POSEDARJE	studeni	1.500,00 €
40	TZO Pašman	ĐIRADA	30.04.	1.000,00 €
41	TZ Općine Sali	SALJSKE UŽANCE	03.08. - 06.08.	1.500,00 €
42	TZ općine Bibinje	4. BIBINJSKI GUŠTI/NOĆ BIBINJSKIH RIBAROV/BIBINJSKI KOGO	15.7., 28.7., 01.08.-03.08.	1.500,00 €
43	TZ općine Preko	DANI MASLINA OTOKA UGLJANA	17.06.	1.000,00 €
44	TZO Kolan	OTOK PAG TRAIL	29.04.	1.000,00 €
45	Sport Zone	ZADAR CHRISTMAS RUN 23	16.12.	700,00 €
46	Umjetnička org. Histeria Nova	BIENNALE NOVOG POKRETA - PAKLENICA EDITION	23-27. rujna	700,00 €
47	JU PP Vransko jezero	SAJAM LOKALNIH PROIZVODA PP VRANSKO JEZERO "LUKA I IGARA"	23. i 24. 09.	1.000,00 €
48	TZ Ravni kotari	GASTRO FESTIVAL - BENKOVAČKI PRISNAC	Mjesec kolovoz	700,00 €
49	„Lovro&Nina“	25. PAGARTFESTIVAL	1.-17. kolovoza	1.000,00 €
50	TZ općine Ražanac	MEĐUNARODNI PLIVAČKI MARATON "RTINA 2023"	01.07.	1.000,00 €
	UKUPNO			99.400,00 €

Na realizaciju projekta 2.3. „PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA“ utrošeno je ukupno 89.915,08 € prema slijedećoj računovodstvenoj strukturi:

- Donacije dane ostalim turističkim zajednicama u iznosu 43.965,09 €
- TZO Pašman za Đirada 1.000,00 €

• TZO Tkon za Škraping	1.500,00 €
• TZG Zadar za Tuna i sushi, wine	2.000,00 €
• TZO Sali za Dani ljekovitog bilja	2.000,00 €
• TZG Nin za Šokolijadu	1.300,00 €
• TZO Ražanac za Maraton Rtina 2023.	1.000,00 €
• TZO Sali za Saljske užance	1.500,00 €
• TZO Kali za Blue fish festival	2.000,00 €
• TZO Preko za Dane maslina	1.000,00 €
• TZP Ravni kotari za Prsnac	700,00 €
• TZG Pag za Pag na meniju	2.000,00 €
• TZO Privlaka za Dani ribara i sabunjara	1.500,00 €
• TZP Ravni kotari za Dane agroturizama	1.500,00 €
• TZG Pag za Festival čipke	2.000,00 €
• TZO Sali za Triathlon Long Island	1.500,00 €
• TZP Novigradsko more za Okusi nov. dagnje	1.465,09 €
• TZO Bibinje za Bibinjske gušte	1.500,00 €
• TZO Pakoštane za Dani vitezova Vranskih	2.000,00 €
• TZO Pakoštane za DM eko trail	2.000,00 €
• TZO Kali za Tunuara	2.000,00 €
• TZO Kolan za Pag trail	1.000,00 €
• TZO Sali za Mototour	1.500,00 €
• TZO Sv. Filip i Jakov za Festival cvijeća	1.500,00 €
• TZG Zadar za Meat me festival	3.000,00 €
• TZO Kolan za Fešta od sira	1.500,00 €
• TZO Starigrad za Okusi baštinu	2.500,00 €
• TZP Novigradsko more za MTB maraton	1.500,00 €
• Donacije dane ostalim primateljima u iznosu 45.949,99 €	
• Adventure Advisor, obrt za Dugi otok trail	2.000,00 €
• Sport Event d.o.o. EANG Tournament	3.500,00 €
• Sunset media festival	3.967,19 €
• Sportzone za Zadar night run	2.115,34 €
• Riva rafting centar za Zrmanja adventure festival	2.000,00 €
• Narodni muzej za Say yes to Banksy	1.500,00 €
• Koncertni ured Zadar za Večer u Sv. Donatu	2.000,00 €
• Organizacija Lovro i Nina za Pagartfestival	1.000,00 €
• PP Vransko jezero za Luka i igara	1.000,00 €
• Organizacija Histeria za Biennale Novog pokreta	700,00 €
• Avantura života za Highlander	3.000,00 €
• Break a leg d.o.o. za Zadar outdoor	2.444,25 €
• And more d.o.o. za Street Food festival	4.000,00 €
• Crvena luka d.d. za Family day	1.500,00 €
• Solana Nin d.d. za dani otvorenih vrata	3.000,00 €

Izvešće o izvršenju Programa rada I.-XII.2023.

- Borik d.o.o. za Motosurf 859,19 €
- Borik d.o.o. Spring open 1.463,53 €
- Punta skala d.o.o. za Zadarfalf triathlon 2.239,59 €
- Borik d.o.o. za Granfondo 3.210,00 €
- Sportzone j.d.o.o. za Christmas run 700,00 €
- Zadar Wine Festival d.o.o. za Dani maraštine 2.000,00 €
- Zadar Wine Festival d.o.o. za Zadar Wine fest. 1.750,00 €



2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans
Turistička infrastruktura	66.361,40 €	66.400,00 €	66.361,40 €	3%	100%

Po dovođenju u namjenu palače Cedulin u svrhu osiguravanja prostora Turističkih ureda Turističke zajednice Županije i Grada, obje Turističke zajednice dobile lako dostupan, atraktivan i nadasve reprezentativan prostor koji pridonosi sinergiji u razvoju zajedničkih projekata Županije i njene perjanice – Grada Zadra, ali i središte za informiranje turista koji bi svjedočio samim svojim zdanjem o bogatom kulturnom bogatstvu destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZZŽ i TZ Zadar

Za realizaciju projekta 2.4. „TURISTIČKA INFRASTRUKTURA“ utrošeno je ukupno 66.361,40 € prema sljedećoj računovodstvenoj strukturi:

- Ulaganja radi prava uporabe – TIC **66.361,40 €**

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans
Podrška turističkoj industriji	66.361,40 €	66.500,00 €	61.350,00 €	3%	92%

2.5.1. Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom

TZ Zadarske županije pruža podršku nositeljima ponude, sustavu turističkih zajednica županije i svim ostalim subjektima zainteresiranim za razvoj turizma posebnih interesa.

Planirane aktivnosti poticanja razvoja turizma posebnih interesa i dodatne ponude uključuju sufinanciranje projekata turističkih dionika, bilo tvrtki i obrta koji posluju u turizmu, bilo turističkih zajednica, odnosno lokalne samouprave. Potpore su se dodijelile temeljem javnog poziva, a cilj je stvarati dodatnu ponudu na destinaciji, posebno u sferi posebnih interesa (aktivni, gastro, nautički i dr. oblici), te time motivirati dolaske i van glavne turističke sezone, dodatnu potrošnju i generalno generirati sliku poželjne destinacije s mnoštvom opcija za provođenje vremena i stvaranje doživljaja. Ovom inicijativom potpore razvoju turizma posebnih interesa žele se ostvariti sljedeći opći ciljevi, a to je ravnomjeran razvoj turizma Zadarske županije, razvoj cjelogodišnjeg turizma te jačanje brenda destinacije, i to kroz sljedeću namjenu sredstava:

1. NABAVKA OPREME I UREĐENJE U SVRHU RAZVOJA PONUDE TURISTIČKIH PROIZVODA POSEBNIH INTERESA
2. PROMIDŽBA
3. EDUKACIJA U SVRHU SPECIJALIZACIJE

Temeljem provedenog Javnog poziva, Radna skupina je utvrdila kako se ukupno prijavilo 42 projekta, od kojih 36 u potpunosti ili dijelom dostavljenih programa zadovoljavaju propisane uvjete.

Radna skupina utvrdila je kako 6 kandidature ne zadovoljavaju određene uvjete Javnog poziva na način da:

- prijavljene aktivnosti i/ili vrsta korisnika nisu u skladu s kriterijima Javnog poziva;
- nepotpuna dokumentacija.

Zbog zajedničkih specifičnosti, Radna skupina identificirala je 3 skupine prijavitelja, po naravi poslovanja, kao i prijavljenih aktivnosti, te preporučila Povjerenstvu sljedeće skaliranje:

0-39 bodova	Bez potpore
PROJEKTI TURISTIČKIH ZAJEDNICA	max. 4.000,00 €
PROJEKTI DMK/TA/ PRUŽATELJA USLUGA U TURIZMU	max. 3.000,00 €
PRUŽATELJI USLUGA U TURIZMU - NABAVKA OPREME	max. 2.500,00 €

Na sjednici Turističkog vijeća od 5. travnja 2023. donesena je odluka o dodjeli potpora temeljem Javnog poziva za dodjelu potpora u 2023. godini. Sukladno navedenom Javnom pozivu ukupno je 27 subjekata ostvarilo pravo na potporu, a vrijednost ostvarenih potpora iznosi 66.500,00 € .

R.Br.	ORGANIZATOR	NAZIV PROJEKTA	IZNOS POTPORE
1	TZ Ravni kotari	KUŠAONICA AUTOHTONIH PROIZVODA RAVNIH KOTARA	4.000,00 €
2	TZO Pašman	MLIN PAŠMAN – INTERPRETACIJSKI CENTAR	4.000,00 €
3	TZ Općine Preko	UREĐENJE I INTERPRETACIJA PENJALIŠTA ŽELJINA – OTOK UGLJAN	3.000,00 €
	Sunturist	PLANINARSKI IZAZOV JUŽNIM VELEBITOM	3.000,00 €
5	TZ Grada Paga	OPREMANJE IZLOŽBENOG PROSTORA/LAPIDARIJA U PRIZEMLJU IZLOŽBENE ZGRADE	3.000,00 €
6	TZO Ražanac	TURISTIČKA VALORIZACIJA LOKALITETA „CASTRUM LIUBE“ KROZ UNAPRIJEĐENJE CIKLOTURISTIČKE RUTE „ZADAR BIKE MAGIC“	3.000,00 €
7	Adamo Sali	EDUKATIVNI PROGRAMI U PP TELAŠĆICA	3.000,00 €
8	Feral-Tours	AKTIVNI ODMOR U ZADARSKOJ REGIJI	3.000,00 €
9	Start travel	PROMOCIJA VELEBITSKOG KRAJA KROZ AKTIVNI TURIZAM - PANORAMSKA VOŽNJA QUAD-OM	3.000,00 €
10	Raftrek Travel d.o.o.	KAJAKING OD OBROVCA DO SLAPA JANKOVIĆA BUK	2.500,00 €
11	Kayak Adventure d.o.o.	POGLED IZVAN GRANICA - KAJAKOM DO NAJLJEPŠIH GRADSKIH PANORAMA	2.500,00 €
12	Punta Skala d.o.o.	CIKLO-PROJEKT	2.500,00 €
13	Maricom d.o.o.	OTOK PAG: OAZA ZA E-BIKE	2.500,00 €
14	Caliper d.o.o.	„OFF ROAD“ ZADAR REGION MTB XC CROSS COUNTRY –	2.500,00 €
15	OPG Mate Dušević	PROMIDŽBA OPG MATE DUŠEVIĆ	2.500,00 €

16	Riva rafting centar, putnička agencija d.o.o.	JAČANJE POSTOJEĆIH I UVOĐENJE NOVIH PROIZVODA U PUSTOLOVNOM I SPORTSKOM TURIZMU - NABAVKA KAJAK I RAFTING OPREME	2.500,00 €
17	Mobil centar	NA DVA KOLA PO ZADARSKOJ ŽUPANIJI	2.500,00 €
18	TZ Općine Kali	“OD MORA DO STOLA-KALJSKA RIBARSKA KUHINJA”	2.000,00 €
19	TZ Općine Tkon	ULAGANJE U INFRASTRUKTURU U SVRHU RAZVOJA POSEBNIH OBLIKA TURIZMA	2.000,00 €
20	TZ mjesta Božava	ETNO KUĆA STARI MLIN	2.000,00 €
21	TZ Pakoštane	SERVISNE BIKE STANICE NA BICIKLISTIČKIM RUTAMA BIOGRAD n/m - PAKOŠTANE - PP VRANSKO JEZERO	2.000,00 €
22	TZ Starigrad	UREĐENJE I OPREMANJE BICIKLISTIČKIH STAZA	2.000,00 €
23	TZP Novigradsko more	PODIZANJE VIDLJIVOSTI DESTINACIJE KROZ ELEMENTE SAYYES BRENDA NA PODRUČJU TZNM	2.000,00 €
24	TZ Općine Sali	POUČNI VIDIKOVCI	1.500,00 €
25	TZ Jasenice	RAZVOJ I UNAPRJEĐENJE CIKLOTURIZMA U OPĆINI JASENICE	1.500,00 €
26	TZO Privlaka	UREĐENJE KULTURNE BAŠTINE-BUNAR SELO U NEPOSREDNOJ BLIZINI STARE JEZGRE	1.500,00 €
27	Frka d.o.o.	KAJAKOM I BICIKLOM PO P.P.TELAŠĆICA	1.000,00 €
UKUPNO			66.500,00 €

Do kraja 2023. godine, a temeljem dostavljenih dokaznica, isplaćene su potpore za sljedeće projekte:

- Caliper d.o.o.: „Off road“ Zadar Region mtb xc cross country – nabava novih bicikala
2.500,00 €
- TZO Ražanac: Turistička valorizacija lokaliteta „Castrum Liube“ kroz unaprijeđenje cikloturističke rute „Zadar Bike Magic“
3.000,00 €
- OPG Mate Dušević: Promidžba OPG Mate Dušević
2.500,00 €
- TZO Jasenice: Razvoj i unaprijeđenje cikloturizma u Općini Jasenice
1.500,00 €
- TZP Ravni kotari: Kušaonica autohtonih proizvoda Ravnih kotara
4.000,00 €
- Start travel: Promocija velebitskog kraja kroz aktivni turizam - panoramska vožnja quad-om
3.000,00 €
- Riva rafting centar, putnička agencija d.o.o.: Jačanje postojećih i uvođenje novih proizvoda u pustolovnom i sportskom turizmu - nabavka kajak i rafting opreme
2.500,00 €
- TZM Božava: Etno kuća Stari mlin
2.000,00 €
- Mobil centar: Na dva kola po Zadarskoj županiji
2.500,00 €
- TZG Paga: Opremanje izložbenog prostora/lapidarija u prizemlju izložbene zgrade
3.000,00 €
- Frka d.o.o.: Kajakom i biciklom po P.P. Telašćica
1.000,00 €
- TZO Tkon: Ulaganje u infrastrukturu u svrhu razvoja posebnih oblika turizma
2.000,00 €

• TZO Pakoštane: Servisne bike stanice na biciklističkim rutama Biograd n/M - Pakoštane - PP Vransko Jezero	2.000,00 €
• Punta Skala d.o.o.: Ciklo-projekt	2.350,00 €
• Maricom d.o.o.: Otok Pag: Oaza za e-bike	2.500,00 €
• TZP Novigradsko more: Podizanje vidljivosti destinacije kroz elemente Sayyes brenda na području TZPNM	2.000,00 €
• Adamo Sali j.d.o.o.: Edukativni Programi U Pp Telašćica	3.000,00 €
• TZO Pašman: Mlin Pašman – Interpretacijski centar	4.000,00 €
• Raftrek Travel d.o.o.: Kajaking od Obrovca do slapa Jankovića buk	2.500,00 €
• Sunturist: Planinarski izazov Južnim Velebitom	3.000,00 €
• Kayak Adventure d.o.o.: Pogled izvan granica - Kajakom do najljepših gradskih panorama	2.500,00 €
• TZO Sali: Poučni vidikovci	1.500,00 €
• TZO Starigrad: Uređenje i opremanje biciklističkih staza	2.000,00 €
• TZO Preko: Uređenje i interpretacija penjališta Željina – otok Ugljan	3.000,00 €
• TZO Privlaka Uređenje kulturne baštine - Bunar selo u neposrednoj blizini stare jezgre	1.500,00 €

Za „Ciklo-projekt“ Punta Skala d.o.o. dostavljena je manja vrijednost valjanih dokaznica od iznosa ostvarene potpore te su stoga isplaćena sredstva u visini 2.350,00 € umjesto 2.500,00 €.

Feral-Tours d.o.o. nije realizirao projekt „Aktivni odmor u zadarskoj regiji“ te nije isplaćena odobrena potpora u iznosu od 3.000,00 €.

Sredstva za realizirani projekt „Od mora do stola - kaljska ribarska kuhinja“ Turističke zajednice općine Kali bit će isplaćena u narednom razdoblju iz opravdanih razloga.

Na realizaciju projekata 2.5. „PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI“ utrošeno je ukupno 61.350,00 € prema računovodstvenoj strukturi:

• Donacije dane ostalim turističkim zajednicama	31.500,00 €
• Donacije dane ostalim primateljima	29.850,00 €

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

	AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	1.301.347,13 €	1.381.967,00 €	1.358.998,11 €	62%	98
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	- €	- €	- €	0	0
3.2.	Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda	431.349,13 €	442.262,00 €	441.448,13 €	20%	100
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	19.908,42 €	20.600,00 €	21.320,01 €	1%	103
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	577.344,22 €	563.360,00 €	550.623,46 €	25%	98
3.5.	Sajmovi, poslovne prezentacije i poslovne radionice	199.084,21 €	254.000,00 €	254.006,82 €	12%	100
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	6.636,14 €	11.300,00 €	11.755,46 €	1%	104
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	43.798,52 €	72.000,00 €	62.396,67 €	3%	87
3.8.	Internetske stranice	18.581,19 €	11.945,00 €	12.012,41 €	1%	101
3.9.	Kreiranje i upravlj. bazama tur.podat.	4.645,30 €	6.500,00 €	5.435,15 €	0%	84
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	- €	- €	- €	0%	0

3.1. DEFINIRANJE BRANDING SUSTAVA I BREND ARHITEKTURE

	AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	- €	- €	- €	0	0

Turistička zajednica 2018. godine usvojila je Brend-strategiju koja je u punoj primjeni od 2019. godine, te kroz dokument jasno definirala ključne proizvode te brand arhitekturu koji primjenjuje u svim svojim aktivnostima komuniciranja i potporama.

3.2. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans
Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda	431.349,13 €	442.262,00 €	441.448,13 €	20%	100
Izrada i provođenje Medija plana	331.807,02 €	330.000,00 €	330.017,72 €	15%	100
Posebne tematske kampanje po tur.proizvodima i prigodne kampanje	66.361,41 €	80.762,00 €	79.930,41 €	4%	99
Komunikacija na društvenim mrežama	33.180,70 €	31.500,00 €	31.500,00 €	1%	100

TZ Zadarske županije je u kontekstu aktivnosti oglašavanja putem medija plana uspjela umrežiti cijeli set marketinških aktivnosti koje dodatno alimentiraju snagu destinacijskog brenda Zadar Region. S izuzetno pozitivnim iskustvima iz prijašnjih godina TZ Zadarske županije nastavila je suradnju sa ponajboljim i najutjecajnijim medijima u Europi, a i šire.

Kontinuitet u održavanju kvalitete potvrđuje se produciranjem iznimno zanimljivog i autentičnog sadržaja koji u sve konkurentnijem turističkom tržištu etablira Zadarsku regiju kao destinaciju održivog turizma, bogate eno-gastro ponude, iznimne kulturne baštine i netaknute prirode. S ciljem povećanja učinkovitosti promotivnih aktivnosti, posebna pažnja posvećena je koncentriranju marketinških kampanja na ključnim emitivnim tržištima putem online i offline oglašavanja.

3.2.1. Izrada i provođenje medija plana

Slijedom prethodno definiranih ovim planom marketinških smjernica, strategija, kao i komunikacijskih smjernica u prethodnoj točki, definiraju se sljedeći okviri i aktivnosti oglašavanja. U promociji destinacije Zadarske županije, uz postojeće kanale, internetsko oglašavanje zauzima vrlo bitnu poziciju, ponajprije zbog činjenice da je internet kao medij danas ključan pri odabiru i „bukiranju“ mjesta za odmor, ali što je za ulogu županijske turističke zajednice bitno, posebno pri odabiru odredišta za putovanje. Tako sva relevantna istraživanja upućuju na to da su razni internetski kanali glavni izvor informacija i inspiracije kod potencijalnih putnika, a posebno u eri distanciranja i izolacije. Zato je vrlo bitno odabrati optimalan marketinški koncept i ispravnu strategiju „online promocije“.

Turistička zajednica Zadarske županije je još u prosincu 2022. godine započela sa snažnim aktivnostima promocije najvažnijih i najatraktivnijih turističkih proizvoda Zadarske županije na ključnim tržištima, koje su trajale do kraja siječnja 2023. godine, a s ciljem što ranijeg poticanja potencijalnih posjetitelja na dolazak u destinaciju.

Kampanja krovnog naziva **“See You Soon!”** ciljala je postojeće i potencijalne goste Zadarske županije s tri ključna tržišta – Njemačke, Austrije i Nizozemske na kraju godine kada su na odabranim tržištima dani kratki, tamni i hladni. Vizualna strategija pratila je ideju kampanje kroz izuzetno plave, sunčane i morske motive kako bi se dobilo na dodatnoj vidljivosti te kako bismo se istaknuli u odnosu na trenutne, uglavnom blagdanske, reklamne kampanje.

Promocija se realizirala u suradnji s najvećim medijskim kućama na svakom tržištu i to isključivo kroz vizualno snažne formate: DOOH (digitalno vanjsko oglašavanje; digital out-of-home) u središtima i najprometnijim lokacijama najvećih gradova (Beč, München, Stuttgart, Randstadt area – Amsterdam, Rotterdam, Utrecht, Amstelveen), online video i veliki branding display oglasi na najposjećenijim portalima (AD.nl, t-online.de, Krone.at, WEB.de, GMX.net).

Potom je uslijedilo intenzivno promoviranje putem brojnih sajamskih nastupa, te je u ožujku i travnju pokrenuta **glavna promotivna kampanja** TZ Zadarske županije i partnera, tzv. „awareness“ kampanja.

Kampanja je koristila već dobro poznati slogan "Say YES! to Zadar Region!, Say YES! to everything!" a provodila se na 12 tržišta i u suradnji s vodećim medijskim kućama poput austrijskih Kronen Zeitunga i Der Standarda, francuskog Le Figaroa te britanskog Telegrapha.

Fokus ovogodišnje promotivne kampanje bio je na predstavljanju glavnih turističkih proizvoda županije – aktivnog odmora, obiteljskog odmora, nautike, prirodnih ljepota te eno-gastro ponude.

Sveobuhvatna digitalna marketinška kampanja temeljena na storytellingu plasirana je na 10 tržišta: Njemačka, Austrija, Poljska, Češka, Italija, Slovenija, Ujedinjeno kraljevstvo, Francuska, Nizozemska, Skandinavija/Švedska), dok je na tržištima Mađarske i Slovačke provedena display kampanja na premium medijskim portalima. Korištenje atraktivnih formata pružilo je učinkovit način za komunikaciju s ciljnom publikom te je kampanja ostvarila visok doseg prema relevantnoj publici.



Kampanji su se pridružili i Falkensteiner Hotels & Residences te turističke zajednice Biogradske rivijere, Ninske rivijere, Riviere Starigrad Paklenica i grada Paga. Navedene destinacije i istaknuti turistički proizvodi ujedno su i okosnica sadržajne i vizualne strategije predviđene za 2023. godinu. Kampanja je trajala do lipnja te je preko svih tržišta ostvarila više od 260,000 konzumacija sadržaja (čitanja članka, slušanja podcasta) te više od 1,4 milijuna prikaza oglasa na najznačajnijim medijskim stranicama što je rezultiralo velikim porastom prometa na web stranici. Ovako izvrsni rezultati preko svih tržišta svjedoče o velikoj zainteresiranosti čitatelja i potencijalnih turista za promovirani sadržaj i ljepote zadarske regije.

Izveštaj "Awareness" kampanje po tržištima

Kampanja je startala uz pojačani fokus na tržišta Austrije i Njemačke. U Njemačkoj su kao medijski partneri odabrani najposjećeniji news portal **t-online** te prestižni **Süddeutsche Zeitung**. 25,000 jedinstvenih korisnika konzumiralo je sadržaj na navedenim stranicama te su pokazali interes konzumirajući sadržaj u prosjeku gotovo dvije minute.

t-online. | story



Kampanji su se pridružili i Falkensteiner Hotels & Residences te turističke zajednice Biogradske rivijere, Ninske rivijere, Riviere Starigrad Paklenica i grada Paga. Navedene destinacije i istaknuti turistički proizvodi ujedno su i okosnica sadržajne i vizualne strategije predviđene za 2023. godinu. Kampanja je trajala do lipnja te je preko svih tržišta ostvarila više od 260,000 konzumacija sadržaja (čitanja članaka, slušanja podcasta) te više od 1,4 milijuna prikaza oglasa na najznačajnijim medijskim stranicama što je rezultiralo velikim porastom prometa na web stranici. Ovako izvrsni rezultati preko svih tržišta svjedoče o velikoj zainteresiranosti čitatelja i potencijalnih turista za promovirani sadržaj i ljepote zadarske regije.

Izveštaj "Awareness" kampanje po tržištima

Kampanja je startala uz pojačani fokus na tržišta Austrije i Njemačke. U Njemačkoj su kao medijski partneri odabrani najposjećeniji news portal **t-online** te prestižni **Süddeutsche Zeitung**. 25,000 jedinstvenih korisnika konzumiralo je sadržaj na navedenim stranicama te su pokazali interes konzumirajući sadržaj u prosjeku gotovo dvije minute.



U Poljskoj je na drugom najvećem mediju, **Wp.pl**, uz uredničke članke napravljena i serija epizoda u jednom od popularnijih poljskih podcasta, **Halo Polacy** s rezultatom od 80,000+ konzumacija (čitanja članka i slušanja podcasta). Uvedena su i dva nova partnera, broj jedan portal na tržištu, **Onet.pl** te **Noizz.pl** koji se tematski obraća mlađoj publici (gen Z) a ostvareno je više od 30,000 čitanja uredničkih članaka prilagođenih ciljanoj publici pojedinog medija.



U Českoj je ponovljena suradnja s najvećim medijem, **Seznam.cz** te je mikro-stranica **Dovolena.cz** ostvarila više od 20,000 planiranih čitanja.

<https://dovolena-zadar.cz/>

U Italiji je čuveni **Corriere.it**, osim display kampanje, u svojoj sekciji posvećenoj putovanjima (DOVE) objavio urednički članak, a više od 10,000 korisnika prosljeđeno je na web stranice TZZŽ. Dodatno display oglašavanje provedeno je na regionalnim stranicama sjeverne Italije Libero.it i Virgilio.it gdje su oglasi prikazani više od milijun puta uz visok CTR za CPC mrežu od 0,63%.

U Sloveniji je sadržaj plasiran na najposjećenijem portalu, **Siol.si** te na premium nišnim portalima **Aktivni.si** i **Sensa.si**. Dodatni medijski pritisak osiguran je kroz display i native kampanju što je rezultiralo s više od 10 milijuna prikaza oglasa te više od 6,000 čitanja članka s visokim vremenima čitanja.

Urednički/native članak na **Daily Mailu** u rubrici posvećenoj putovanjima ostvario je više od 10,000 čitanja s prosječnim vremenom čitanja većim od od 1 minutu i 20 sekundi. Uveden je i novi medij, čuveni **The Telegraph**. Objavljeni urednički članak ostvario je više od 15,000 čitanja.



UK NEWS WEBSITE OF THE YEAR
The Telegraph News Sport Business Opinion Ukraine Money Royals Life Style Travel Culture Puzzles

UK holidays Dream Trips Destinations City guides Hotels Cruises Rail Adventure Luxury Ask the experts

Subscribe now Free for one month Log in

Why you should say YES! to Zadar County

Whether you're an adrenaline junkie or beach lover, try these five ideas for an authentic Mediterranean experience

30 May 2023 • 9:35am



U Francuskoj je također otvoreno novo medijsko partnerstvo i to s prestižnim **Le Figaro**. Nova publika pokazala je velik interes te je ostvareno preko 12,000 čitanja s prosječnim vremenom čitanja od gotovo 3 minute.

U Nizozemskoj je za plasiranje sadržaja odabran **NRC.nl**, ugledni medij s kojim također po prvi put surađujemo. Medij ima isključivo plaćeni sadržaj te se obraća urbanoj publici viših primanja, a ostvareni rezultati su bili više od 3,000 čitanja.

Na skandinavskom tržištu, urednički članak objavljen je na najposjećenijem mediju, uglednom **Aftonbladet**-u. Ostvareno je više od 8,000 čitanja.

Dodatan benefit kampanje bila su partnerstva s medijskim kućama na društvenim mrežama Facebooku i Instagramu čime su i na stranice društvenih mreža TZŽ-a dovedeni novi korisnici a postignut je i značajan doseg na navedenim mrežama.

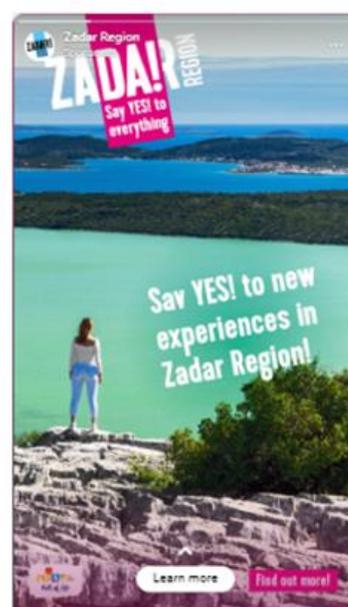
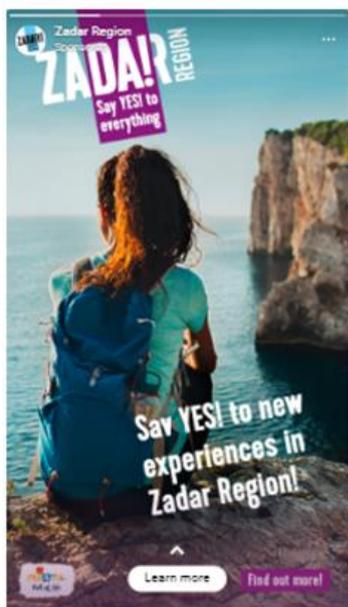
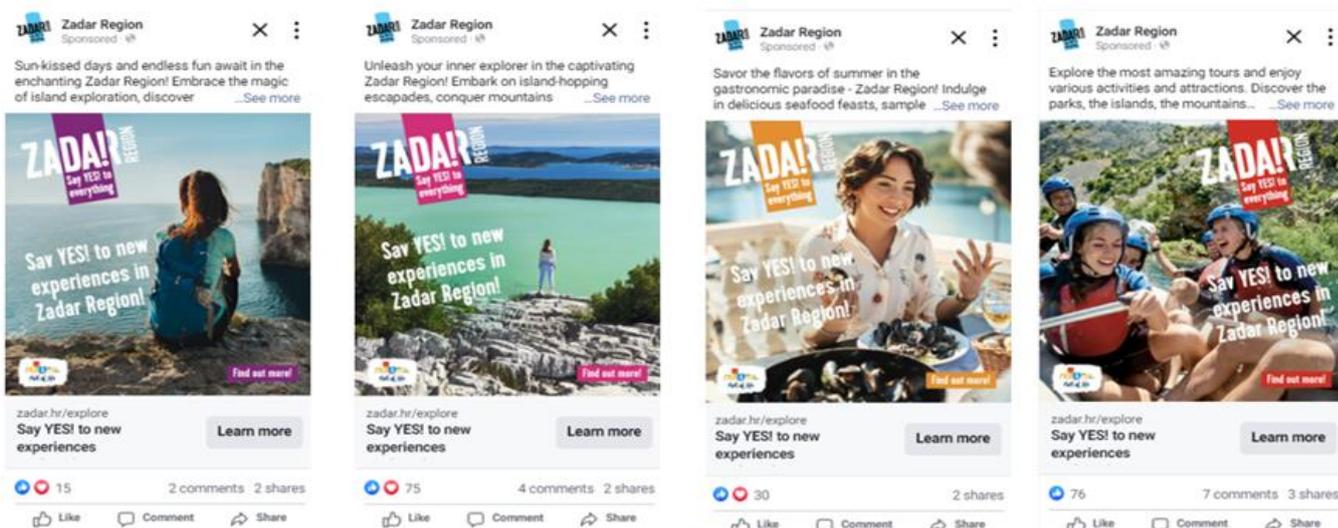
Po završetku "Awarenes" kampanje promocija destinacije/županije nastavila se kroz "On site" kampanju koja je bila aktivna u kolovozu i rujnu. Cilj kampanje je bila promocija šire turističke ponude na samoj lokaciji. Ciljna skupina bili su turisti iz Njemačke, Austrije, Italije, Francuske, Češke, Slovenije, Slovačke, Mađarske i Poljske koji su u periodu trajanja kampanje boravili na području Zadarske županije.

U strateškom fokusu kampanje bilo je predstavljanje različitih ponuda/iskustava (ture, izleti, itd.) gostima koji se nalaze u Zadarskoj županiji. Kampanja je provedena na oglašivačkoj mreži Meta odnosno na društvenim mrežama Facebook i Instagram, a kao formati su korišteni Facebook post i Instagram story. Klikom na objavu korisnike se vodilo na službene web stranice TZ Zadarske županije, točnije sekciju Explore, na kojoj su izlistane razne atrakcije i aktivnosti dostupne na području

Zadarske županije. Na taj način smo gostima ponudili na jednom mjestu različita iskustva te potaknuli tzv. upsale gostima koji su nas posjetili ili su boravili u našoj destinaciji.

Kampanja je pokrenuta 31. srpnja i trajala je do 15. rujna. Tijekom tog razdoblja postignuti su sljedeći rezultati:

- Instagram storyji prikazani su više od 274,000 puta te su generirali 1,554 klika, s dosegom od 36,560 korisnika i CTR-om od 0,57%.
- Facebook post prikazan je gotovo 537,500 puta, što je rezultiralo dosegom od 49,233 korisnika od kojih je više od 3,600 njih klikom pokazalo daljnji interes. Generiran je CTR od 0,67%.



Iskorištavanjem trenutnih trendova putovanja u 2023. godini i naglašavanjem ponude Zadarske županije, nastavljamo graditi prepoznatljiv brand te možemo zaključiti kako su provedene digitalne marketinške kampanje ostvarile izvrsne rezultate.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zadarske županije, lokalni partneri, agencija Star Digital, razni mediji

Realizacija:	245.373,18 €
Glavna Awareness kampanja	240.375,05 €
On site Explore kampanja	4.998,13 €

Pojedinačne kampanje s top Inozemnim medijima – tisak i digitalno

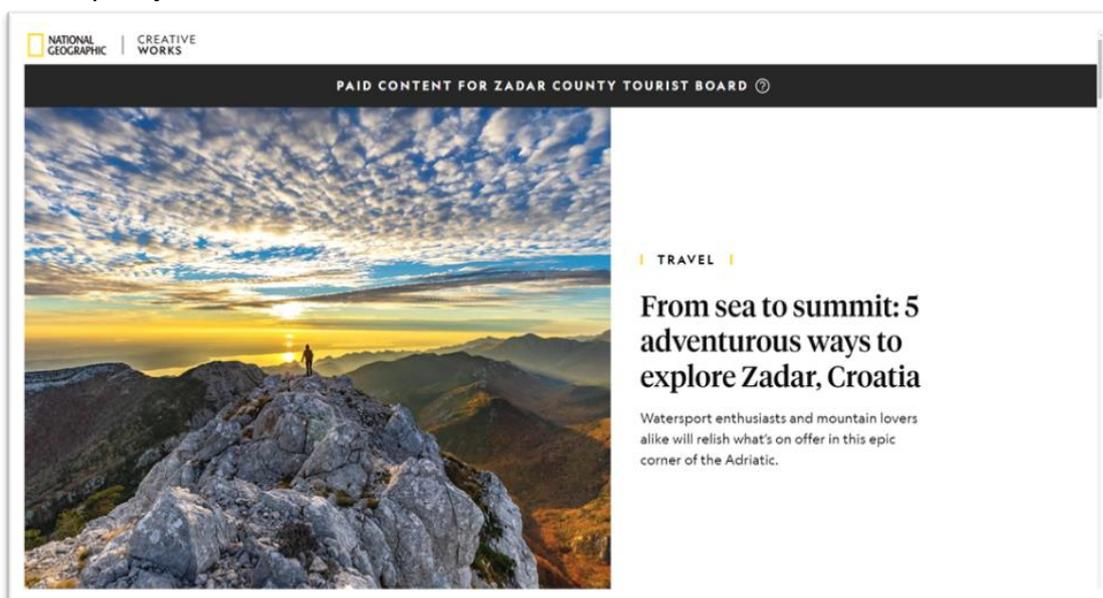
TZ Zadarske županije promovira Zadar i cijelu županiju u niz specijaliziranih i vodećih izdanja na ključnim emitivnim tržištima poput Velike Britanije, Njemačke, Austrije, Slovenije, Francuske, Italije i SAD-a.

National Geographic Traveler

National Geographic Traveler (UK) je jedan od najpoznatijih svjetskih brendova, poznat i po nagrađivanom novinarstvu, ekspedicijama, znanosti i obrazovanju, pri čemu publiku potiče na putovanja uz isticanje održivih putovanja iz lokalne i kulturne perspektive.

U vremenskom periodu od svibnja do kolovoza, na tržištu Velike Britanije (ali i šire jer čitanošću pokrivaju gotovo cijeli svijet) trajala je kampanja TZ Zadarske županije u obliku brendiranog sadržaja, oglasa, banneri, članaka. Visokokvalitetnim i jedinstvenim sadržajem promoviran je široki spektar aktivnosti na relativno malom ali geografsko raznolikom prostoru koji pruža ogromne mogućnosti za nevjerojatne avanture i nova iskustva. Kampanja uključuje oglas na cijeloj stranici, brendirani online članak koje izrađuje NGT team pisaca i dizajnera prema NG standardima.

On line članak [5 adventure activities in Zadar, Croatia \(nationalgeographic.com\)](https://www.nationalgeographic.com/travel/5-adventure-activities-in-zadar-croatia) dolazi s traffic driver bannerima preko stranice na www.nationalgeographic.co.uk/travel i direktnom poveznicom na web stranicu TZ Zadarske županije. Trajanje online članka je 12 mjeseci a banneri ostvaruju preko 25.000 impresija.



Wanderlust

Wanderlust je jedan od najstarijih časopisa za putovanje ne samo u Velikoj Britaniji nego i diljem Europe. Danas je dostupan u 70 zemalja, tisaka se u nakladi od 60,000+ sa 180,000 čitatelja. U 2023. godini internetski promet je dostigao 1.8 milijuna pregleda stranica mjesečno i 1.2 milijuna jedinstvenih mjesečnih posjetitelja. Kroz inspirativni on-line članak Zadarska regija predstavila je svoju bogatu outdoor i eno-gastro ponudu. U tiskanom izdanju koje je izašlo u travnju mjesecu, TZ Zadarske županije kroz zadivljujuće fotografije i zanimljivosti regije, poziva čitatelje na istraživanje prirodne, kulturne i eno-gastro ponude.

The screenshot shows the Wanderlust website interface. At the top, there's a navigation menu with 'Destinations', 'Interests', 'Trips', 'Events', 'Magazine', and 'Shop'. Below the menu is a large, high-quality photograph of Zadar, Croatia, taken from an elevated perspective, showing the city's red-tiled roofs, the Zadar River, and the harbor with several boats. Overlaid on the bottom left of the image is the text: 'Peter Moore | 13 April 2023' and 'Your full travel guide to Zadar'. Below this, a sub-headline reads: 'From its delicious Dalmatian cuisine to the pristine outdoors, most travellers are yet to fully tap into the star quality of the Zadar region. Here's our travel guide to this Adriatic gem...'. In the bottom right corner of the image, there is a 'Privacy' icon.

This is a detailed travel article page for Zadar, Croatia. The main headline is 'ZADAR: CROATIA'S UNSUNG DALMATIAN GEM'. Below the headline is a sub-headline: 'A beguiling mix of the past and present, this coastal Croatian city remains resolutely under the radar. Explore its eclectic architecture, fine food and myriad wild corners before the rest of the world catches on'. The article is divided into several sections: 'FOR THE CULTURE', 'FOR THE NATURE', 'FOR THE FOOD', and 'PROMOTIONAL FEATURE'. Each section includes text and small images. The 'PROMOTIONAL FEATURE' section includes a large image of a coastal landscape and a small image of a dish. At the bottom of the page, there is a footer with the date '22 June/July 2023' and the website 'www.wanderlustmagazine.com'.

The Guardian – The Travel Guide

U izdanju The Travel Guide-a koje se distribuira s poznatim britanskim dnevnikom The Guardian u svibnju je objavljen veliki članak o ljepotama Zadra i županije. Travel Guide se distribuira u 205.000 tiskanih i 210.000 elektronskih kopija. Naglasak je stavljen na nacionalne parkove i parkove prirode, zadarski arhipelag, aktivnosti na otvorenom kao i na bogatu eno-gastro ponudu.

26 The Travel Guide Worldwide Travel

Promotional Content • Saturday 13 May 2023



Zadar Peninsula PHOTOGRAPH YAKO SMICIK

Say YES! to Zadar, Croatia

Are you looking for adventure? Look no further than the Zadar region. Located in an unreal position between the mountains and countless islands, it offers an abundance of experiences

Within the capital Zadar, a 3,000-year-old city, modern yet peaceful Mediterranean charm will enchant you with its romantic streets and interesting stories. Relax with one of the most beautiful sunsets in the world and the sounds of the unique sea organ on the Zadar waterfront, which creates the ideal soundtrack to start exploring this region.

The long and indented coast of surreal beauty and splendid peaks of the imposing mountains will make you forget all your worries, leaving you in awe once you realise how many diverse natural wonders can be found around you.

National parks, nature parks, islands, reserves, woods, fields, bays, coves and beaches are all an integral part of the great nature story that captivates the heart and intrigues the mind, so be sure to come and see for yourself what inspires thousands and thousands of visitors to always come back in search of new experiences in the friendly and familiar setting of the Zadar region.

SAY YES! TO THE ARCHIPELAGO

If you have a penchant for sailing or simply enjoy the wanderlust of the open sea, the Zadar region is definitely your cup of tea. Its crystal-clear shores and lovely teal bays offer countless marine aromas and naval flavours to nurture your roaming spirit. Sailing by the wonderful islands, islets and reefs surrounding one of the most indented coastal waters of Europe is the trademark of this region.

SAY YES! TO THE OUTDOORS

Whether you're riding a bike, hiking in the mountains, rafting down river rapids, climbing a rock or testing your balance on the water, this region has something for you.

There are numerous cycling routes in the region that will offer excitement and first-class enjoyable recreation. Mountain bikers will rush to the Paklenica Riviera and try their hand at the slopes of Velebit or the rough 'moon' surface of Pag. Families will enjoy the gentle picturesque routes of the Nin or Biograd Riviera and wonderful sea resorts, while road cyclists can head out on training rides on routes through the middle of the island or along the coast.

And there are also trails for lovers of hiking and mountaineering, too. Check out Lučkomare promenade with the smell of the sea and the sounds of crickets and an irresistible sunset – an ideal end to the day. However, for the most ambitious, the most famous mountaineering destination in this area is certainly the Paklenica National Park, part of the Velebit mountain massif. There's something for everyone – from easy to demanding trails, but all offer breathtaking vistas and provide a unique experience.

Or explore the rivers Zemanja and Krupa, the spectacular canyon and waterfalls that have carved the rivers Krupa and Zemanja can surpass only the experience of canoeing or rafting.

SAY YES! TO FOOD & WINE

The Mediterranean diet forms the basis of local cuisine. Fish, shellfish and other

seafood, topped with olive oil, in the fishing region of Croatia, are a mandatory part of the menu. You'll find Pag's award-winning cheese in every restaurant, and you can also visit cheese dairies on the island of Pag. Some of the intoxicating wines, which have been grown here for more than a few thousand years, will go well with the cheese. If you're a real foodie, you must try peka – a classic dish of roast octopus or veal with potatoes and vegetables – while Pag lamb is also another local favourite.

Say YES! to the use of the most diverse Croatian regions. Say YES! to the amazing Zadar region.



Cyclists PHOTOGRAPH VEDRAN METELKO



CROATIA
Full of life

ZADAR REGION
Say YES! to everything

Zadar County Tourist Board
E: info@zadar.hr
T: 051 281 25 315 316
zadar.hr

ID Riva

Njemačko tržište i dalje je vjerno klasičnim oblicima donošenja odluke i nabave turističkih proizvoda. Njemački turoperatori još uvijek većinu svog proizvoda prodaju preko stacionarnih agencija (od 60 do 80%) i tiskanih kataloga dok istovremeno polako rastu udjeli online prodaje. ID Riva Tours najveći je turoperator specijalist za Hrvatsku na ovom tržištu, s preko 70.000 gostiju. Osim kružnih putovanja brodovima, velike ponude za individualne goste, snažno su zastupljeni i u segmentu grupnih putovanja autobusima te nude charter letove iz brojnih njemačkih gradova prema destinacijama u Hrvatskoj. TZ Zadarske županije se u ID Riva katalogu predstavila iznimno atraktivnim oglasom veličine jedne stranice. Katalog je tiskan u 55.000 primjeraka, distribuirao se na svim sajmovima u Njemačkoj te je potencijalnim, zainteresiranim gostima ciljano poslan putem pošte.



Petit Futé

TZ Zadarske županije se oglašila i u čuvenom Petit Futé vodiču i časopisu istoimenog izdavača, jednog od najcjenjenijih izvora preporuke za putovanja. Vodič se distribuira na francuskom govornom području (Francuska, Belgija, Švicarska, Kanada), a tiska se u 26.000 primjeraka te je dostupan i kao interaktivni vodič s 5 milijuna posjetitelja godišnje. Promotivni paket obuhvatio je objavu u vodiču, te reportažu na jednoj stranici u Petit Petit Futé magazinu koji se tiska u 110.000 primjeraka i distribuira sa na svim turističkim sajmovima u Francuskoj u 2023. godine.

RÉGION DE ZADAR

HISTORIQUE ET CONTEMPORAINE

REPORTAGE CROATE



Coucher de soleil sur Zadar.

À la sortie de l'aéroport, bonne surprise. Il n'y a que 10 km pour arriver à la gare routière centrale. Pour se rendre sur la péninsule où fut bâtie la cité fortifiée, il faudra prendre le bon bus urbain – ils sont nombreux à circuler de part et d'autre du grand port (Mest). D'emblée, les épais remparts impressionnent. Conçus selon un système défensif « moderne », ils sont classés au patrimoine mondial de l'UNESCO. L'imposante Porte de la Terre Ferme (Kopnena Vrata), due à l'architecte de la Renaissance, Michele Sanmicheli, date de 1542. Longtemps entrée principale de la ville, elle s'apparente plus à un arc de triomphe richement décoré, avec un passage central et deux petites arches latérales pour les piétons. Katedrala, le plus vieux quartier de Zadar, fut de tout temps très animé.

ZADAR MANIE LE GRAND ÉCART AVEC BRIO ENTRE PASSE MILLENAIRE ET DYNAMISME D'UNE VILLE ACTIVE DU XXI^e SIÈCLE

Il communique avec les places des Cinq Palais et du Peuple, le Palais du Recteur, jusqu'au Forum romain, comme une Grand-Place avec le parvis de l'église Saint-Donat, exemple rare de style primoréal (XII^e siècle). Juste à côté, la cathédrale romano-gothique Sainte-Anastasie et, dans l'extension de son allée nord, son clocher monumental. Une fois montés ses 180 marches, on est récompensé par le superbe panorama sur la ville et la mer. Une vue à 350€ environ plus

ESPAÇOS NATUREIS PROTETOS, TERRE E MÉR, CULTURE E PATRIMÓNIO PARA OS VAÇANOS AU PLURIÉL
par PATRICIA BUSSY

CANYONS DE PAKLENICA, LAC VRANSKO, DES FORCES DE LA NATURE

À la sortie nord-est de la ville, vous verrez la direction de Miro, l'ancienne cité des premiers rois croates à ne pas manquer (ou fin voir, entre autres curiosités, la plus petite cathédrale au monde, les plus longues plages sablonneuses, la boue médicinale noire de la plus grande efficacité). Plus Pag, file les laines très contrastées. D'un côté, des traditions artisanales chèrement gardées, comme la dentelle au crochet, la récolte à l'ancienne du sel dans les marais salins. Et précieux Sel de Pag entre dans la fabrication d'un excellent fromage de brebis labellisé (Paški Sir). Et de l'autre côté de l'île, Novajica, capitale du phénomène clubbing en Croatie, qui s'est enclenchée grâce à la plage de Zrće. D'énormes beach clubs-discothèques s'y sont installés pour organiser des festivals et de grosses parties. Autant dire une ambiance survoltée tout l'été, jour et nuit.

Sur la rivière nord toujours, les flancs de la montagne Velobit ouvrent sur le Parc national de Paklenica, également classé par l'UNESCO. Un espace naturel qui se mérite et ne se fait pas en un jour ! Une Zadar, par exemple, ou bien séjourner au plus près des entrées du parc dans les petites stations balnéaires (Starigrad-Paklenica, Injani ou Selma). Un pourra ainsi mieux se préparer à explorer ces paysages de western, ces pistes bordées de cauyons, ou l'on a d'ailleurs tourné des scènes mythiques. Vous connaissez Winnetou, la série télévisée allemande des années 60. En effet, on se croirait par endroits dans le Wild West américain. Les alpinistes et les marcheurs chevronnés montent au sommet des monts Vaganac (1 757 m) et Sveti Bodo (1 751 m). Les adeptes de l'escalade y ont repéré de belles parois à la verticale, par exemple, le défilé rocheux Anica Kuk, qui hante le spot d'escalade n° 1 en Croatie pour ce sport ropegant. Les naturalistes eux savent une biodiversité bien préservée. On y trouve des forêts de hêtres géants et de pins, des campanules endémiques, des orchidées, des lus et des baines dont se délectent papillons et oiseaux. La randonnée préférée des visiteurs, celle qui monte vers les premiers rochers escarpés de Velika Paklenica demande environ 1h30 d'ascension. À 570 m d'altitude, on arrive enfin à la grotte Mantra puc.



INFOS FUTÉES

QUAND

- Toute l'année (partir mai, concerts, expos, rand, gastronomie).
- En mai, la course Des ailes pour la vie.
- Fin juillet à Zadar, le Sent du Millénaire, la Nuit de la Plaine Lune ou le Klapnik Festival (arts de la rue).
- Juillet / août, festivals sur la plage de Zrće.

DURÉE

1 semaine, voire 2, pour tout faire, côté terre, côté mer.

BUDGET

- Selon l'hébergement (complexes hôteliers 5 étoiles, hôtels de charme ou familiaux, adresses de jeunesse, camping, locations saisonnières) de 20-25 € à 150-200 € la nuit.
- Un bon repas autour de 15-20 €.
- Les occasions d'une journée à partir de 40 €.

PUBLIC

- Au Paklenica, les randonneurs, les alpinistes et les adeptes de l'escalade.
- Les amateurs de rafting sur la rivière Zravnica, avec 51 écluses du pont de Modenica.
- Les villageoises, les familles, les gens âgés à Nin.
- Les passionnés d'ornithologie et les cyclistes ou les amateurs de Pag (arts de la rue).
- Les plaisanciers sur la Rivière sud, dans l'archipel de Zadar, les Îles Korulé.
- Les millénaires pour les Soirées Musicales à l'église St. Donat, festival de musique classique (juillet / août).
- Pour les amateurs de Pag, Sanjakid informez un samedi sur les dates des festivals et vous n'en direz rien sur leur site (www.sanjakid.com/miro) ou asez 1571,4 croates depuis 2023.

LES PLUS

- De Zadar, excursions possibles au 18^e de la ville de Kik (crocoades, moulin).
- Un réseau de transport au top (bus, ferry, plusieurs marins modernes).

LES MOINS

- La grotte Mantra puc, ouverte que d'été à octobre.
- Les randonneurs sur le port de Zadar qui vous promettent le parc marin des Kornati et ne vont que dans la baie de Velika.
- En été, le niveau sonore élevé dans le centre historique.

PETIT FUTÉ MAG 88 POINTS/MIS / ÉTÉ 2023

PETIT FUTÉ MAG 89 POINTS/MIS / ÉTÉ 2023



Salj.

On entre alors dans un monde souterrain sinueux de 125 m de long, divisé en deux chambres, où l'on découvre de fragiles concrétions de calcite, des colonnes stalagmites et stalactites. Sur la rivière sud, le pôle nautique de Šibensko-Karlovacki est important, et on trouve également la marina de Biograd une vingtaine de kilomètres plus loin. À Pakoštane, l'office de tourisme aide les visiteurs à s'orienter autour du Vransko jezero, le plus grand lac naturel de Croatie (57 km²). C'est une destination que les kayakistes et les pêcheurs apprécient particulièrement. Les cyclistes peuvent parcourir dis-

hérents itinéraires, alors que les randonneurs suivent des sentiers didactiques sur la faune et la flore. Sur la bordure nord-ouest du lac, les zones humides ont favorisé la création d'une réserve ornithologique, l'une des plus importantes d'Europe. Des bénévoles pour des vues panoramiques, au lieu-dit Kamenjak, par exemple, donnent la mesure du lac et montrent ses différents paysages, zones humides, clochers nichés dans la maquis méditerranéens, environnement rural autour de Ravna Kotari, façade maritime avec les îles proches de ce côté-ci de l'archipel de Zadar (Vrgada et Pašman).

PARC NATUREL DE TELASČICA AUX PORTES DES ÎLES KORNATI

L'île de Pašman est reliée par un grand pont à l'île d'Ugljan, une île toute en longueur. En partant du vieux port de Zadar, il faut 25 min

Au nord d'Ugljan, les petites îles de Šestunji, Molat, Ist sont plus nature, avec des criques et une mer plus turquoise et cristalline. Dugi Otok, la plus grande île de l'archipel, a aussi une forme étrée (45 km L sur 4 km l max) et une nature puissante. Au nord, la plage de Sakani, l'une des plus belles de l'Adriatique pour la tranquillité Veli Rar et son célèbre phare. Dans la partie sud-est de l'île, la route passe à travers des forêts de pins et de chênes, des bosquets, des champs de vignes et d'oliviers. Côté mer, des rives escarpées et des criques, des falaises de karst, d'où l'on peut voir des diptères, jusqu'à la baie de Telasčica, classée parc naturel en 1988.

Ce port naturel est très fréquenté en été, tous les visiteurs veulent voir le lac de Mir, qui s'est formé après la dernière période glaciaire. Le niveau de la mer s'est alors élevé d'environ 120 m ; la dépression karstique s'est remplie d'eau, donnant naissance à ce petit lac, dont la profondeur n'excède pas les 6 m, avec une salinité très élevée en raison de l'évaporation et de l'enfouissement. Les fluctuations de température y sont très importantes (jusqu'à 22 °C en été, 5 °C en hiver). Des conditions extrêmes où subsistent du plancton, des algues, quelques poissons (gobie, mullet, bar, anguille), des coquillages et crustacés. On peut faire le tour du lac sans avoir à bouger ses eaux



de ferry à peine pour l'attendre. Tout le monde descend à Prsko, la station balnéaire insulaire, très tranquille, avec une jolie promenade de la mer, une nouvelle marina, des rochers plats pour se baigner. Aux beaux jours, c'est la sortie en mer dominicale des gens de Zadar !

vases. Pour se baigner, des plages de sable fin ne se découvrent à pied dans la baie. Les superbes îlots font le bonheur des plaisanciers. Soient-ils – plage magnifique – taljanji aplani par la mer et le vent. Katinia, l'île la plus proche du Parc national de Kornati.

Y ALLER

Par la route : Bonne infrastructure à Zadar (gares routière et ferroviaire), liens directs en bus avec les villes côtières et Zagreb. Nombreux tours de voitures. En avion : D'avis à croquer, des vols directs de Paris, Marseille, Bruxelles avec Ryanair. En bateau : Les ferries relient Zadar à Ancône et 17 îles habitées des archipels. Une rotation en catamaran Zadar-Pula.

DORMIR

Hôtels, camping (voir avec l'office de tourisme). Pour la location saisonnière :

- www.adriatic.hr/en/accommodation/dalmatia/zadar
- **OTILE**
- **OFFICE DE TOURISME REGIONAL**
Jara Štara ovis 5
☎ +385 23 315 336
www.zadar.hr/fr
- **BUREAU DU PARC NATIONAL PAKLENICA**
Dr. Franje Tuđmana 144
tel. +385 4 049646 Paklenica
☎ +385 23 369 155 - 369 102
- **L'AGENDA ANNUEL**
zadar.travel/fr/evnenments

PETIT FUTÉ MAG 90 POINTS/MIS / ÉTÉ 2023

RÉGION ZADAR!

Dites OUI! aux nouvelles expériences

Dis OUI à tout

www.zadar.hr

ASTA – Worldwide destination guide 2023./2024.

Turistička zajednica Zadarske županije oglasila u godišnjem vodiču poznatog američkog udruženja putničkih agenata ASTA, a koji služi svim profesionalcima u turizmu i promovira svjetske destinacije. Vodič je tiskan u 55.000 primjeraka te poslan putem elektroničke pošte svim članovima udruženja



CROATIA

ZADAR: A HIDDEN GEM



Mihaela Kadija, managing director of Zadar Region Tourist Board, talks us through the variety of activities available in the Croatian rregion

With an abundance of natural diversity and gastronomical experiences, Zadar is well worth a visit.

What makes Zadar such an enticing destination for U.S. travelers?

Zadar is located in the center of the East Adriatic coast and surrounded by a diverse landscape. The center of the region is Zadar, a 3,000-year-old city full of traces of the past, yet modern, too.

Why is now a good time to book a trip to Zadar?

This is a region that will capture your heart with its natural diversity, stunning scenery and outstanding cultural heritage. The area is home to five national parks and three nature parks with numerous hiking and cycling trails. In addition, the marvelous Zadar archipelago includes more than 300 islands, islets and reefs, which are ideal for all types of watersports.

What kind of activities can visitors expect?

Zadar offers a wide variety of options for island hopping, outdoor pursuits, food tours and so on. It's a destination that provides amazing

adventures and new experiences. That's the reason our slogan is 'Say Yes to Everything!' Visiting the region and exploring its natural diversity, stunning scenery and outstanding cultural heritage fascinates visitors.

What can guests experience beyond the outdoor/nature attractions?

The region boasts an extraordinary food offering that's both healthy and fulfilling. The cuisine is typical of Dalmatia and the Mediterranean with a focus on fish, wine and olive oil. The tourist board produces an online guide to traditional inns, agrotourism and tastings and provides details on food tours and activities on our website.

What are the most important factors the U.S. travel trade should bear in mind when selling Zadar?

Just an hour's drive from the amazing city of Zadar are stunning mountain ranges, karst river canyons, peaceful lakes, pretty coastal resorts and dozens of islands that are easily accessible by ferry or speedboat. Visiting Zadar is a truly extraordinary experience.

Zadar Region Tourist Board is a regional DMO and part of the Croatian tourist board system, offering information and promoting Zadar as a tourist destination.

• CONTACT DETAILS:

W: zadar.hr/en
E: info@zadar.hr
T: +385 23 315 316

CROATIA
Full of life

ZADAR REGION
Say YES! to everything

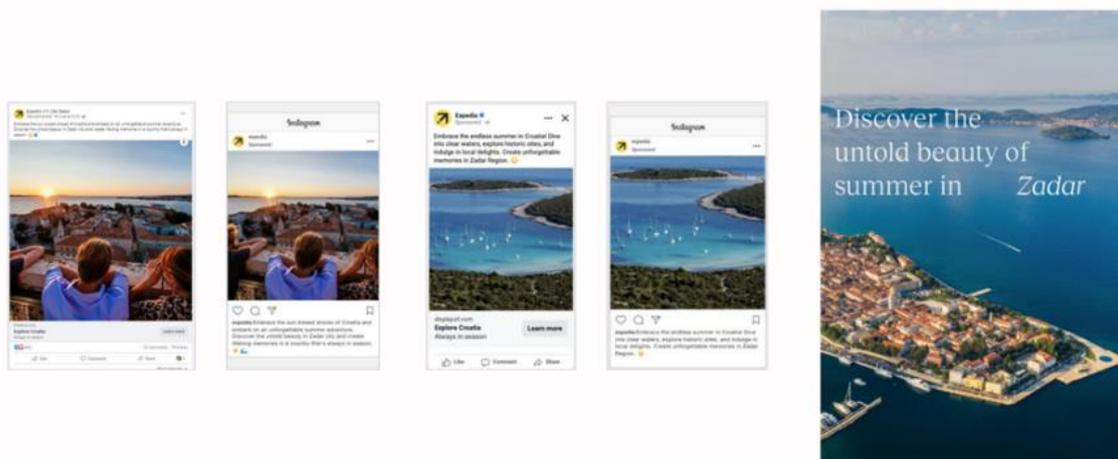
Expedia

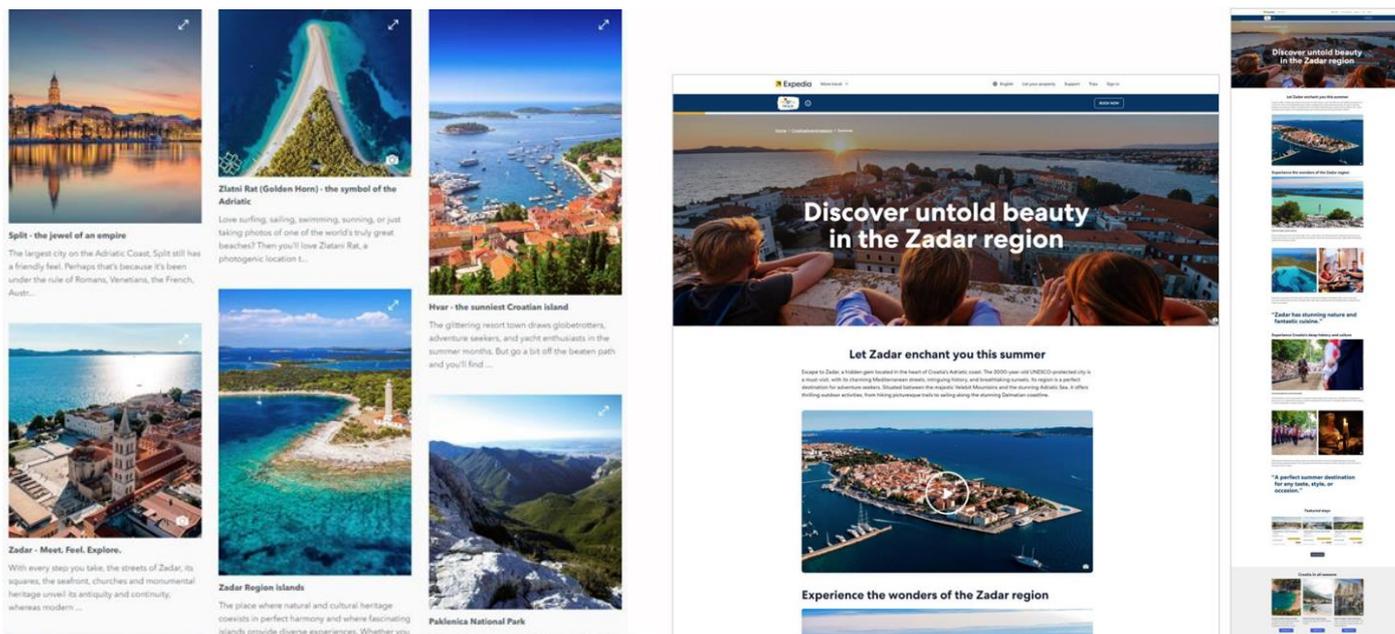
Zajednička kampanja TZŽŽ, Hrvatske turističke zajednice, TZ Splitsko-dalmatinske županije, TZ grada Zadra i OTA Expedia imala je za cilj inspirirati putnike iz SAD da Hrvatsku tj. Zadarsku regiju odaberu kao odredište svojeg putovanja. Expedia je jedna od najpoznatijih online travel agencija koja svojim putnicima nudi širok spektar usluga od letova, smještaja, transfera do aktivnosti u samoj destinaciji. Na američkom tržištu to je najveća online platforma koja broji više od 53 milijuna jedinstvenih posjetitelja.

Aktivnosti u sklopu ovog projekta trajale su od sredine travnja do konca kolovoza 2023. godine, a sama kampanja se odvijala u dva dijela: prvi dio kampanje "Soft launch" trajao je od 12.04.do 23.05. te drugi dio kampanje "Always in season" od 25.05.do 31.08.2023. Slijedom toga su kreirane 2 landing stranice, prvo spotlight za „Soft launch“ kampanju kao svojevrsni uvod u kampanju, a onda „Always in season“ s puno većom i bogatijom količinom sadržaja o samoj destinaciji (vizuali, video, itd.). U prvoj fazi kampanje TZŽŽ se kroz destinacijski box „Zadar Region Islands“ predstavila inspirativnim vizualom zadarskog arhipelaga kao i dodatnim informacijama o bogatoj i raznolikoj ponudi regije (netaknuta priroda, gastro ponuda, mnogobrojne aktivnosti na otvorenom, itd.). U drugoj fazi kampanje TZŽŽ se odlučila prezentirati kroz godišnje doba „Ljeto“ upravo iz razloga kako bi većim brojem pregleda (25.538 page views) povećala svijest o samoj destinaciji. Od ukupno 1.316 pregleda video sadržaja, ljetni video „Let Zadar Enchant You This Summer“ imao je čak 34% ukupnih pregleda, što je znatno više od videa drugih destinacija. Najveća prednost ovakvog tipa kampanje je uvid u stvarne učinke kroz ostvareni broj prodanih avio karata, broj putnika, ADR (prosječne dnevne cijena), bruto vrijednost rezervacija u usporedbi sa proteklim godinama. U usporedbi sa 2022. godinom kampanja je za zadarsku regiju rezultirala povećanjima od +11% u broju putnika, +5% prodanih avio karata i +13% ukupnih bruto vrijednosti rezervacija.

Svakako treba istaknuti da je prije same kampanje Hrvatska bila na 54. mjestu destinacija na tražilicama u SAD-u, a nakon ove kampanje Hrvatska se pozicionirala na 42. mjestu.

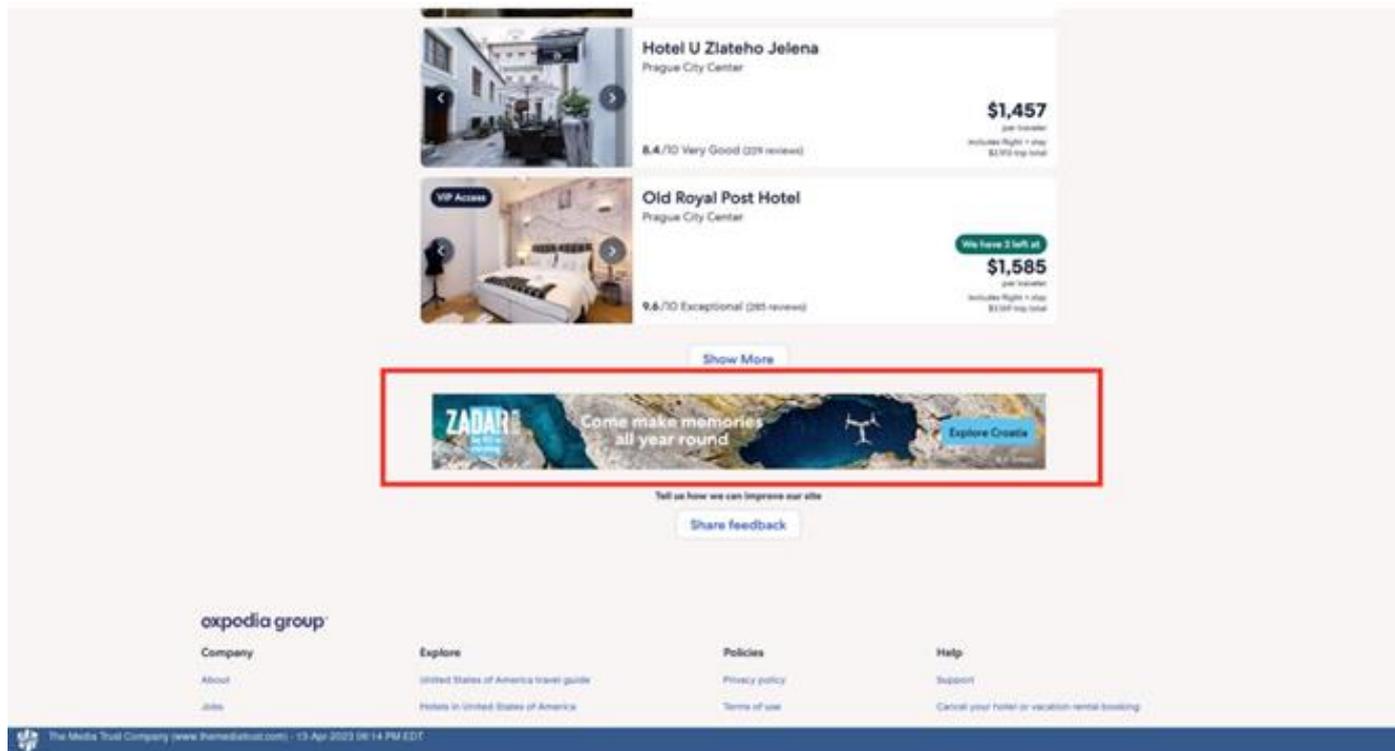
Kampanja je imala i social media prisutnost te je dobila iznimnu vidljivost i na social media kanalima.





Kampanja "Always in season"-Summer

Cijelo vrijeme trajanja kampanje na web stranicama/booking engine Expedia.com prisutni su bili i banneri koji su poticali dolazak u destinaciju i izvan glavne sezone.



Turismo Itinerante

Oglašavanje na portalu Turismo Itinerante obuhvatilo je ekskluzivni rotirajući banner na www.turismoitinerante.com u trajanju od godine dana, postavu videa na home page portala u

trajanju od 12 tjedana i to u travnju, svibnju i lipnju 2023. godine. Također u on-line magazinu „Turismo all'aria aperta“ objavljene su četiri stranice editorijala, a u tiskanom izdanju oglas na pola stranice. Svakoga mjeseca 35.000 korisnika posjeti portal, a časopis Turismo all'aria aperta koji je na tržištu 25 godina može se pohvaliti sa 60.000 čitatelja u Italiji i inozemstvu.

Terre Sauvage

Terre Sauvage je jedan od najčitanijih i najutjecajnijih francuskih magazina specijaliziranih za turističke teme i putovanja kojeg mjesečno prati milijun čitatelja, uključujući 25.000 pretplatnika. Svibanjsko izdanje magazina posvećeno je Hrvatskoj kao turističkoj destinaciji sa čak 100 stranica, a naslovnicu krase fotografija Plitvičkih jezera. Digitalni format časopisa dostupno je i na digitalnim kioscima za sve Air France letove. TZ Zadarske županije predstavila se oglasom veličine 1 stranice istaknuvši ljepote zadarskog arhipelaga, Nacionalnog parka Paklenica i grada Zadra.



Media 24

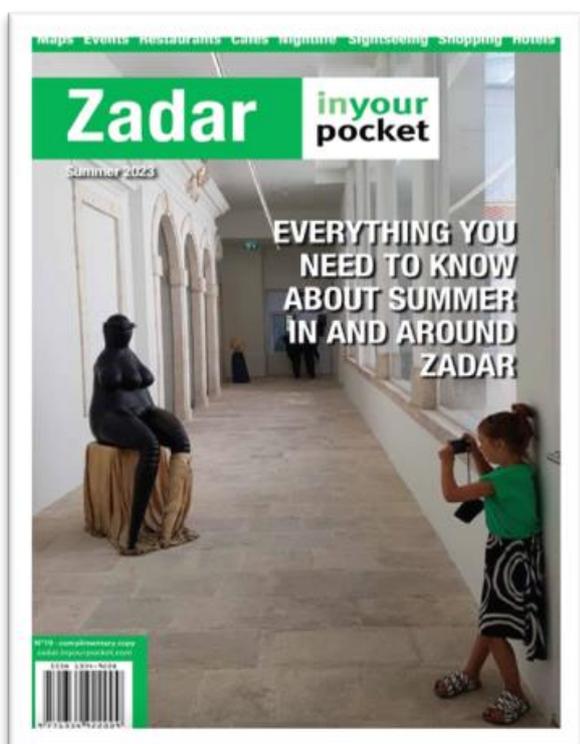
Grupacija Media24 posjeduje sve veći broj različitih tiskovina na području Slovenije. U dnevnom prilogu Hrvaški turizam koji je izašao 03. travnja 2023. i besplatno se distribuirao uz dnevne novine Novice Svet24 (naklada 48.000) te sportske dnevne novine koje su objedinile slovensku Ekipa i hrvatske Sportske novosti pod nazivom Ekipa SN – sportski dnevnik (naklada 22.000) TZ Zadarske županije je bila zastupljena kroz promo članak na cijeloj stranici. Zadarska regija je predstavljena kao destinacija jednako prikladna za obitelji koje žele ostvariti nova iskustva sa djecom, za gastronomske izlete, za ljubitelje prirode zbog blizine nacionalnih parkova i parkova prirode u regiji, te za ljubitelje aktivnog odmora kojima se nude brojne aktivnosti poput jedrenja, vožnje čamcem, ronjenja, raftinga, bicikliranja itd.

In your pocket

I u 2023. godini TZ Zadarske županije je nastavila sa sudjelovanjem u projektu turističke publikacije ZADAR IN YOUR POCKET. Kampanja se odnosi na zajedničko oglašavanje TZG Zadar i TZŽŽ u publikaciji Zadar in Your pocket, kao i on-line oglašavanje pozicioniranjem fixnog banera od siječnja do prosinca 2023. godine.

Cilj projekta upoznavanje šire publike sa turističkom ponudom županije i grada u obliku vodiča i prepoznatljivog kanala inyourpocket.com.

Kao potpora projektu, čime se osigurava tisak i distribucija zadarskog vodiča na području destinacije, ugovoreno je on-line oglašavanje destinacije na webu In your pocket i u drugim tiskanim izdanjima (Zagreb In Your Pocket). Projekt je planiran i odrađen u suradnji s TZ Grada Zadra na način da se troškovi oglašavanja dijele u omjeru 50%-50%.



Hanza Media

U prilogu Like! Putovanja koji je izašao 19. ožujka 2023. u zanimljivom članku na cijeloj stranici predstavljene su brojne mogućnosti za aktivan odmor u prirodi, kao i poziv čitateljima da ovo proljeće posjete nacionalne parkove i parkove prirode. Objave iz tiskanog izdanja Like! putovanja prenesena je i na <https://www.iutarnji.hr/like-putovanja/> te <https://www.iutarnji.hr/> rubrika Vijesti (tri kanala vidljivosti).

<https://www.iutarnji.hr/like-putovanja/aktualno/proljece-zove-na-aktivni-odmor-u-prekrasnoj-prirodi-zadarske-zupanije-15317725>

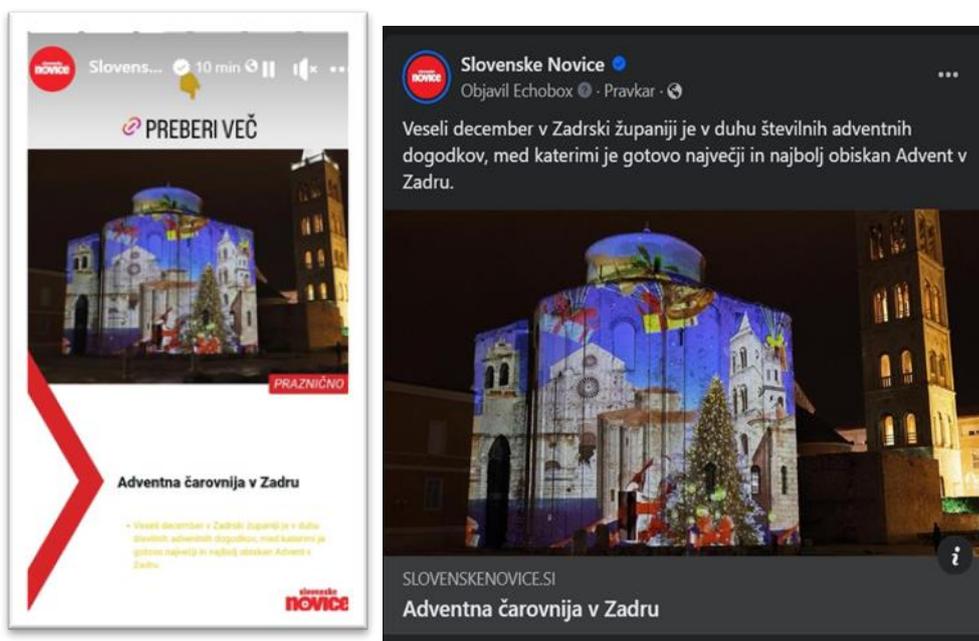
Delo

U zajedničkoj digitalnoj kampanji sa TZ grada Zadra na web stranici slovenskenovice.si predstavljena je adventska ponuda zadarske regije i grada Zadra. Navedena web stranica je jedna od najposjećenijih web stranica u Sloveniji, a slovensko tržište kao jedno od naših najemitivnijih tržišta zbog svoje blizine (samo nekoliko sati vožnje) i dobrog poznavanja destinacije jako brzo reagira na ovakve objave koje u kratkom periodu mogu privući određeni broj gostiju u destinaciju posebice u zimskom periodu.

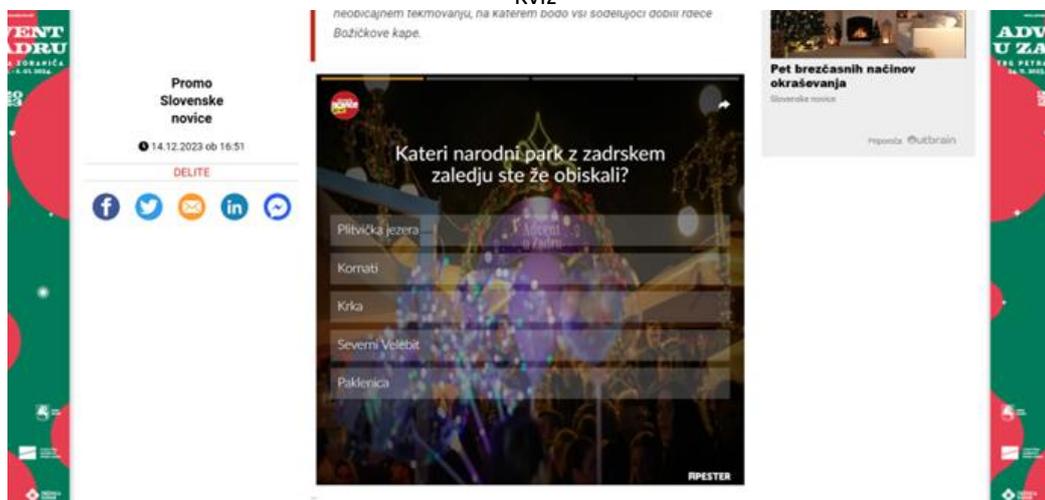
Bogati oglašivački paket se sastojao od ekskluzivne naslovnice, brendirane pozadine, traffic banneri koji su vodili na službeni landing page adventa (preko 4200 klikova), objava na društvenim mrežama FB i IG, online advertorijala (sa preko 3000 čitanja)

<https://www.slovenskenovice.si/ona/praznicno/adventna-carovnja-v-zadru/> i zabavnog kviza kojim su se dodatno dodatno istaknuli Nacionalni parkovi koji se nalaze u našoj regiji ili u neposrednoj blizini.

Objave na društvenim mrežama FB i IG

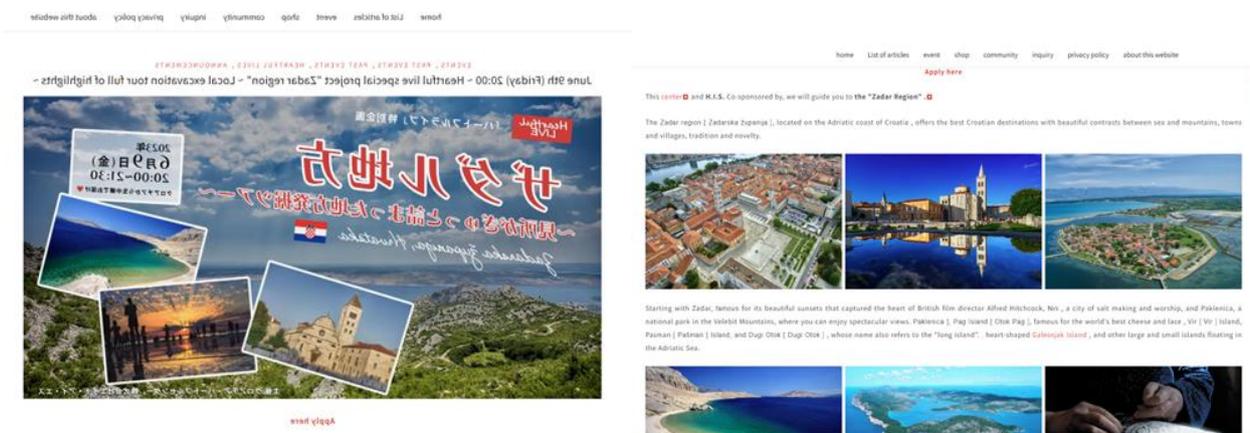


Kviz



Good Idea

TZ Zadarske županije je dana 9. lipnja za japansko tržište organizirala online razgled grada Zadra u suradnji s agencijom Good Idea LLC iz Tokija. Tura za 40 agenata, predstavnika japanskih turističkih agencija i turoperatora emitirala se preko aplikacije Zoom, a sponzor emitiranja bila je jedna od najvećih turističkih agencija u Japanu H.I.S., koja ima petstotinjak podružnica u cijelom svijetu. Putem newslettera organizatora doseglo se 40.000 korisnika, a putem HIS ove baze podataka 2 milijuna njihovih korisnika. Za potrebe online prezentacije, snimljeno je 5 video uradaka o zanimljivostima grada Zadra, a publika je putem zoom aplikacije u realnom vremenu mogla uživati u detaljnom razgledu grada Zadra.



Antena

U suradnji sa TZ grada Zadra, od svibnja do listopada 2023. godine, putem radija "Antena Zadar" Turistička zajednica Zadarske županije objavljivala je sve aktualnosti i događanja u regiji. Emisije informativnog karaktera "CITY GUIDE / STADTFUHRER" emitirane su na njemačkom i engleskom jeziku svaki radni dan u 11:30 h i 19:00 h, te subotom u 11:30 i 15:00 sati. Putem FM odašiljača, emisija su emitirane i na digitalnom DAB+ kanalu, koji je svojim signalom pokriva područje od Ogulina do Splita, a to je zapravo neizbježno za veliku većinu turista koji dolaze u našu regiju. Naime, više od 95 posto vozila stranih gostiju imaju ugrađene DAB+ prijarnike, te je ova tehnologija emitiranja polako preuzela vodeće mjesto na tržištima poput Njemačke, Belgije, Nizozemske, Velike Britanije, Švicarske, Italije, Austrije, Danske, Norveške. Na ovaj smo način gostima koji borave ili dolaze u destinaciju osigurali pravovremene informacije o trenutnim događanjima i zanimljivostima i uz tzv. upsale osigurali što kvalitetniji i sadržajniji boravak u destinaciji.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Inspiriranje i poticanje potencijalnih turista na dolazak u Zadarsku županiju, povećanje svijesti o samoj destinaciji i njenim proizvodima. Povećanjem svijesti tj. potražnje za destinacijom profitiraju i lokalni komercijalni subjekti, jer posljedično raste i potražnja za njihovim kapacitetima/proizvodima/ponudom.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zadarske županije, lokalni partneri, razni mediji

Realizacija pojedinačnih kampanja: 84.644,54 €

National Geographic Traveler 13.917,16 €

Wanderlust	14.474,88 €
The Guardian-The Travel Guide	5.032,33 €
ID Riva	6.250,00 €
Petit Fute	10.350,00 €
Asta	3.687,50 €
Expedia	12.500,00 €
Turismo Itinerante	1.250,00 €
Tere Sauvage	1.875,00 €
Media 24	750,00 €
In Your pocket	3.343,75 €
Hanza Media	1.659,04 €
Delo	2.187,50 €
Good Idea	2.500,00 €
Antena Zadar	3.125,00 €
Tečajne razlike	829,91 €
Click Tag	912,47 €

Click Tag odnosi se na oglašavanje u 2022. godini, a proknjiženo je na kartici u 2023. godini.

Sveukupna realizacija „Izrada i provođenje media plana“

Realizacija:	330.017,72 €
Glavna Awareness kampanja	240.375,05 €
On site Explore kampanja	4.998,13 €
Pojedinačne kampanje	84.644,54 €

3.2.2. Posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U 2023. godini TZ Zadarske županije dodatno je intenzivirala aktivnosti oglašavanja posebnih proizvoda i prigodnih kampanja posebice u pred- i post sezoni, a za razliku od kampanja za promociju destinacije, ove kampanje su više personalizirane i usmjerene prema točno određenom segmentu tržišta. Zahvaljujući selekciji medija (biramo one koji imaju što veći utjecaj) dobivamo autentične i kvalitetne objave koje sugeriraju čitateljima zbog kojih vrijednosti i doživljaja vrijedi posjetiti Zadarsku regiju.

Oglašivačke kampanje targetirane su u prvom redu na naša najznačajnija emitivna tržišta, ali smo također prisutni i na tzv. sekundarnim emitivnim tržištima (Expedia za američko tržište).

Također i domaće tržište koje zbog blizine mjesta stanovanja i poznavanja destinacije sve više počinje pokazivati svoj značaj i potencijal sa trendom kraćih putovanja, vikend putovanja, jednodnevnih izlete u pred i post sezoni.

Oglašavanja se provode u dnevnom i specijaliziranom tisku, vodičima i sl., a fokus oglašavanja je stavljen na promociju pojedinih segmenata turističke ponude i proizvoda, kao i novitete u samoj destinaciji. Tu smo istaknuli naše komparativne prednosti: nacionalne parkove i parkove prirode,

aktivni odmor, nautiku, eno-gastro ponudu, itd. Dodatni sinergijski učinak postiže se i sve kvalitetnijom online promocijom budući da je internet ključni medijski kanal za istraživanje, kao i kasniju odluku o samoj destinaciji koja se želi posjetiti.

Inozemni mediji

TZ Zadarske županije promovira Zadar i cijelu županiju u nizu specijaliziranih i vodećih izdanja na ključnim emitivnim tržištima Velike Britanije, Njemačke, Austrije, Slovenije, Francuske, Italije i SAD-a.

Gault&Millau

Gotovo 60 godina prisutan na međunarodnoj gastronomskoj sceni, Gault&Millau jedan je od vodećih svjetskih gastronomskih vodiča, pouzdan je i cijenjen zbog svoje objektivnosti. Restorane ocjenjuju anonimni inspektori, koji sami plaćaju svoje račune, a princip ocjenjivanja jedinstven je za sve zemlje u kojima je Gault&Millau vodič prisutan. Međunarodno priznat i poznat, od iznimne je važnosti za promociju hrvatske gastronomije na međunarodnoj sceni i uvelike pridonosi brandiranju Hrvatske kao atraktivne gastronomske destinacije.

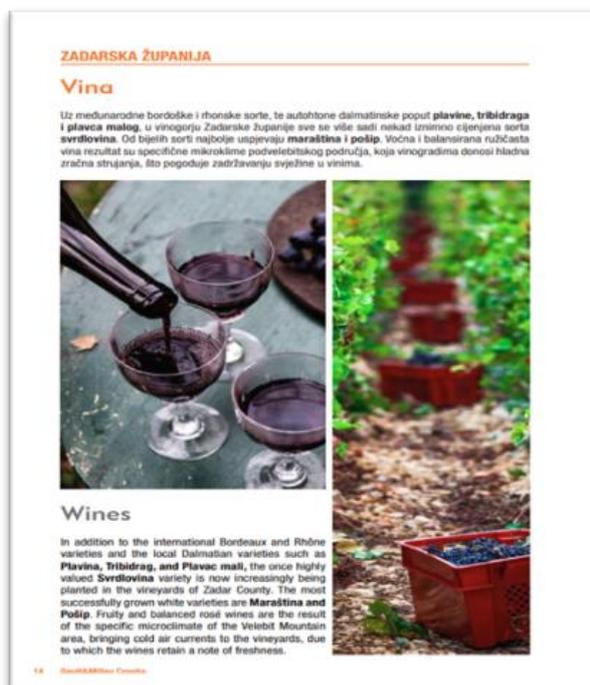
Pet godina nakon objave prvog izdanja, Gault&Millau Croatia postao je jedan od najrelevantnijih gastronomskih vodiča za Hrvatsku, prepoznat od strane hrvatske ugostiteljske zajednice, a prije svega od međunarodnih poklonika dobre hrane i vina, odnosno turista i posjetitelja koji sve više putuju u destinaciju zbog gastronomije i enologije. Inozemni gosti najčešće se ravnaju prema recenzijama objavljenim u renomiranim vodičima, od kojih je jedan Gault&Millau Croatia, jer im nudi širok i pouzdan izbor ugostiteljskih objekata u cijeloj Hrvatskoj. Posebno ga cijene gosti iz Austrije, Njemačke, Švicarske, Slovenije, Beneluxa i, naravno, Francuske, ali i turisti iz dalekog Japana. To su samo neke od 22 zemlje u kojima nacionalni Gault&Millau vodiči uživaju veliki ugled, a ujedno su sve to zemlje emitivnog turizma prema Hrvatskoj.

Šesto izdanje vodiča Gault&Millau Croatia izašlo je u travnju 2023. Broj recenziranih restorana sve je veći iz godine u godinu, u izdanju za 2022. recenzirano je 370 ugostiteljskih objekata (265 klasičnih i 105 POP mjesta), te 105 vina iz cijele Hrvatske. Restorani nemaju nikakvu financijsku obavezu prema vodiču, svoje uvrštenje u vodič ne mogu kupiti, dok turističke zajednice, proizvođači hrane i pića te hoteli mogu zakupiti oglasni prostor u vodiču, kao i promociju na online izdanju te putem društvenih mreža.

Opis aktivnosti

Eno gastro ponuda Zadarske županije na platformi Gault&Millau Croatia 2023. uključila je tiskano izdanje vodiča, web stranica hr.gaultmillau.com te društvene mreže FB i Instagram:

- Poseban blok teksta i fotografija na 8 - 12 stranica o Zadarskoj županiji unutar vodiča, na hrvatskom i engleskom jeziku. Blok je pozicioniran kao uvod u recenzije restorana i POP mjesta Zadarske regije.



- 3 oglasa na formatu 1/1 stranica ili 1 oglas + duplerica unutar vodiča u nakladi od 3.000 primjeraka. Distribucija: hoteli, ugostiteljski objekti, frekventna prodajna mjesta Tiska - aerodromi, trajektne luke, prodavaonice Tisak Media, kiosci.
- Istaknutost TZ Zadarske županije kao partnera na G&M Croatia web stranicama Online izdanje vodiča na stranici hr.gaultmillau.com s linkom na zadar.hr osigurava snažni međunarodni G&M network i promociju u inozemstvu, G&M International web stranice imaju 2.000.000 korisnika i 6.000.000 pregleda
- Objava promotivnog teksta o TZ Zadarske županije s fotografijama na hr.gaultmillau.com s linkom na zadar.hr;
- 5 objava godišnje FB i Instagram; Struktura: profesionalci iz turističko ugostiteljskiog sektora, turisti - ljubitelji gastronomije i enologije.
- Promocija TZ Zadarske županije na gala eventu 2023.



Active Traveller

Active Traveller je visokokvalitetni putopisni magazin prepun inspirativnog sadržaja. Ovogodišnji broj pojavio se na tržištu u mjesecu svibnju 2023. a prodavati će se do travnja 2024. u tiraži od 18 000+ kopija koje će se distribuirati preko više od 4.000 kioska uključujući i WH Smith. Uz navedeno, više tisuća besplatnih kopija je prisutno na najvažnijim outdoor i turističkim sajmovima, eventima i festivalima kao što su Adventure Travel Show, Telegraph Outdoors Show, London Bike Show, festivali hodanja i sl. Web stranica www.Active-traveller.com ostvaruje preko 85.000 posjeta mjesečno.

Na dvije stranice advertorijala kao i kroz on line članak promoviran je veliki broj opcija za aktivno provođenje slobodnog vremena, gastronomskih izleta do interakcije sa lokalnim stanovništvom kako bi se upoznali običaji i kultura zadarske regije.

[Six Reasons to Take https://www.active-traveller.com/top-tens/six-reasons-to-take-an-active-holiday-in-zadar-croatia](https://www.active-traveller.com/top-tens/six-reasons-to-take-an-active-holiday-in-zadar-croatia) Active Holiday in Zadar, Croatia - Active-Traveller

SIX REASONS TO VISIT ZADAR, CROATIA

ZADAR CITY: UNESCO WORLD HERITAGE SITE
With 2,000 years of history to draw on, it's no surprise that Zadar is enriched by the culture and heritage of the region, from ancient Roman ruins to modern art installations. The spiritual complex includes numerous historic buildings such as the Roman Forum, St. Anacostin's Cathedral and the archbishop's Palace. For some golden moments, visit the permanent Exhibition of Church Art in the Guild and tower of Zadar, and check out the Museum of Minerals, too.

FOOD AND WINE
The Mediterranean diet is an integral part of the local culture. Fish, shellfish and other seafood, seasoned with olive oil, are practically a mandatory part of the menu. You will find high-quality wine-making, cheese in every restaurant, and you can also visit cheese dairies on the island of Pag. Vines have been grown here for more than 2,000 years, and a visit to one of the local vineyards is a great way to learn how the wine is made as well as a great opportunity to try some!

GREAT VARIETY OF HIKING TRAILS
From majestic coastal towns with the smell of the sea, the sounds of crickets and an incredible sunset, are the ideal end to the day. The most famous mountain-viewing destination in this area is certainly the Palatine Imperial Park, part of the Učinić mountain range. There is something for everyone - from easy to demanding trails, including a challenging 100 km long trail experience over 3 days in the highlands to take adventure.

A PARADISE FOR ISLAND HOPPING
For the regulars, don't miss the chance to venture on a sea adventure or two in the Zadar Archipelago, including island cruises and day trip options. Try three-day kayaking excursions, where you will explore shipwrecks, reefs, and beautiful reefs, or a jolly boat tour with a bit of cycling thrown in. Each day you'll see something new, whether an underwater cave, or visit sandy beaches. Tours run from June to September and are suitable for all ability levels.

SPECTACULAR COASTS
With 300 islands dotted around this part of the Adriatic coast, the Zadar Archipelago is perfect for explorations by sea. There are countless opportunities to find solitude - and your own place to unwind and swim. The area is blessed with many marinas, and there are daily ferries, sailing schools, hardware shops, sailing bases, restaurants, catamarans, moonchairs, speed boats, and even little row boats to help you enjoy a beautiful day too.

PERFECT FOR OFF-PEAK ADVENTURES
If you are not restricted to school holidays, the 'shoulder season' of spring and autumn are perfect for those looking for off-peak adventures. Try a jolly cycling tour in the southern island, or a demanding summer hike in Palatine Imperial Park. Explore the island of Pag, or maybe take a kayaking trip on the same tiny Zrmanja, or a tandem jet-able. Spring and autumn are also the ideal times to visit Vrata Laba - one of the top birdwatching spots in Croatia.

Croatia's Zadar region, sitting in the centre of the Croatian part of the Adriatic Coast, sandwiched between the mountains and countless islands, offers an abundance of adventurous experiences. Zadar is the home of capturing legends, glorious beaches, hundreds of plant and animal species listed by UNESCO, spectacular mountains and seascape, and it's surrounded by five National Parks. For anyone from families looking for an exciting new way to holiday with their children, to nature lovers, fans of history and culture and anyone with an adventurous spirit, Zadar in Croatia is an unforgettable playground. Try their rafting, mountain biking, river or sea kayaking, sailing, boating, water skiing, diving, fishing, mountaineering and more.

At the centre of the region is the subterranean city of Zadar, the former capital of Istria, and the gateway to the fascinating region. Zadar's old town is situated on the peninsula and is teeming with fascinating historical interest dating back to the Roman times.

REGIJA ZADAR
Reci DAI svemu
zadar.hr
ACTIVE-TRAVELLER.COM

Wandern Magazin

U cilju promocije na značajnom njemačkom tržištu TZZZ je predstavila brojne mogućnosti koje ova destinacija nudi ljubiteljima prirode i aktivnosti na otvorenom. U specijaliziranom njemačkom izdanju Wandern Magazin objavljena je bogata reportaža na 4 stranice. Naglasak je stavljen na

brojne aktivnosti na otvorenom koja ova regija nudi, bilo da se radi o posjeti jednom od mnogobrojnih otoka zadarskog arhipelaga ili očuvanoj prirodi obližnjih parkova prirode i nacionalnih parkova. Od 1984. godine Wandern Magazin je najznačajniji magazin na njemačkom tržištu za sve entuzijaste i ljubitelje aktivnosti na otvorenom. Sam podatak da više od 40 milijuna Nijemaca rado pješači i boravi na otvorenom govori o velikom potencijalu ovog tržišnog segmenta. Uz visokokvalitetne fotografije i autorske članke, magazin pruža informativan i inspirativan sadržaj, kao i detaljne opise tura i samih destinacija. Izdanje za ljetno 2023. tiskano je u preko 35.000 primjeraka, a doseg čitatelja je preko 90.000.

Karstweiß, Adriablau & Smaragdgrün

Zadar in Kroatien

Palinka National Park

Benanntes Zadar

Chokoholen, was willst du mehr?

26 WANDERNMAGAZIN Sommer 2023

77

La Cucina Italiana

Kao dio promidžbe eno-gastro proizvoda, te popratna oglašivačka aktivnost eno-gastro prezentaciji u Milanu, TZ Zadarske županije objavila je advertorial u utjecajnom gastronomskom talijanskom izdanju La Cucina Italiana renomiranog travel izdavača Condé Nast u Milanu.

Condé Nast je najstariji globalni urednički brend, a s druge strane njegov suvremeni aspekt pruža čitateljima zabavu, inspiraciju i emocije. „La Cucina Italiana“ njegovo je premium izdanje u Italiji posvećen talijanskoj ljubavi prema hrani koji čini vitalan dio talijanskog identiteta i kulture. Tiskano izdanje broji 782.000 čitatelja, nakladu od 89.000 primjeraka, 4 milijuna jedinstvenih posjeta mjesečno, te bazu pratitelja na društvenim mrežama od 2,2 milijuna, i to sve publika visoke kvalitete i vrijednosti.

I događanje i advertorial skrojeni su s ciljem predstavljanja županije kao destinacije održivog turizma, promocije dalmatinskog načina života kroz hranu kombinirajući nove trendove u gastronomiji s kulinarskom tradicijom i običajima ovoga kraja.



Falstaff

Falstaff osnovan kao vinski časopis u Austriji još 1980. godine, a danas predstavlja etabliranu medijsku platformu na njemačkom govornom području Europe s vodećim publikacijama i web stranicama u Njemačkoj, Austriji i Švicarskoj. Tiskani i e-časopisi Falstaff, uključujući proširenja linija, čine Falstaff najvećim časopisom o vinu, hrani i putovanjima na njemačkom govornom području. U sve tri zemlje Falstaff objavljuje autoritativne godišnje vinske vodiče koji održavaju i predstavljaju vinske industrije tih zemalja. Uz početne stranice falstaff.at, falstaff.de i falstaff.ch, biltene, prisutnost na društvenim medijima i aplikacije vodiča, Falstaffova ukupna publika broji se u milijunima. Falstaff je i digitalni broj jedan medij u cijeloj Austriji, te je najbolji medij za doseg visokokvalitetne ciljane publike.

Budući da je jedan od glavnih ciljeva promidžbe TZ Zadarske županije predstaviti Zadarsku regiju kao destinaciju bogate eno-gastro ponude u suradnji sa renomiranim brendom Falstaff organiziran je 24. travnja ekskluzivni event koji je popraćen objavama u tiskanim medijima. Ovim eventom kao i oglašivačkim aktivnostima na tržištu Austrije, jednom od naših ključnih emitivnih tržišta, značajno je povećana vidljivost Zadarske regije kao eno-gastro destinacije - kroz eno-gastro doživljaj omogućili smo novu inspiraciju našim vjernim gostima. Aktivna komunikacija ponude izvan glavne turističke

sezone, uz ciljanje na high-end urbanu publiku metropole Beča, te činjenice o blizini samog tržišta za cilj imaju privlačenje gostiju sa tržišta Austrije, posebice u terminima pred i post sezone. Ponuda je predstavljena kroz tri advertorijala u magazinu Falstaff i to u Falstaff magazinu izdanje 03/23 na dvije stranice (201.000 čitatelja po izdanju), u Falstaff Recepte izdanje 02/23 na jednoj stranici (naklada 50.000 primjeraka) te u Falstaff Magazine izdanje 04/23 također na jednoj stranici (naklada 50.000 primjeraka). Više od polovice časopisa distribuira se na tržištu Austrije, i to pretplatnicima časopisa te članovima Gourmet Cluba, zatim pojedinačno prodaje na kioscima i u knjižarama, zračnim lukama kao i tijekom Falstaff vinskih događanja. Osim navedenog, velik dio kopija distribuira se u Njemačkoj i to pretplatnicima, ali također i putem prodajnih punktova kao što su kiosci i knjižare, u zračnim lukama i eventima.



ZADAR

Wenn es um Kulinarik geht, ist die Region Zadar nicht nur ein regionaler Nennort. Insbesondere, sondern auch das küstentiere Fisch, Wein und Oliven bilden in der kroatischen Region die obelagte Identität der Ernährung. Der Zadar-Anspruch und das natürlich gegebene Meer umfassen heute zudem einen Reichtum an Vielfalt, sei es in Bezug auf die Orte, die Traditionen, die Zubereitung oder auf die Lebensmittel selbst. Die Gerichte und Produkte von Zadar selbst sind nicht weniger.

FRISCHER FISCH UND DIE VIELEN KLEINEN INSELN
Die Region Zadar erstreckt sich über ein Fünftel der kroatischen Küste und ist das am stärksten verkettete Gebiet an der Adria. Hunderte von Inseln sind über Fischerboote in Jahrzehnten die Fischerboote. Und auch heute noch ist die Fischerboote eines der zentralen Wirtschaftszweige der Region - mehr als drei Viertel des kroatischen Fischfangs entfällt auf diese Region. Ob Seebass, Welschbarsch, oder Goldbrasse? Ob kleine Fischsorten wie Landolin, Makrele, Sardellen oder Thunfisch - auf den Fischerbooten entlang des einzigartigen Küstengebietes wird Fisch entweder gefischt oder am Grill zubereitet. Wie Weinmeister holt, so sind die Neugierigen Menschen nach alternativen Arten heraus. Und dann geht es auch das kühnste abwärts, um Gerichte aus verarbeiteten Fischarten, die auf Hunderte von Arten zubereitet werden kann. Das bekannteste ist natürlich Brudet, das ausschließlich aus Meeres- und Kanarienfisch besteht und am offenen Feuer zubereitet wird.

DE WIEBERGEGENDES HINTERLANDES
Die Weinberge und Weinberge sind in der Weinregion Istrien und Istrien ein Bereich wert? Zadar haben die dort anliegenden Bereiche eine Renaissance in der kroatischen Weinregion erlebt. Es sind die kleinen Weinberge, die mit modernen Produktionsverfahren eine hervorragende Weinqualität garantieren, und obwohl die Weine der Region in richtig zubereiten. Zudem ist das Weinangebot eine weitere Charakteristik - nicht weniger als 30% der Erzeuger in diesem

Kultur haben ein Olivenöl. Unter dem neuen Reichtum, die rund 80% der Gesamtmenge abdecken ausmachen. Insbesondere sind überwiegend aromatische Rebsorten und Rebsorten wie Cabernet Sauvignon, Merlot, Syrah und Tempranillo. Gerade in den letzten Jahren liegen aber immer mehr Winzer den Schwerpunkt auf die Produktion lokaler Sorten wie Bračević, eine immer mehr geschätzte Sorte, die ganz wieder die Herzen der Weinliebhaber erobert. Auch andere aromatische dolomitische Sorten wie Plavina, Tuličing und Werra. Nicht sind weniger: Der großartigste Unterschied zu den Weinen Istrien und Mittelitaliens ist das besondere kleine Klima: Die Lagen, von dem ausgezeichneten Gelände Verlauf in Richtung Weinberge umgebenen Lagen sind begünstigt die Frucht in den Weinen.

KÖSTLICHHEITEN VON DER INSEL PAJUN
Auf der Insel Pag, die ebenfalls Teil der Region Zadar ist, werden einige der bekanntesten kroatischen Erdbeeren hergestellt. Der Page Kise und der Page Lemonschiff sind, die beide über Jahrhunderte ihren Bauraum verdorben, tragen die geschichtliche Ursprungsbewahrung der Frucht

gütlichen Oliven. Die Besonderheit des Page Hartkäse? Es ist der unverwechselbare Geschmack der Milch der erntenden Schafe, die auf aromatischen und aromatischen Weiden und Thymianweiden grasen. Aber auch das Fleisch des Page Lamm hat einen besonderen Geschmack und gilt unter Feinschmeckern als wertvolle Spezialität. Das Hartkäse verarbeiteten Fleisch ist jedoch sehr weich und zart, hat einen angenehmen Geschmack und einen milden Geruch - die ideale Basis für den perfekten Genuss.

Zadar stellt nicht nur Öl, Wein und Honig sondern auch für ausgezeichnete Produkte, insbesondere in der Zeit, obgleich die für die Region Zadar typische Mittelmeer- und kontinentale Art. Im April 2023 veranstaltet Falstaff ein Event am Flughafen von Zadar, bei dem die Region Zadar mit all seinen Produkten und Dienstleistungen vorgestellt wird.

INFO
Weitere Informationen unter www.zadar.hr oder bei regia@zadar.hr oder telefonisch bei [+385 51 234 567](tel:+38551234567)

ma 2023 100/101

ZADAR

GENUSS FÜR ALLE SINNE

Der Duft des Meeres, die Kraft der Berge und die vielen kleinen Inseln ergeben in Kombination mit der Vielfalt an Naturprodukten und Lebensmitteln, die in der Region Zadar angebaut werden, eine einzigartige Symbiose.

Die Inseln sind noch unberührt. Die herrliche Stadt Zadar ist ein einzigartiges Beispiel im Hinterland zwischen der Region Zadar aus landwirtschaftlicher und kulinarischer Sicht in einem wunderschönen Insel- und Küstengebiet. Die Inseln sind noch unberührt. Die herrliche Stadt Zadar ist ein einzigartiges Beispiel im Hinterland zwischen der Region Zadar aus landwirtschaftlicher und kulinarischer Sicht in einem wunderschönen Insel- und Küstengebiet. Die Inseln sind noch unberührt. Die herrliche Stadt Zadar ist ein einzigartiges Beispiel im Hinterland zwischen der Region Zadar aus landwirtschaftlicher und kulinarischer Sicht in einem wunderschönen Insel- und Küstengebiet.

SCHÄTZE AUS DEM MEER
An schmackhaften Fischgerichten mangelt es in dieser Gegend nicht. Von einfachen, gekochten Vegetarier, bis zu unglaublich köstlichen Gerichten, die mehr Erfahrung und Geschmack bei der Zubereitung erfordern.

GRÜNES GOLD
Offensichtlich ist das ganze Jahr über auf jedem Zadarischen Tisch zu sehen. Die Region Zadar trägt eine lange, reiche Geschichte der Wein- und Spirituosenherstellung, die seit Jahrhunderten besteht. Die Wein- und Spirituosenherstellung ist ein wichtiger Teil der Wirtschaft der Region Zadar. Die Wein- und Spirituosenherstellung ist ein wichtiger Teil der Wirtschaft der Region Zadar.

INFO

www.zadar.hr

1. Jahrgang 2023

ZADAR

ZADAR – EINE MEDITERRANE PERLE

Die Aromen und Düfte des Meeres, der Ebene und der Berge – vereint in einer Stadt.

Die 1000 Jahre alte Stadt Zadar ist nicht nur voll von antiken historischen und kulturellen Werten, sondern auch die Zentrum der Region und Ausgangspunkt, um die lange und reichhaltige Küste von amstrebenden der Schönheit oder die herrlichen Ufer der imposanten Berge zu erkunden. Zusammen mit charmanten Kaminen, Naturschutz und Naturparken, Inseln, Wäldern, Vögeln, Seen und Stränden bildet die Region einen Teil einer großartigen Landschaft, die das Herz erheitert und das Ganze harmonisiert.

KLEINE ROUTINE-PRODUZENTEN
Eine Fülle an Gemüse und Früchten, von kleinen Obstgärten und kleinen Weinbergen bis hin zu Weinbergen, die in dieser Region seit mehr als 1000 Jahren angebaut werden, kann man in der gesamten Gegend der Zadar finden. Gerade die Weinberge in der Weinbauregion Nordküste haben in letzter Zeit eine kleine Renaissance in der kulinarischen Welt erlebt. Nicht zuletzt hat diese eine neue Trendlinie in der

INFO

www.zadar.hr

1. Jahrgang 2023

Top Camping

Promocijski paket sa Top kamping udrugom iz Poreča obuhvaća objavu jedne stranice u Top kamping katalogu za 2023. godinu koji se tiska u min 10.000 primjeraka + dotisak. Izlazi u 3 jezične verzije (engleski, njemački, talijanski) te se distribuira na svim važnijim turističkim i kamping sajmovima. On-line varijanta kataloga distribuira se putem linka na portalima FICC.ORG, FEDERCAMPEGGIO, DCC, PINCAMP.DE, te stranih kamping udruženja poput ACSI, FICC, ADAC.

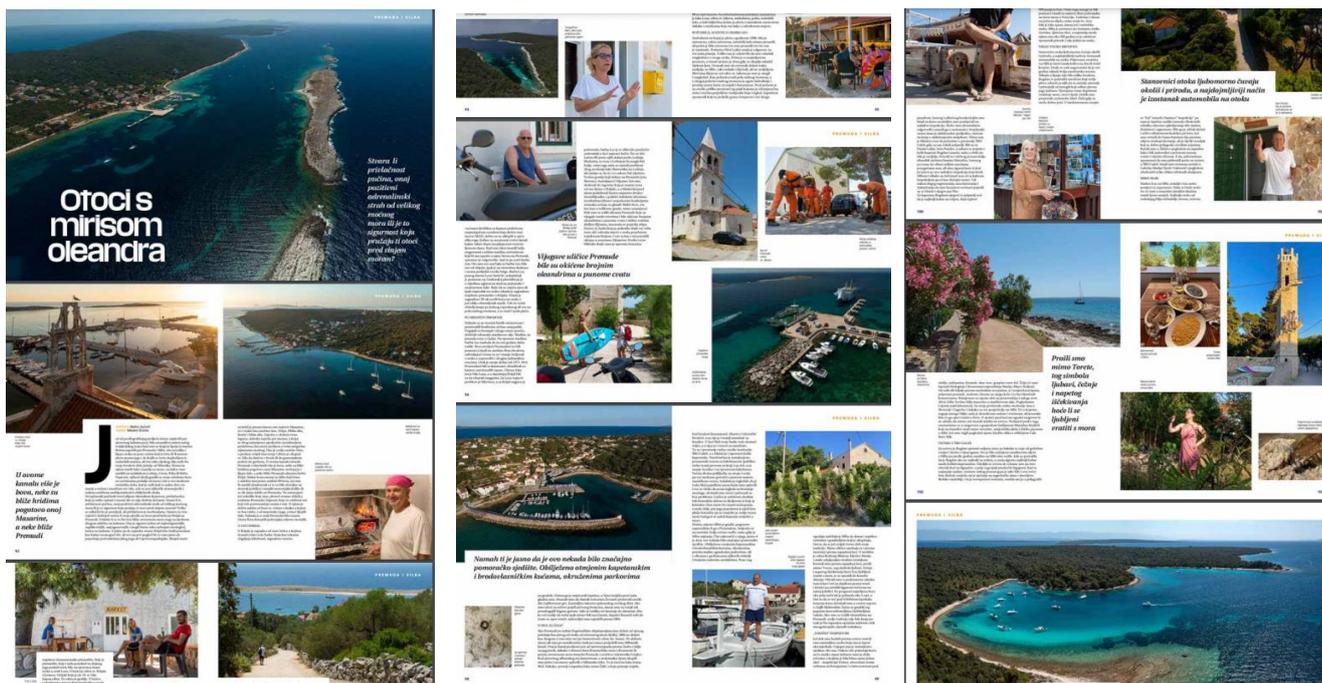
Kamping udruga Hrvatske

Sa KUH-om je dogovoren promocijski paket i to objava u katalogu "Croatia's Best Campsites 2023" koji se tiska u 21.000 primjeraka u 5 jezičkih varijanti (njemački, talijanski, engleski, nizozemski i slovenski jezik), distribuira u specijaliziranim kamping trgovinama, firmama za najam kampera, na svim sajmovima na kojima u 2023. godini KUH nastupa samostalno ili u sklopu nastupa HTZ-a i ostalih odabranih partnera. Također je postavljen banner TZŽ na naslovnici portala www.camping.hr u trajanju od 1 godine (objava na svim jezičnim varijantama portala), a regija je predstavljena u sklopu partnerske stranice unutar portala www.camping.hr s direktnom poveznicom na web stranicu TZŽ.



Sailing in Croatia 2023.

Zbog izrazitog značaja nautike za zadarsku regiju i ove godine je nastavljena suradnja sa izdavačkom kućom Morski Vodiči koja izdaje višejezičnu popularnu brošuru "Sailing in Croatia". Zakupljen je oglas u engleskom, njemačkom i talijanskom izdanju vodiča uz mogućnost slobodnog pregleda na www.sailingcroatia.eu. Izdanje za 2023. godinu sadrži reportažu na više od 10 stranica na temu otoka Olib, Silba i Premuda u tri jezična izdanja. Izdanje se distribuira na nautičkim sajmovima, marinama i u charter agencijama. Izdanje je realizirano početkom 2023. godine.



Dnevnik – Ljubljana, prilog Hrvaška

Slovincima i u 2023. godini Hrvatska predstavlja prvi izbor pri odabiru destinacije za ljetovanje, a zbog izuzetne važnosti slovenskog tržišta za zadarsku regiju, prihvaćena je oglasna kampanja kroz niz članaka i oglasa u dnevnom listu "Dnevnik". Naklade u tiskanim medijima su stabilne, a „Dnevnik“ spada u jedan od najčitanijih dnevnih listova u Sloveniji sa prodajnom nakladom od 20.000 primjeraka. Nedjeljno izdanje dnevnog časopisa Dnevnik ima doseg od 164.800 osoba, a u skupini dnevnih novina doseg je 98.100 osoba. Ovom kampanjom aktivno se komunicirala ponuda izvan glavne turističke sezone kao što je aktivni doživljaj, netaknuta priroda i eno-gastro ponuda: PR članak u izdanju "Hrvaška" (realizirano 05.04), Dnevnik PČ (realizirano 12.04.), Nika (realizirano 24.05.) kao i PR članak na Dnevnik.si (objavljeno 23.05): <https://www.dnevnik.si/1043023632> U rujanskom broju Dnevnika fokus je stavljen na nove posjetiteljske centre u parkovima Zadarske županije izgrađene s ciljem održivog upravljanja bogatom prirodnom baštinom. U jesenskom izdanju časopisa Nika predstavljena je sve snažnija vinska scena zadarske regije i mali boutique proizvođači koji su na prestižnim svjetskim vinskim natjecanjima osvojili brojne nagrade.



Bodite aktivni – to pomlad obiščite Zadrsko županijo!

Zadrsko županijo in njegove predivne in zdravilne, zelenišaste krajine, ki so bile pred mnogimi leti nedostopne, lahko in veliko zanimivo raziskujete in spoznate na mnogih različnih lokacijah ter različnih dogodkih, ki so bili pripravljani za vas, na različnih mestih.

Črna gora je izredno bogata in raznolika, ponuja vam široko paleto aktivnosti, ki so priljubljene pri vseh, tudi pri mlajši generaciji. Na Črni gori lahko pohodite, kolesarite, lovite, ribarite, opazujete ptice, uživajte v naravnem lepoti, ki vam jo ponuja. Črna gora je tudi idealno mesto za družinske počitnice, saj ponuja široko paleto aktivnosti, ki so priljubljene pri vseh, tudi pri mlajši generaciji.

Šušterjevo jezero je eno od mnogih lepih jezer v Zadrski županiji. Jezero je lepo urejeno in ponuja široko paleto aktivnosti, ki so priljubljene pri vseh, tudi pri mlajši generaciji. Na jezeru lahko ribarite, kolesarite, pohodite, opazujete ptice, uživajte v naravnem lepoti, ki vam jo ponuja. Šušterjevo jezero je tudi idealno mesto za družinske počitnice, saj ponuja široko paleto aktivnosti, ki so priljubljene pri vseh, tudi pri mlajši generaciji.

Plitviceke vode so ena od mnogih lepih znamenitosti v Zadrski županiji. Plitviceke vode so lepo urejene in ponuja široko paleto aktivnosti, ki so priljubljene pri vseh, tudi pri mlajši generaciji. Na Plitvicah lahko pohodite, kolesarite, opazujete ptice, uživajte v naravnem lepoti, ki vam jo ponuja. Plitviceke vode so tudi idealno mesto za družinske počitnice, saj ponuja široko paleto aktivnosti, ki so priljubljene pri vseh, tudi pri mlajši generaciji.

Šušterjevo jezero je eno od mnogih lepih jezer v Zadrski županiji. Jezero je lepo urejeno in ponuja široko paleto aktivnosti, ki so priljubljene pri vseh, tudi pri mlajši generaciji. Na jezeru lahko ribarite, kolesarite, pohodite, opazujete ptice, uživajte v naravnem lepoti, ki vam jo ponuja. Šušterjevo jezero je tudi idealno mesto za družinske počitnice, saj ponuja široko paleto aktivnosti, ki so priljubljene pri vseh, tudi pri mlajši generaciji.

Najlepsi otoki in zalivi zadrške regije čakajo, da jih odkrijete

Na otokih v bližini Zadra boste našli prečunan pogled na morje, lasce, ki so jih zaslepljeni, po tisti slasti življe za popolno sanjato.

Črna gora je izredno bogata in raznolika, ponuja vam široko paleto aktivnosti, ki so priljubljene pri vseh, tudi pri mlajši generaciji. Na Črni gori lahko pohodite, kolesarite, lovite, ribarite, opazujete ptice, uživajte v naravnem lepoti, ki vam jo ponuja. Črna gora je tudi idealno mesto za družinske počitnice, saj ponuja široko paleto aktivnosti, ki so priljubljene pri vseh, tudi pri mlajši generaciji.

Šušterjevo jezero je eno od mnogih lepih jezer v Zadrski županiji. Jezero je lepo urejeno in ponuja široko paleto aktivnosti, ki so priljubljene pri vseh, tudi pri mlajši generaciji. Na jezeru lahko ribarite, kolesarite, pohodite, opazujete ptice, uživajte v naravnem lepoti, ki vam jo ponuja. Šušterjevo jezero je tudi idealno mesto za družinske počitnice, saj ponuja široko paleto aktivnosti, ki so priljubljene pri vseh, tudi pri mlajši generaciji.

Plitviceke vode so ena od mnogih lepih znamenitosti v Zadrski županiji. Plitviceke vode so lepo urejene in ponuja široko paleto aktivnosti, ki so priljubljene pri vseh, tudi pri mlajši generaciji. Na Plitvicah lahko pohodite, kolesarite, opazujete ptice, uživajte v naravnem lepoti, ki vam jo ponuja. Plitviceke vode so tudi idealno mesto za družinske počitnice, saj ponuja široko paleto aktivnosti, ki so priljubljene pri vseh, tudi pri mlajši generaciji.

Reci da! sredozemskimokusom zadrške regije

Če imate željo po svežem, topli pari za solni slatki, ki ste si videli kava? Morda radi tudi želite uživati v pitavljavi, brezalkoholnih napitkih, sladkih ali solnih koktajlih? V Zadrski županiji vam nudimo široko paleto različnih možnosti za uživanje v pitavljavi, brezalkoholnih napitkih, sladkih ali solnih koktajlih. V Zadrski županiji vam nudimo široko paleto različnih možnosti za uživanje v pitavljavi, brezalkoholnih napitkih, sladkih ali solnih koktajlih.

Črna gora je izredno bogata in raznolika, ponuja vam široko paleto aktivnosti, ki so priljubljene pri vseh, tudi pri mlajši generaciji. Na Črni gori lahko pohodite, kolesarite, lovite, ribarite, opazujete ptice, uživajte v naravnem lepoti, ki vam jo ponuja. Črna gora je tudi idealno mesto za družinske počitnice, saj ponuja široko paleto aktivnosti, ki so priljubljene pri vseh, tudi pri mlajši generaciji.

Šušterjevo jezero je eno od mnogih lepih jezer v Zadrski županiji. Jezero je lepo urejeno in ponuja široko paleto aktivnosti, ki so priljubljene pri vseh, tudi pri mlajši generaciji. Na jezeru lahko ribarite, kolesarite, pohodite, opazujete ptice, uživajte v naravnem lepoti, ki vam jo ponuja. Šušterjevo jezero je tudi idealno mesto za družinske počitnice, saj ponuja široko paleto aktivnosti, ki so priljubljene pri vseh, tudi pri mlajši generaciji.

Plitviceke vode so ena od mnogih lepih znamenitosti v Zadrski županiji. Plitviceke vode so lepo urejene in ponuja široko paleto aktivnosti, ki so priljubljene pri vseh, tudi pri mlajši generaciji. Na Plitvicah lahko pohodite, kolesarite, opazujete ptice, uživajte v naravnem lepoti, ki vam jo ponuja. Plitviceke vode so tudi idealno mesto za družinske počitnice, saj ponuja široko paleto aktivnosti, ki so priljubljene pri vseh, tudi pri mlajši generaciji.



Spoznajte čarobno naravo zadrške regije!

Zadrsko regijo, ki leži v središču vzhodnega Jadrana in je obdana s čudovitimi naravnimi bogatimi, velike raznolikosti, odlikuje izjemno ugodna geografska lega. Tu sta narava in kultura dediščina v popolnem sozvočju, privlačna območja letovišča pa gostom ponujajo izjemne pogoje za aktivni, pa tudi za sproščeni družinski odmor.

Zadar, 3000 let staro mesto, središče regije in nekdanja prestolnica Dalmacije, služi kot odlično bledišče radovednim obiskovalcem.

Neverjetno lepa, dolga in razčlenjena obala ter veličastni vrhovi gora vam bodo pomagali pozabiti na vse skrbi. Presenetili vas bodo z obilico in raznolikostjo naravnih lepot v okolici.

Narodni parki, naravni parki, otoki, rezervati, gozdovi, polja, zalivi in slane so stanari deli velikestrane privlačnosti, ki bo zagotovo osvojila vaše srce in vzemila vsa vaše čute. Zato vam priporočamo, da primate in se pripravite, zakaj se na tisoče in tisoče obiskovalcev vedno znova vrača v vikarju novih doživetij v čudovitem okolju zadrške regije!

Zadarski narodni parki, naravni parki, otoki, rezervati, gozdovi, polja, zalivi in slane so stanari deli velikestrane privlačnosti, ki bo zagotovo osvojila vaše srce in vzemila vsa vaše čute. Zato vam priporočamo, da primate in se pripravite, zakaj se na tisoče in tisoče obiskovalcev vedno znova vrača v vikarju novih doživetij v čudovitem okolju zadrške regije!

Pospešite pripravo nove središča regije za obiskovalce v parku Zadrške županije, zgrajena z namenom trajnostnega upravljanja bogate naravne dediščine.

Podzemno mesto Palenica, Narodni park Palenica Silikontno Podzemno mesto Palenica je odlično in interaktivno središče za obiskovalce, ki je bilo organizirano v okviru velikega evropskega projekta Podzemno mesto v srcu Velebita. Razvoj celostnega trajnostnega in namena turizma v Narodnem parku Palenica in širšem območju Velebita. Projekt, ki z inovativno in izobraževalno razstavo prinaša najbolj celovito predstavitev Velebita, predstavlja naravne pojave in zgodovino življenja ljudi, vselej jo Palenico kot plezno središče v tem delu Evrope in poklanja priznanje je ena najkmeletnejših organizacij v tej regiji – Hrvatski gorski reševalni službi.

Interpretacijsko in izobraževalno središče Gračac, Naravni park Telašćica Nekdanja vojilna utruba na Dubravu ostalo je prenovljena v sodobno interpretacijsko in izobraževalno središče severozahodnem poboju hriba Cropač, v zakletnem območju Narodnega parka Telašćica na najvišji poboju in Jadranskem morju, dolžina 4 kilometre. Za turistične ogledne sta odprti Spodnja in Zgornja Cerovačka jama, vsaka v dožini ca. 700 metrov, ki ju lahko obiščete z vodnikom. Zgrajeno infrastrukturo za obiskovalce, razporejen vabnih ter zvajajem izobraževalnih in strokovnih jamaških programov za obiskovalce so bili ustvarjeni temelji za odgovorno in dolgoročno upravljanje 8000 metrov dolgega kompleksa Cerovačkih jam.

Središče odličnosti Cerovačke jame, Naravni park Velebit Cerovačke jame se nahajajo na poboju južnega Velebita, na severozahodnem poboju hriba Cropač, v zakletnem območju Narodnega parka Telašćica na najvišji poboju in Jadranskem morju, dolžina 4 kilometre. Za turistične ogledne sta odprti Spodnja in Zgornja Cerovačka jama, vsaka v dožini ca. 700 metrov, ki ju lahko obiščete z vodnikom. Zgrajeno infrastrukturo za obiskovalce, razporejen vabnih ter zvajajem izobraževalnih in strokovnih jamaških programov za obiskovalce so bili ustvarjeni temelji za odgovorno in dolgoročno upravljanje 8000 metrov dolgega kompleksa Cerovačkih jam.

Reci DA! vinom zadrške regije

Polječ, čudovite in raznolike naravne, kulturne in zgodovinske dediščine, odlične gastronomije in gostoljubnega območja, vse kar vam nudimo Zadrsko regijo, ki leži v središču vzhodnega Jadrana in je obdana s čudovitimi naravnimi bogatimi, velike raznolikosti, odlikuje izjemno ugodna geografska lega. Tu sta narava in kultura dediščina v popolnem sozvočju, privlačna območja letovišča pa gostom ponujajo izjemne pogoje za aktivni, pa tudi za sproščeni družinski odmor.

Zadar, 3000 let staro mesto, središče regije in nekdanja prestolnica Dalmacije, služi kot odlično bledišče radovednim obiskovalcem.

Neverjetno lepa, dolga in razčlenjena obala ter veličastni vrhovi gora vam bodo pomagali pozabiti na vse skrbi. Presenetili vas bodo z obilico in raznolikostjo naravnih lepot v okolici.

Narodni parki, naravni parki, otoki, rezervati, gozdovi, polja, zalivi in slane so stanari deli velikestrane privlačnosti, ki bo zagotovo osvojila vaše srce in vzemila vsa vaše čute. Zato vam priporočamo, da primate in se pripravite, zakaj se na tisoče in tisoče obiskovalcev vedno znova vrača v vikarju novih doživetij v čudovitem okolju zadrške regije!

Zadarski narodni parki, naravni parki, otoki, rezervati, gozdovi, polja, zalivi in slane so stanari deli velikestrane privlačnosti, ki bo zagotovo osvojila vaše srce in vzemila vsa vaše čute. Zato vam priporočamo, da primate in se pripravite, zakaj se na tisoče in tisoče obiskovalcev vedno znova vrača v vikarju novih doživetij v čudovitem okolju zadrške regije!

Pospešite pripravo nove središča regije za obiskovalce v parku Zadrške županije, zgrajena z namenom trajnostnega upravljanja bogate naravne dediščine.

Podzemno mesto Palenica, Narodni park Palenica Silikontno Podzemno mesto Palenica je odlično in interaktivno središče za obiskovalce, ki je bilo organizirano v okviru velikega evropskega projekta Podzemno mesto v srcu Velebita. Razvoj celostnega trajnostnega in namena turizma v Narodnem parku Palenica in širšem območju Velebita. Projekt, ki z inovativno in izobraževalno razstavo prinaša najbolj celovito predstavitev Velebita, predstavlja naravne pojave in zgodovino življenja ljudi, vselej jo Palenico kot plezno središče v tem delu Evrope in poklanja priznanje je ena najkmeletnejših organizacij v tej regiji – Hrvatski gorski reševalni službi.

Interpretacijsko in izobraževalno središče Gračac, Naravni park Telašćica Nekdanja vojilna utruba na Dubravu ostalo je prenovljena v sodobno interpretacijsko in izobraževalno središče severozahodnem poboju hriba Cropač, v zakletnem območju Narodnega parka Telašćica na najvišji poboju in Jadranskem morju, dolžina 4 kilometre. Za turistične ogledne sta odprti Spodnja in Zgornja Cerovačka jama, vsaka v dožini ca. 700 metrov, ki ju lahko obiščete z vodnikom. Zgrajeno infrastrukturo za obiskovalce, razporejen vabnih ter zvajajem izobraževalnih in strokovnih jamaških programov za obiskovalce so bili ustvarjeni temelji za odgovorno in dolgoročno upravljanje 8000 metrov dolgega kompleksa Cerovačkih jam.

Središče odličnosti Cerovačke jame, Naravni park Velebit Cerovačke jame se nahajajo na poboju južnega Velebita, na severozahodnem poboju hriba Cropač, v zakletnem območju Narodnega parka Telašćica na najvišji poboju in Jadranskem morju, dolžina 4 kilometre. Za turistične ogledne sta odprti Spodnja in Zgornja Cerovačka jama, vsaka v dožini ca. 700 metrov, ki ju lahko obiščete z vodnikom. Zgrajeno infrastrukturo za obiskovalce, razporejen vabnih ter zvajajem izobraževalnih in strokovnih jamaških programov za obiskovalce so bili ustvarjeni temelji za odgovorno in dolgoročno upravljanje 8000 metrov dolgega kompleksa Cerovačkih jam.

Domaći mediji

Hanza Medija

U prvih devet mjeseci 2023. godine realizirano je partnerstvo kroz platformu tiskanih izdanja Hanza medije - Like! putovanja, te Dobra hrana sa posebnom kampanjom „Dani vina i gastronomije Zadarske županije“ koja se održala 10. veljače u organizaciji TZ Zadarske županije. Sama kampanja dio je snažnih aktivnosti koje TZ Zadarske županije kontinuirano provodi u okviru projekta razvoja eno-gastro destinacije te promoviranja održivog turizma kroz korištenje namirnica lokalnih proizvođača u ugostiteljstvu kao i nuđenje vina iz našeg okruženje u hotelima, restoranima i drugim ugostiteljskim objektima.

Održan 2. dan vina i gastronomije Zadarske županije

Posjetiteljima su svoje proizvode predstavili Solana Nin, Maraska, Destilerija Mashtel, Brlog pivovara, Vina Korlat (Badel 1862), Degarra vinarija, Vina Bora, Vinarija Fiolčić, Kraljevski vinski grad, Figurica vina, PZ Mas-Vin, Vina Karaba, Ker-Vin vina, Vina Buljat, Volebna Vina, OPG Vina Vinketa, Vinarija Jokić, Paška Sirana, Sirana MIH, Sirana Gilgora, Uljara Nadin, z Storijs, OPG Dusević, Cromaris, MarFish, Adriatic Shell, MariKomerec, Pelagos Net Farma, Pritostna Puntica, Prizati Botić, Meselec Lukin, OPG Ivan Rogić, PZ Zelena svijet, Stigma Šafran, Matac dalmatinski tartufi, Eko Mličarija i OPG Iva Bulić.

Riječ eno-gastro stručnjaka čula se kroz panel raspravu u kojoj su sudjelovali: **Saša Spirancec**, ocjenjivač na Decanteru i osnivač Vinart Grand Tasting-a, **Boris Suljić**, vinara i vlasnika hotela i restorana Bolkinac (Micheleovri 17), **Ingrid Badurina Daniellsson**, direktorica Gault&Millau Croatia i Filipa Erega, stručnjaka za maslinova ulja. Predavanje „Vinarstvo Dalmacije u kontekstu svjetskih trendova“ održala je **Manuela Plohl**, vinská konzultantica.

U sklopu Festivala vina i delicija - Vinski podrum koji se održao 19. i 20. svibnja 2023. u organizaciji Slobodne Dalmacije, TZ Zadarske županije predstavila se promo člankom u tiskanom specijal izdanju Slobodne Dalmacije (od 18. svibnja 2023.), image oglasom u promotivnoj brošuri sa svim podacima fastivala, te image oglasu koji je insertiran u cjelokupno izdanje Slobodne Dalmacije u nakladi od 50.000 primjeraka. Sadržaj iz tiskanih medija prenesen je i na online izdanja slobodnadalmacija.hr i zadarski.hr. Navedenim objavama kroz medijske kanale Hanza medie/ Slobodne Dalmacije, kroz promociju vina, vinara konoba i kušaonica županije, TZ Zadarske županije doprinjela je sustavnoj promociji eno-gastro ponude Zadarske regije. U jesenskom broju magazine “Dobra hrana” naglasak je stavljen na autohtonim namirnicama kao i tradicionalnom načinu njihove pripreme. [Dobra Hrana - Ova regija posjeduje pravo bogatstvo vrijedno otkrivanja, bilo da je riječ o mjestima, tradiciji ili namirnicama \(jutarnji.hr\)](#)

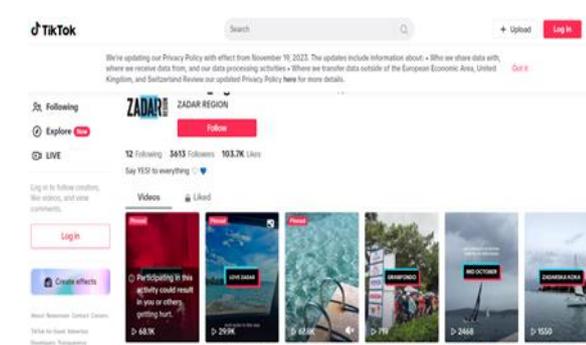
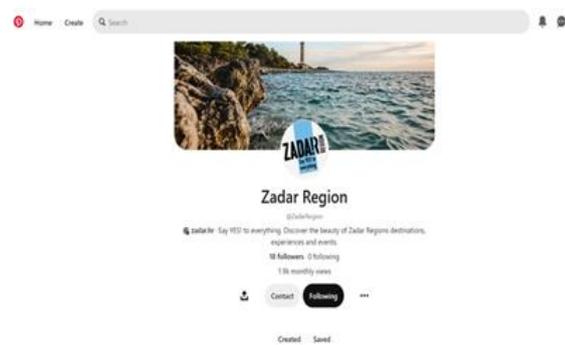
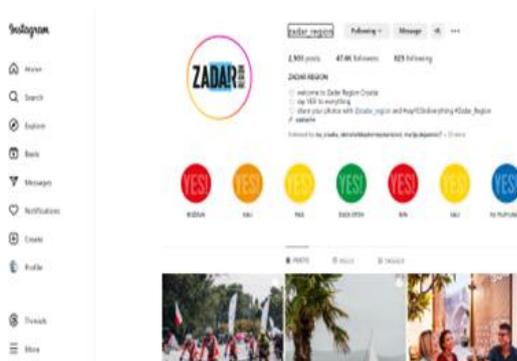


Nacional – Tematski prilog Gastro & Wine

U prvih devet mjeseci 2023. godine dogovorena je suradnja s medijskom kućom Nacional News Corporation kroz oglašavanje u specijalnom magazinu Gastro&Wine i na portalu nacional.hr. Specijalno magazin Gastro&Wine u 2023. godini izlazi četiri puta uz Nacional u nakladi od 10.000 primjeraka. Prvi od predviđenih četiri PR članka objavljen je u tematskom prilogu Gastro&Wine krajem ožujka, a naglasak je stavljen na gastronomske mogućnosti Zadarske županije i ujedno su najavljene manifestacije u Zadarskoj županiji koje promoviraju dobru hranu i vrhunska lokalna vina. Temeljem višegodišnje uspješne suradnje s tvrtkom Nacional News Corporation osigurani su gratis oglasi koji su u tjedniku Nacional objavljeni u ožujku i travnju 2023. godine. TZ Zadarske županije je u ponudi Nacional News Corporation osigurala do kraja godine prijenose članka na portalu nacional.hr ([Festivali čarobnih okusa Zadarske županije – NACIONAL.HR](https://www.nacional.hr)). U srpanjskom PR članku predstavljena su vina i vinari zadarske regije od kojih je nekolicina nagrađena na prestižnim svjetskim vinskim natjecanjima. [Recite DA! vinima zadarske regije – NACIONAL.HR](https://www.nacional.hr) U trećem, jesenskom PR članku predstavljena je iznimno bogata i jedinstvena gastro ponuda otoka Paga. [Pag na meniju' od zaborava čuva autohtona otočka jela – NACIONAL.HR](https://www.nacional.hr) Oglašavanje za 2023. godinu zaključeno je u prosincu mjesecu sa PR člankom u kojem je akcenat stavljen na morske specijalitete kao i razne načine pripreme istih <https://www.nacional.hr/recite-da-morskim-specijalitetima-zadarske-regije/>

3.2.3. Komunikacija na društvenim mrežama

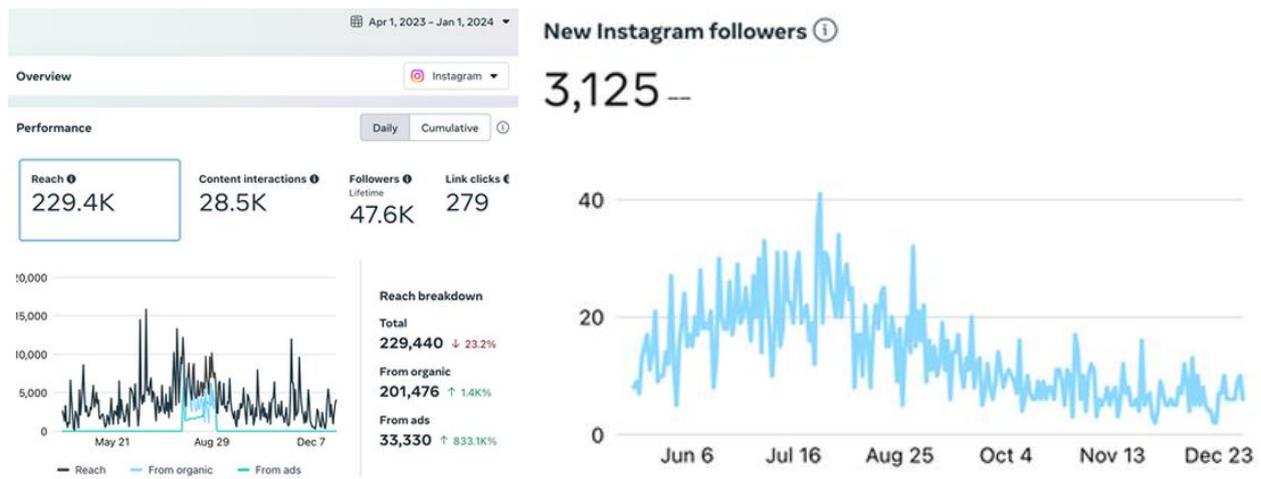
TZ Zadarske županije je tijekom 2023. godine nastavila s aktivnostima na društvenim mrežama i to Facebooku, Instagramu, Tik-Toku, ali i Pinterestu.



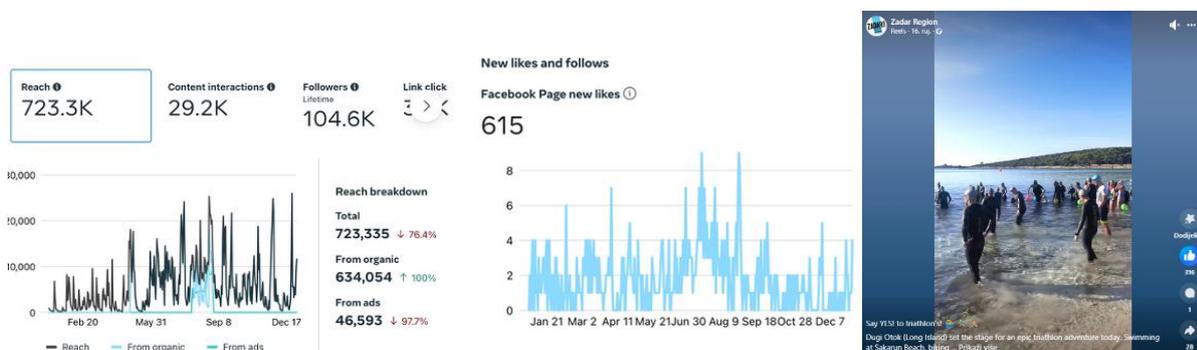
Nastavila se održavati dnevna komunikacija na ranije otvorenim *Zadar Region* profilima na Instagramu i Facebooku, gdje se primarno ciljaju dobne skupine milenijalsi i GenZ koje obuhvaćaju osobe 25-50 godina.

Nakon višemjesečne nedostupnosti profila zbog hakiranja, tijekom čega je uspostavljen novi privremeni profil, Profil *Zadar Region* na Instagramu je nastavio s objavama 30. ožujka. Trenutno profil ima preko 47,5 tisuća pratitelja, od kojih je preko 3.000 novih. Ostvareno je skoro 30 tisuća posjeta profilu Zadar Region, a doseg postova iznosi gotovo 230 tisuća. Sveukupno je bilo 134 objave s ukupno 304 fotografije i 61 “reels” objava, stvoreni su posebni „naglasci/highlights“, te korišteni popularni „hashtag“- ovi za povećanje vidljivosti.

Izvešće o izvršenju Programa rada I.-XII.2023.

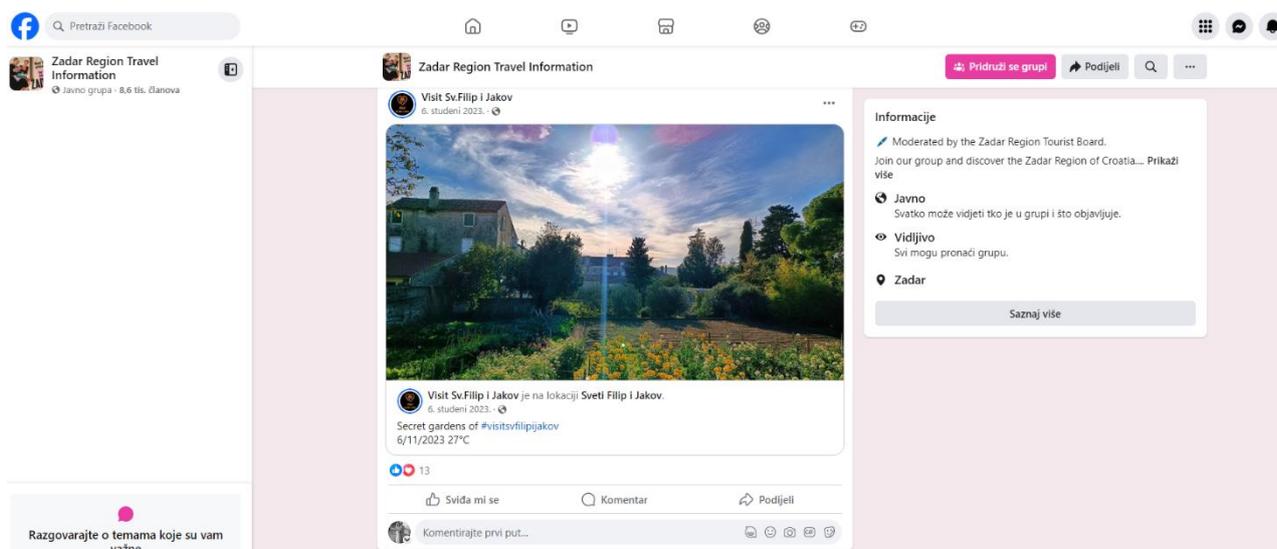


U 12 mjeseci 2023. godine profil *Zadar Region* na društvenoj mreži Facebook broji skoro 105 tisuća pratitelja. Najveći doseg ostvaruju objave galerija slika, a među najuspješnijima ističu se objava o Triathlonu Dugi Otok s dosegom od skoro 79 tisuća, te Galešnjaku s više od 90 tisuća. Tijekom dvanaest mjeseci 2023. bilo je ukupno 157 objava, 15 linkova, 19 videa, 6 "lives"- a, podijeljeno je 32 postova, a objavilo se i ukupno 1.652 fotografija u pojedinačnim objavama ili u okviru galerija. Doseg profila Zadar Region premašuje 723 tisuće gledatelja, a ostvareno je preko 28 tisuća posjeta profilu.

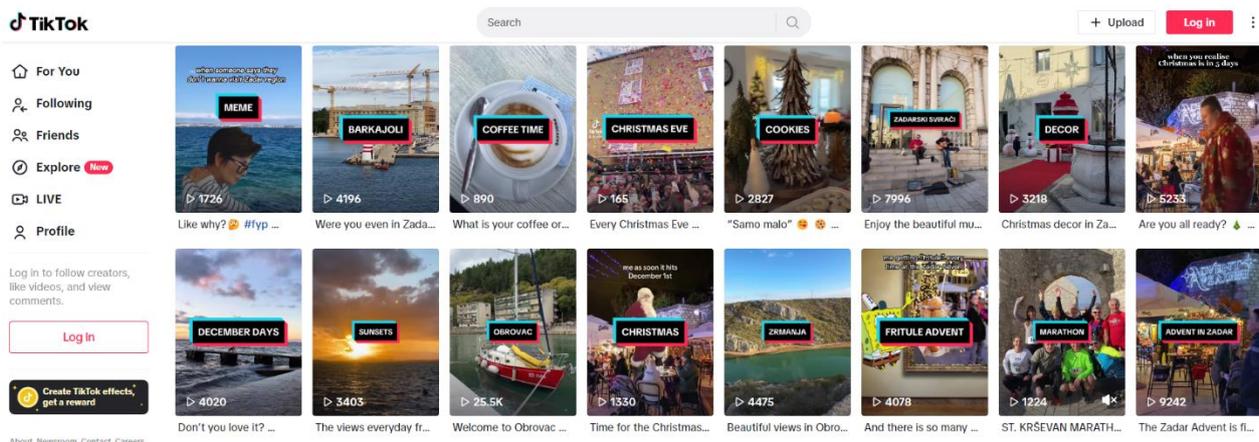




Komunikacija koja se s korisnicima također održava i kroz javnu grupu na Facebooku Zadar Region Travel Information, u 2023. broji gotovo 9 tisuća članova. Dodatak je to osnovnom profilu putem kojeg korisnici lakše i direktno komuniciraju te objavljuju svoje dojmove, a kako bi i kod drugih potaknuli interes za Zadarsku županiju.



Tik-Tok profil Zadar Region broji u 2023. godini skoro 4 tisuće pratitelja, a objave na profilu su u potpunosti prilagođene tom mediju i interakciji s korisnicima. Profil Zadar Region na Tik-Toku je dosegnoo ukupno preko 118 tisuća oznaka sviđanja, dok je najgledaniji video pregledan preko 178 tisuća puta, a objavljeno je 93 različitih videa.



Nakon što je u 2022. godini otvoren profil *Zadar Region* na iznimno popularnoj mreži Tik-Tok, u 2023. godini otvoren je profil i na društvenoj mreži *Pinterest*. [Pinterest](https://www.pinterest.com) je društvena mreža koja je orijentirana na otkrivanje ideja i raznih interesa i u kratko je vrijeme stekla veliki broj korisnika na globalnoj razini. Primarni cilj Pinteresta je potaknuti ljude da rade ono što vole, inspirira ih u nalaženju novih interesa i/ili olakša donošenje nekih odluka - odluka gdje ljetovati, otići na izlet, što posjetiti u kojem gradu i tako dalje. U tim okvirima im se može i treba ponuditi naš turistički proizvod kao novu inspiraciju, a to su prvenstveno dobre slike i priče, te poveznice. Profil Zadar Region na društvenoj mreži Pinterest ima prosječno mjesečno 1.400 pregleda dok je profil ostvario preko 25 tisuća impresija. Objavljeno je 1050 pinova s vlastitim slikama i linkovima na web site, kao i stvaranje Zadar Region „pinboarda“ specifično za repostanje pinova koji uključuju planove putovanja, ideje i inspiracije za putovanje u Zadarsku regiju. Kreirana je i ploča s različitim pinovima po temama kao što su Ideje, Atrakcije, Tradicija, Hrana i piće, Sport i Zadar Region.



Ostvareni cilj aktivnosti:

Kontinuiranim informiranjem na domišljat, inovativan i intrigantan način prezentiraju se ključni proizvodi, vrijednosti i doživljaji zadarske regije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zadarske županije, vanjski suradnik Fiaka marketing

Realizacija: 31.500,00 €

Mjesečni trošak održavanja svih profila na društvenim mrežama i produkciju materijala, offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama.

Na realizaciju projekta 3.2. „OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRANDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA“ utrošeno je ukupno 441.448,13 € prema računovodstvenoj strukturi:

• Usluge promidžbe i informiranja-tuzemstvo	11.437,50 €
• Ino-online oglašavanje	28.758,49 €
• Ino-tisak (Slo,Fra, Aus, UK, Njem, Ita)	76.992,22 €
• Tuzemno-online oglašavanje	296.994,37 €
• Tuzemni-tisak (Top Camping, KUH)	22.187,59 €
• Tuzemno-prezentacija i sajmovi	4.166,66 €
• Provizije i tečajne razlike	911,30 €

3.3. ODNOSI S JAVNOŠĆU (GLOBALNI I DOMAĆI PR)

AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans
Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	19.908,42 €	20.600,00 €	21.320,01 €	1%	103
Globalni PR	- €	- €	- €	0%	0
Domaći PR	- €	6.600,00 €	6.596,73 €	0%	100
Studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa sustavom TZ	19.908,42 €	14.000,00 €	14.723,28 €	1%	105

3.3.1. GLOBALNI PR

Turistička zajednica Zadarske županije je u 2023. godini nastavila učinkovitu suradnju prvenstveno sa svim predstavništvima Hrvatske turističke zajednice u inozemstvu. Tako se putem kanala predstavništava na značajnim tržištima plasiraju novosti, zanimljive vijesti, najave događanja i druge informacije iz Zadarske županije, a kojima se promovira destinacija i postiže veća vidljivost Zadarske županije. U 2023. godini Turistička je zajednica na zahtjev raznih međunarodnih medija, a također i turističkih subjekata dostavljala tražene materijale. Između ostalog, za francuski luksuzni časopis *Hotel&Lodge Magazine* u ožujku su dostavljeni prijedlozi luksuznijeg smještaja na otocima zadarskog arhipelaga i to Villa Nai 3,3 na Dugom otoku i Dunatovi dvori u Preku na otoku Ugljanu. U lipnju je Villa Nai 3,3 osvojila tu značajnu nagradu u kategoriji Neobično (fra. Insolite), a u velikoj konkurenciji impresivnih zdanja iz cijelog svijeta. Za slovensku agenciju Nomago Travel koja svoje ture bazira na posjetama lokalnim proizvođačima, Turistička zajednica Zadarske županije je dostavila popis konoba, kušaona i agroturizama.

3.3.2. DOMAĆI PR

Turistička zajednica Zadarske županije je i u 2023. godini nastavila s promotivnim aktivnostima snažnije usmjerenim na domaće tržište, a kroz PR članke, oglašavanje i posebna prigodna izdanja. Značajan dio medija s kojima se sklopi suradnja na oglašavanju, omogućuje dio besplatnih PR objava u znak dobrog partnerstva, te činjenice da TZŽ ima dobre i zanimljive materijale. Tako su ostvarene PR objave kroz platformu tiskanih izdanja Hanza medije, kao i na portalu nacional.hr.

Kroz uobičajene kanale komuniciranja kao što su priopćenja za medije koja generiraju objave u tiskanim, online, TV i radijskim medijima te na društvenim mrežama, ali i redovitim i ažurnim odgovorima na medijske upite, izjave (tisak, TV i radio) i drugo, lokalnim ali i nacionalnim medijima učestalo se komuniciraju aktivnosti TZ Zadarske županije, te razni noviteti i stanje turizma u destinaciji, a kako bi javnost i sektor bili upoznati s istima.

Turistička zajednica Zadarske županije je u 2023. godini redovno surađivala s Glavnim uredom i lokalnim turističkim zajednicama, a na prikupljanju niza podataka u cilju ažuriranja značajnih informacija i objedinjavanja cjelokupne ponude. Također, Turistička zajednica Zadarske županije redovito dostavlja vijesti, najave i zanimljivosti iz Zadarske županije za potrebe objava na mrežnim

stranicama Hrvatske turističke zajednice. U 2023. godini Turistička zajednica Zadarske županije je nastavila suradnju i s brojnim turističkim agencijama s područja RH, kao i raznim drugim institucijama i organizacijama, te dostavljala sve potrebne informacije.

Pored toga, u 2023. godini TZ Zadarske županije je odgovorila na niz upita vezanih za izrade seminarskih, završnih, diplomskih i doktorskih radova, te anketa i istraživanja.

Na navedene upite Turistička zajednica Zadarske županije odgovara u najkraćem mogućem roku, te dostavlja sve informacije i podatke s kojima raspolaže. Projektima koji od interesa za Zadarsku županiju napisana su pisma podrške u ime TZ Zadarske županije.

Budući da Turističku zajednicu Zadarske županije kao tijelo javne vlasti Zakon o pravu na pristup informacijama obvezuje na omogućavanje i osiguravanje informacija fizičkim i pravnim osobama putem otvorenosti i javnosti djelovanja, Turistička zajednica Zadarske županije redovito ustupa sve tražene informacije, a također je i nastavila proces proaktivnog objavljivanja potpunih i točnih informacija na internetskim stranicama. Turistička zajednica Zadarske županije je pravovremeno ispunila svoju obvezu te Izvešće o provedbi Zakona o pravu na pristup informacijama za 2022. godinu dostavila Povjereniku za informiranje kao što je propisano.

Kampanja Doživi domaće

Projekt Doživi domaće kojeg HTZ provodi od 2021. godine, a čije je zaštitno lice Doris Pinčić nastavio se i u 2023. godini. Fokus u prijašnjim godinama je bio na ruralnim područjima kroz tematske priloge te inspiriranje domaćih gostiju na istraživanje manje poznatih turističkih bisera hrvatskih ruralnih krajeva pod nazivom *Doživi domaće- istraži ruralnu Hrvatsku*. S obzirom na uspjeh projekta i u 2023. godini planiran je nastavak s istim formatom uz promjenu koncepta sukladno smjernicama Strateškog marketinškog i operativnog plana hrvatskog turizma u kojem je veliki naglasak stavljen na održivost. Projekt je stoga nastavljen sa okosnicom održivosti, radnog naziva *Doživi domaće- održiva Hrvatska*. Emitiranje snimljenih priloga obavljeno je u jesen 2023. godine, te je isto pratilo i oglašavanje na domaćem tržištu. Ideja je bila kroz 8 do 10 tematskih priloga prikazati žive primjere održivog turizma.

Turistička zajednica Zadarske županije je za navedeni projekt kao lokaciju predložila Pag i to zbog niza tema koje udovoljavaju zadanim kriterijima – od bendiktinki (tradicija, baština, čipka i gastro priča– baškotini, štrike, kolacići, pandešpanji), zatim paški sir kao svjetski poznati proizvod u čiju proizvodnju su uključene i mlade obitelji koje po starinskoj recepturi danas proizvode sir i janjetinu koji imaju oznake podrijetla i zaštićeni su. Također i paška sol koja je također zaštićena i danas se proizvodi kao nekada, a tu je uključen i turizam s programom Jutra na poljima solane kao i izložba solarstva. K tome i aktivnosti Čistoće Pag koja provodi kampanju Za čisti Pag, zatim edukacije u vrtićima (imaju i gospodina Otpadića), razne eko akcije u suradnji sa TZ Grada Paga i školama na području grada Paga.

Projekt Moja.hr

U 2023. nastavio se projekt Večernjeg lista i HRT-a pod nazivom „Moja.hr“, a kojeg su podržali Ministarstvo turizma i sporta te Hrvatska turistička zajednica. Multimedijalni projekt Moja.hr inicijalno je zamišljen kao natjecanje mladih kreativaca u iskazivanju pripadnosti i privrženosti županijama u kojima žive, u obliku jednogminutnog videa. Projekt obuhvaća niz promocijskih aktivnosti:

1. Reportaže na HRT-u (Dobro jutro Hrvatska)
2. Objave u printu – duplerica u Večernjem listu
3. Online objave na micrositeu moja.hr

Kao predstavnik Zadarske županije odabran je Dorijan Dukić, a prezentacija svih županija i završnica projekta ove godine održala se 16. lipnja u Istarskoj županiji, odakle su prošlogodišnji pobjednici, uz izravan prijenos na HRT-u. Zadarska je županija u sklopu najave projekta posebno istaknuta u tiskanom izdanju Večernjeg lista.

Serijal Stani!

Nagrađivana autorica i redateljica Andrea Buča s Hrvatske radiotelevizije, koja je do sada snimila putopise "Stani u Zagorju", "Stani u Lici" i "Stani na otoku", od 5. do 10.7. 2023. snimala je u Zadarskoj županiji novi putopis o Jadranskoj magistrali - najvažnijem infrastrukturnom projektu naše zemlje koji je imao za cilj dovesti turista, a s tim je potpuno gospodarski, sociološki i vizurama promijenio prostor kuda prolazi. Putopis obuhvaća svih 680 km magistrale, od Pasjaka do Pasjače, prateći lokalni život, predstavljajući ljepote, kulturu, gastronomiju, specifičnosti i pričajući priču o životu jednog prostora vezanog za cestu.

Posebno izdanje – Uspjeh hrvatskog turizma

U povodu Svjetskoga dana turizma, 27. rujna izašao je tradicionalni posebni prilog Novog/Zadarskog lista na više od 80 stranica - Uspjeh hrvatskog turizma - koji je sadržavao rekapitulaciju poslovnih rezultata sezone i planove za budućnost kroz razgovore s ključnim ljudima hrvatskog turizma. Na više od 80 stranica kroz tri vodeća tiskana i web izdanja u snažnim turističkim regijama (Novi list/Glas Istre/Zadarski list) dan je pregled realiziranih aktivnosti, preporuke i planove razvoja direktora turističkih zajednica, predstavnika hotelskih kuća, prometnih, financijskih, zdravstvenih ustanova te predstavnika trgovine, ugostiteljske djelatnosti, kulture i zabavne industrije.

TZZŽ je iskoristila priliku kako bi komunicirala s javnošću ključne aktivnosti koje traže angažman šire zajednice, a radi se o eno-gastro turističkome proizvodu, kao i o održivom turizmu kojim će se baviti sve intenzivnije.

Posebno izdanje Like Premium – Budućnost turizma

Povodom Dana hrvatskog turizma koji su se u 2023. održali u studenom, Jutarnji list je svoje posebno izdanje Like Premium – magazina posvetio budućnosti hrvatskog turizma. Najveći je magazin o budućnosti turizma u Hrvatskoj pokrenut kako bi se prikazale najuspješnije prakse turizma u Hrvatskoj, ispričale priče s predstavnicima izvrsnosti u turizmu, te ukazalo na smjer razvoja industrije u budućnosti. Ključna ideja magazina je bila prikazati kvalitetu i prilike koje mogu služiti kao inspiracija.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zadarske županije, lokalne TZ, mediji i gospodarski subjekti

Realizacija:	6.596,73 €
Novi list	3.325,00 €
Chvarak za Moja.TV	146,73 €
Hanza Media DHT	3.125,00 €

3.3.3. STUDIJSKA PUTOVANJA ZA PREDSTAVNIKE MEDIJA U SURADNJI SA SUSTAVOM TZ

Cilj aktivnosti

Studijska putovanja značajna su marketinška aktivnost koja pruža značajne komunikacijske mogućnosti.

Turistička zajednica Zadarske županije nastavila je s aktivnostima organizacije studijskih putovanja inozemnih novinara i blogera. Ta komunikacijska taktika u okviru odnosa s javnošću za cilj ima trajno informiranje predstavnika medija o turističkoj ponudi Zadarske županije na afirmativan način kao i jačanje prepoznatljivosti Zadarske županije na turističkom tržištu. Odnosi s javnošću i komunikacija sa stranim predstavnicima medija imaju ključnu ulogu u stvaranju imidža destinacije, uvođenju nove destinacije, proizvoda, stvaranju općeg mišljenja i razvijanju samog turizma te značajno utječu na mišljenje i stavove potrošača, turista, a time i njihove dolaske. Vrijednosti medijskih objava nastalih kao posljedica takvih studijskih putovanja ne samo da značajno nadmašuje troškove samih studijskih putovanja već se uložena sredstva višestruko multipliciraju.

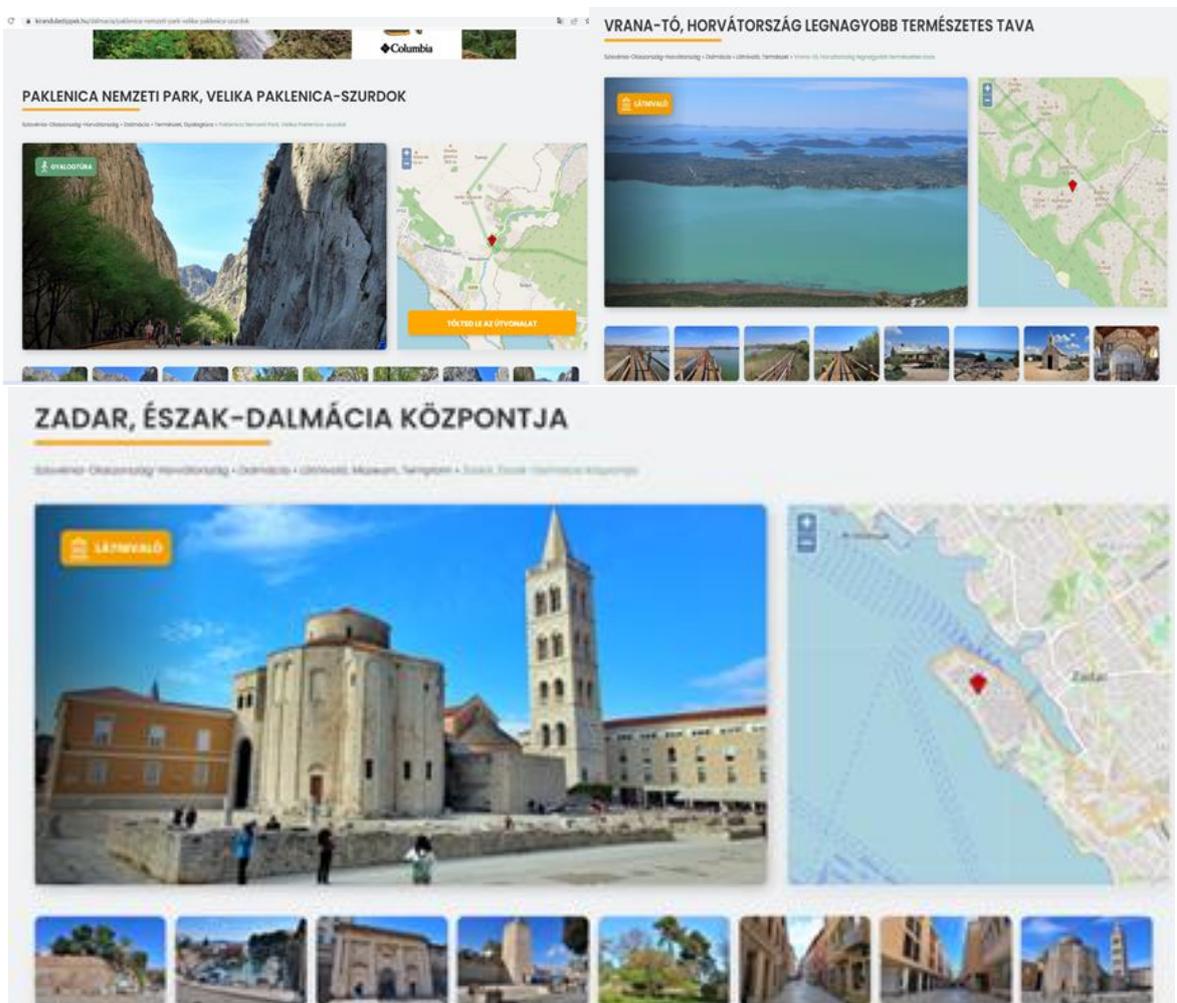
Detaljan i precizan opis aktivnosti

U razdoblju od **16. do 20. travnja 2023.** u Zadarskoj je županiji boravila skupina od **9 novinarki iz Češke i Slovačke**, a u pratnji direktora predstavništva Hrvatske turističke zajednice u Pragu Miodraga Mlačića. Novinarke pišu za poznate ženske časopise i portale, ali i izdanja o putovanjima, kulturi, modi, umjetnosti, hrani i pići. Neka od izdanja su Marianne, Exclusive Tours, Koktejl Magazine, Glanc, Týden, runwayonline.cz, idnes.cz, Choice Magazine & choicemag.cz, Evita, forbes.sk i Forbes Magazine. Studijsko putovanje je organizirano u suradnji s hotelskom kućom Falkensteiner, a skupina je obišla Pag, Nin, Kraljevske vinograde, a također im je organiziran razgled Zadra te obilazak Nacionalnog parka Paklenica i vožnja terenskim vozilima po Velebitu.

Na studijskom putovanju u Zadarskoj je županiji u travnju boravila talijanska TV ekipa koja je kod nas snimala više reportaža. Riječ je o **talijanskoj TV RAI** (Geo emisija dokumentarnog sadržaja), engleska **TV Channel 4** i **Amazon Prime** (Italija, Njemacka, USA i Japan) u trajanju od 30 do 50 minuta. Novinari **Daniele Focconi** i **Andrea Quero**, su u Zadarskoj županiji boravili **od 17. do 20. travnja** te u tom razdoblju snimali na području Nina i Paga, Parka prirode Vransko jezero, grada Zadra kao i u NP Paklenici i na području Velebita i Zrmanje. Tema njihovih reportaža je teritorij, priroda, bura, životinje, tradicija, umjetnost, gradovi... a reportaže će biti emitirane u poznatim emisijama GEO (RAI 3), Kilimangiaro (RAI 3), te na kanalu Channel 4 (UK), a također i na platformi Amazon Prime Video.

U razdoblju od **21. travnja do 23. travnja** u Zadarskoj je županiji na studijskom putovanju boravio mađarski novinar **Zoltán Sasvári**, urednik portala **kirandulastippek.hu** (savjeti za putovanja). Novinar je prilikom posjete Zadarskoj županiji posjetio PP Vransko jezero i Maškovića han, obavio

je razgled grada Zadra u pratnji stručnog vodiča, a organizirano mu je vođenje u NP Paklenici kao i vožnja terencima po Velebitu. Novinar je već u svibnju objavio opsežan članak o Paklenici, a u lipnju o gradu Zadru i Parku Prirode Vransko jezero.



U Zadarskoj je županiji u razdoblju **od 21. do 26. travnja** boravila talijanska TV ekipa, ukupno 8 osoba, a za potrebe snimanja dviju reportaže o Hrvatskoj. Jedna od reportaža bit će posvećena Plitvičkim jezerima, Zadru, Ninu i otoku Pagu. S TV ekipom stigla je i **poznata talijanska voditeljica Licià Colò**, ujedno i urednica programa Eden i kao i, emisija koje će biti posvećene Hrvatskoj. Reportaže u trajanju od 35 minuta će biti prikazane u večernjem programu kad je najveća gledanost na nacionalnoj talijanskoj **TV La7**, a teme snimanja su bile priroda, životinje, održivi turizam, zaštita okoliša, povijest i kultura.

Za potrebe ažuriranja vodiča **Lonely Planet**-a, **britanska** novinarka **Lucie Grace** boravila je u Zadarskoj županiji u vlastitoj organizaciji **od 18. do 25. travnja**, a Turistička zajednica Zadarske županije joj je omogućila posjet Ninu, Ugljanu i Pagu.

Dvojica novinara **austrijskog** automobilskog časopisa (ÖAMTC) **Kurt Zeillinger i Heinz Henninger** u Zadarskoj su županiji boravili u razdoblju **8. do 9. svibnja 2023.**, a tom su prigodom obišli Pag i Zadar, te Park prirode Vransko jezero i Maškovića han. Novinari su na studijskom putovanju boravili radi izrade reportaže koja će u tiskanom i online izdanju časopisa biti objavljena na jesen.

unterwegs Kroatien

Reif für die Inseln

Entschleunigung gesucht? Der späte Sommer und der frühe Herbst eignen sich perfekt, um KROATIENS INSELWELT zu entdecken – und ohne Hektik zu genießen.

von KURT ZEILLINGER — foto HEINZ HENNINGER

Rijeka
Der Hafen mitten im Stadtgebiet wirkt noch wie aus Habsburger Zeiten, als er längeres Tor zur Welt war. Eine schaurige Attraktion unter dem Zenturm: ein Spaziergang durch den riesigen Luftschute-Tunnel aus dem Zweiten Weltkrieg.

Krk
Von Rijeka nach Krk geht es über eine große Brücke. Dieser Friedhof mit Fernsicht (R) liegt hoch über Rabča ganz im Süden der Insel. Um nach Rab zu gelangen, muss man auf die Fähre. Die Überfahrt allein ist schon eine Augenweide.

Rab
Südk von Banjol auf der geringen Hauptort Rab. Die Insel bietet nicht nur schöne Strände, sondern auch Wanderrouten mit wunderbarem Ausblick.

Pag
Schroffer Fels und karge Vegetation auf der dem Festland zugewandten Seite der Insel Pag. Ausser im gleichnamigen Hauptort – mit Pager Schafkäse.

270 Küsten- und Inselkilometer

Autofahren
Rijeka-Rab (90 min)
▶ www.jadrolinija.hr/ide
Rab-Sinica (Festland, 30 min)
▶ www.sapska-plavica.hr
Phoca (Festland) – Zgijlen (Pag, 15 min)
▶ www.jadrolinija.hr/ide
Insel Rab
Tourismusverband Rab
▶ www.rab-visit.com/ide
Valamar Padova Hotel
▶ valamar.com/de/hotels-rab

Insel Pag
Tourismusverband Pag
▶ zopagpag.hr/ide
Zadar
Tourismusverband Zadar
▶ www.zadar.hr/ide
Naturpark Vransko See
▶ www.pz-vransko-jezero.hr
Heritage Hotel Maškovića Han
▶ [www.maškovićahhan.hr/ide
Kroatien Tourismus
Tel. 01 595 58 94
▶ \[croatia.hr/de/de\]\(http://croatia.hr/de/de\)](http://www.maškovićahhan.hr/ide)

Auto touring 44 September 2023

Kroatien unterwegs

Was für ein Unterschied!

Ziemlich viele Urlaubende, Staus und Hitze prägen die Kvarner-Bucht und Dalmatien im Hochsommer – doch jetzt kehrt wieder Ruhe ein. Das Schöne: Der Sommer geht hier in die Verlängerung. September und Oktober sind definitiv die besten Monate für ein gemütlich-geistesreiches Inselbüpfen. Von der pulsierenden mediterranen Metropole Rijeka führt die Fahrt, die wir hier vorschlagen, über Brücken und Fähren zu den Inseln Krk, Rab und Pag und weiter bis ins zauberhafte Zadar und zum smaragdgrünen Vranser See, einem Vogelparadies mit Mauerblick. Täglich wechseln wir so zwischen grünen Ufern, weißen Kieselbuchten und kantigen Felsen, starr das blaue Band der Adria vor Augen. Und natürlich viel Kultur, denn schließlich fahren wir ja auch auf den Spuren der alten Illyer, Römer und Venezianer.

Ausführliches Reiseführerbuch und Fotos online ab 11.08.2023
www.oemtc.at/ufb04touring

Maškovića Han, einst ein islamisches Fort, heute ein Hotel (R). Am nahen Vranser See, einem Küstennahen Binnensee, lassen sich 250 Vogelarten beobachten.

Mitten in der Altstadt von Zadar schenkt Ana Pucić im kleinen Garten den lokalen Weißwein Maraschino aus. Der passt perfekt zu allen Fischgerichten.

Auto touring 45

Der Umwelt zuliebe!

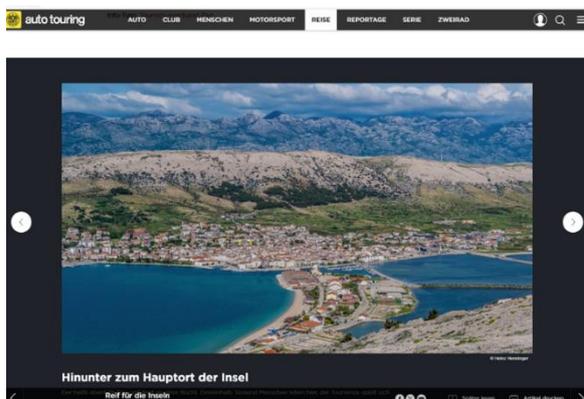
Jetzt umsteigen!

Erhalten Sie die jährliche Zahlungs-information über Ihren Mitgliedsbeitrag in Zukunft papierlos.

So einfach geht's:

- ▶ Einloggen auf oemtc.at/mein-oemtc
- ▶ Elektronische Beitragsvorschreibung aktivieren

ÖAMTC
Ein gutes Gefühl, beim Club zu sein.



ITHAS

TZ Zadarske županije je za studente programa ITHAS dana **8. svibnja 2023.** godine angažirala 3 vodiča za razgled grada Zadra. Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu je i ove godine organizirao međunarodni program edukacije studenata smjera *Turizam* na kojem je do sada sudjelovalo preko 1.500 studenata iz različitih krajeva svijeta. Program je poznat pod nazivom **ITHAS (International Tourism & Hospitality Academy at Sea)** i ove je godine proslavio svoju 15. obljetnicu. Tema edukacije je bila *«Managing Tourism in World Heritage Sites»*, a u ovogodišnji je program ITHAS-a bilo uključeno ukupno 109 sudionika. Osim studenata turizma na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, sudjelovali su i studenti sa Sveučilišta u Münchenu, Sveučilišta Brock (Ontario, Kanada), Sveučilišta u Pečuhu (Mađarska) te Sveučilišta u Mariboru. Među eminentnim profesorima na tom su putovanju bili i osnivač Svjetske turističke akademije, profesor Jafar Jafari, University of Wisconsin-Stout, SAD; profesor emeritus i član Svjetske turističke akademije Erik Cohen, Hebrew University, Izrael; profesor Yoel Mansfeld, University of Haifa, Izrael; profesor Charles Arcodia, Griffith University, Brisbane, Australia; profesori Ralf Berchtenbreiter i Andreas Humpe, Munich University of Applied Sciences, Njemačka; te profesor David Fennell, Brock University, Kanada. Cilj je ovog putovanja dugoročno usmjeren i na turističku promociju Hrvatske i njene turističke ponude među onom populacijom koja kreira mišljenje o rejtingu određene turističke destinacije (profesori) i one koja može imati najveći multiplikator pozitivne usmene predaje (studenti) te koji će u najskorijoj budućnosti postati subjekti odlučivanja u odabiru turističke destinacije za svoje klijente. S obzirom na glavnu temu edukacijskog modula *Upravljanje svjetskom kulturnom baštinom*, TZ Zadarske županije je sudionike ovog programa upoznala s kulturnom baštinom Zadra.

U razdoblju od **12. do 14. svibnja** u Zadarskoj su županiji boravili novinari rumunjske državne televizije **Romanian Television Society – TVR, Elena Simona Dinu i Titi Dinca**. Tom su prigodom snimali u gradovima Pagu, Ninu i Zadru za potrebe dokumentarnog filma o putovanjima posvećenog Hrvatskoj koji će se prikazati na rumunjskoj javnoj televiziji.

Novinar **Raphaël Bouvier Auclair**, europski dopisnik **Radio Canada** iz Pariza boravio je dana **2. lipnja** u Zadru i u uredu Turističke zajednice Zadarske županije dobio potrebne informacije o turizmu naše regije.

Njemački novinar **Tobias Philipp Bug** koji piše za dnevne novine **Süddeutsche Zeitung** boravio je u Zadarskoj županiji u razdoblju od **4. do 5. lipnja 2023.** godine, a tom mu je prigodom Turistička zajednica Zadarske županije organizirala razgled grada Zadra u pratnji stručnog vodiča, te večeru u gradu.

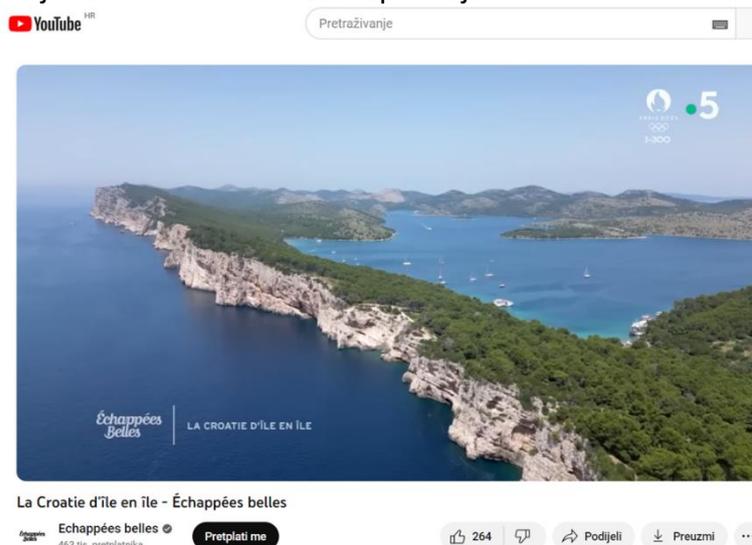
Od **7. do 10. lipnja** u Zadarskoj su županiji boravila dvojica poljskih novinara **Kazimierz Sikorski i Jerzy Niemociński**. Sikorski je novinar izdanja „**Polska the Times**“, grupacije Polska Press, koja je osim naslova na nacionalnoj razini, najveći izdavač regionalnih dnevnika 20 (od ukupno 24) regionalnih dnevnika, 108 lokalnih tjednika (od ukupno 150) te preko 600 regionalnih web stranica. Niemociński je novinar online portala **studentnews.pl** namijenjenog mladim ljudima, gdje osim korisnih informacija o školovanju, planiranju karijere, novim tehnologijama, postoji i posebna sekcija vezana za putovanja. Za vrijeme boravka u županiji, novinari su obavili razgled gradova Zadra, Paga

i Nina, a posjetili su i NP Paklenicu, te Kraljevske vinograde. Organizirana im je i vožnja terenskim vozilima po Velebitu.

Za mladu mikro-influencericu **Sophie Mouton** iz **Belgije** koja je u lipnju u vlastitom aranžmanu boravila u našoj županiji, Turistička zajednica Zadarske županije je dana **12. lipnja** organizirala razgled grada u pratnji stručnog vodiča.

U razdoblju od **14. do 18. lipnja** u Zadarskoj su županiji boravila 3 influencera iz Belgije, odnosno glumci popularne TV serije De Dertigers. **Yemi Oduwale, Evelien Van Hamme i Kristof Goffin** su za vrijeme boravka u Zadarskoj županiji obavili razglede Zadra, Nina i Paga, a posjetili su i Kraljevske vinograde.

Članovi **francuske TV ekipe** France 5 u Zadarskoj su županiji snimali epizodu za putopisni serijal **Échappées belles** u razdoblju od **19. do 30. lipnja 2023.** godine. Antonin BROUTARD i Patrick LEFRERE tom su prigodom snimali u Zadru te na otocima Viru, Pagu, Pašmanu i Dugom otoku. Teme snimanja na našem području bila su zaštićena prirodna područja, tradicija ribarstva, strasti jedrenja, tzv. spori turizam, ovčarstvo na Pagu i blago podmorja. Emisija **Échappées belles** posvećena Zadarskoj županiji u trajanju od devedeset minuta i sastavljena od 6 različitih priča će se prikazati u udarnom terminu subotom navečer u mjesecu rujnu, a ovaj dugovječni i popularni serijal u prosjeku ima 1,2 milijuna gledatelja tjedno. Emisije se također vrlo često repriziraju.



Na studijskom putovanju u našoj županiji u razdoblju **22. do 30. lipnja** boravila su dvojica novinara i urednika dvaju časopisa za kampiranje iz **Nizozemske** i to Viva Kamperen Magazine i CamperReisMagazine. **Willem Daniël i Andries Laros** odsjeli su u kampu Holiday resort Zaton i Kampu Park Soline, a Turistička zajednica Zadarske županije im je organizirala razgled Paga, Nina, Zadra i Parka prirode Vransko jezero, te posjet Maškovića hanu.

Turistička zajednica Zadarske županije je za **austrijskog** fotografa i influencera **Norberta Spota** koji je u vlastitom aranžmanu boravio u Zadarskoj županiji organizirala razgled grada Zadra dana **8. srpnja 2023.** godine.

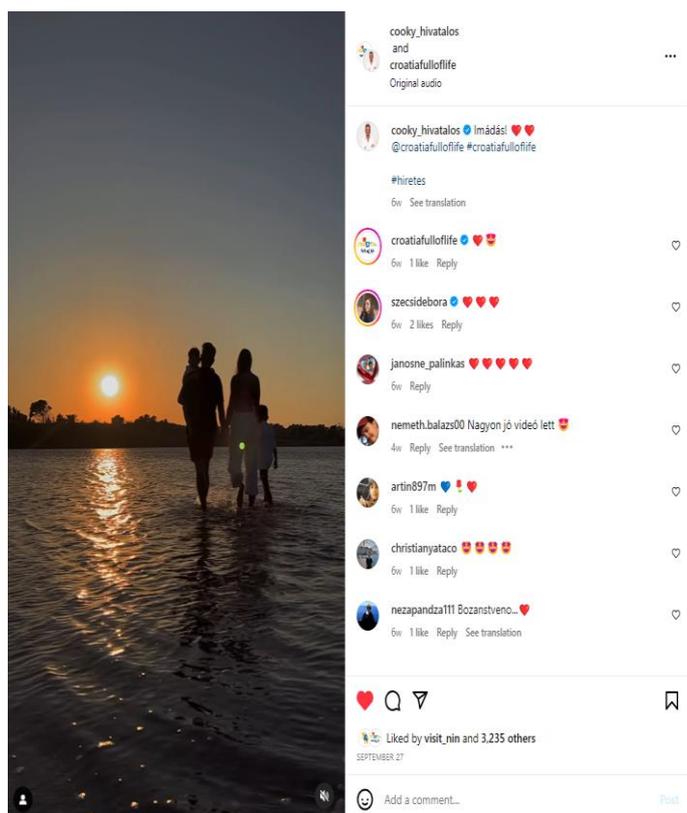
U Ninu je **13. srpnja 2023.** snimala **češka ekipa TV Nova** na čelu s urednikom **Peterom Virtom**. Tom su prigodom snimali ninske znamenitosti, posjetili su Muzej ninskih starina, a također su obišli i snimili niz kadrova na niskim pješčanim plažama.

Na studijskom putovanju u Zadarskoj je županiji u razdoblju **14.-19. kolovoza** boravio **britanski novinar Alex Goss** iz dnevnih novina **The Sun** sa suprugom i dvoje djece. Turistička zajednica Zadarske županije im je organizirala program obilaska s naglasom na aktivnosti za obitelji. Tako su za vrijeme odmora u Zadarskoj županiji na rijeci Zrmanji imali priliku obaviti vožnju kanuom i ručati u Mićanovim dvorima. Turistička zajednica Zadarske županije im je također organizirala brodski izlet u PP Telašćica, u okvirku kojega su posjetili i Interpretacijsko-informacijski centar Grpašćak. Omogućena im je također posjeta Zabavnom i vodenom parku Dalmaland.

Britanska televizijska kuća **BBC** u Zadarskoj je županiji snimala za emisiju **Great Continental Railway Journeys**, a s ciljem promicanja Hrvatske kao destinacije iz vizure željezničkih ruta i rastućeg trenda „slow travel“ koja će se prikazivati tijekom 4 epizode na BBC 2, svaka u trajanju 30 minuta. **Great Railway Journeys** je etablirana i izuzetno gledana emisija na BBC-ju i doseže višemilijunsku gledanost u UK i globalno i prikazuje se već 10. godinu za redom. Sukladno tome, brojno gledateljstvo spomenute emisije naklonjeno je istraživanju destinacija vlakom, a jos važnije je da veliki broj gledatelja skloni pratiti rute iz BBC-jeve emisije kada planiraju put u inozemstvo. U ovoj sezoni serijala, TV voditelj, [Michael Portillo](#), je dodatna vrijednost, jer kao TV slavna i javna osoba od značaja (bivši političar i TV voditelj na GB News) dodatno daje na atraktivnosti sadržaja ove emisije. TV ekipa je u Zadarskoj županiji boravila u dva navrata i to krajem srpnja, te sredinom kolovoza, a snimali su u Pagu i u Zadru, gdje je posebno istaknuta priča o tvornici Maraska i maraskama. Turistička zajednica Zadarske županije je televizijskoj ekipi asistirala u pronalaženju smještaja, kao i sugovornika na lokacijama snimanja.

Svjetski poznati putnik, američki avanturist, blogger te presenter na **National Geographic** kanalu – **Hazen Audel** boravio je u Zadarskoj županiji **3. rujna 2023. godine**. Audel je svjetsku slavu stekao kroz seriju „Primal Survivor - National Geographic“ te je na taj način privukao i veliki broj gledatelja kao i pratitelja na svojim društvenim mrežama. Prilikom boravka u Zadarskoj županiji, obavio je razgled grada Zadra, obišao Park prirode Vransko jezero, a posjetio je i Maškovića han.

Za **američku** blogericu **Ann Fantini** (@tinitravelsblog) koja je u Zadarskoj županiji boravila u vlastitom aranžmanu, Turistička zajednica Zadarske županije je **13. rujna 2023. godine** organizirala razgled grada Zadra u pratnji stručnog vodiča.



Britanski novinar **Jacob Lewis** Zadarsku je županiju posjetio sa suprugom i djetetom u razdoblju od **24. do 28. rujna 2023.** godine, a na temu obiteljskog turizma. Novinar Lewis piše za visokotiražne britanske dnevne novine **The Sun**, a tiskano i online izdanje zajedno imaju mjesečni doseg od 30.6 milijuna čitatelja mjesečno. Turistička zajednica Zadarske županije im je organizirala obilazak Parka prirode Vransko jezero, te razglede Paga, Nina i Zadra, a posjetili su i Maškovića han. Obitelj Lewis odsjela je u Zaton Holiday Resortu.

Mađarski influencersi **Szelba Christian George**, poznat kao **Cooky** koji na društvenim mrežama broji preko 200 tisuća pratitelja i supruga **Szécsi Debóra**, s dvoje djece, boravili su u Zadarskoj županiji u razdoblju od **25. do 29. rujna 2023.** godine, a na temu obiteljskog odmora. Tom su prigodom boravili u Ninu gdje su obišli Kraljičinu plažu, Solanu i Muzej ninskih starina, dok su u Zadru obavili razgled grada u pratnji stručnog vodiča.

Ruben Nathan Drenth i **Dirk Wijnand de Jong**, novinar i fotograf iz **Nizozemske**, u Zadarskoj su županiji u okviru studijskog putovanja boravili od **30. rujna do 1. listopada 2023.** U 2024. godini objavit će 2 različite reportaže i to u **ANWB Kampeer Kampioen** Magazin u reportažu posvećenu kempingu te na portalu **SNP Naturreizen/OpPad.nl** reportažu o aktivnom turizmu. Prilikom boravka u Zadarskoj županiji bili su smješteni u Zaton Holiday Resortu, a obavili su i razgled grada Zadra u pratnji stručnog vodiča.

Nizozemski novinar **Frank Peters** koji piše za dva časopisa **Wandel Magazine** i **Bergen Magazine** u Zadarskoj je županiji boravio u razdoblju od **1. do 7. listopada** i tom je prigodom obištio grad Zadar,

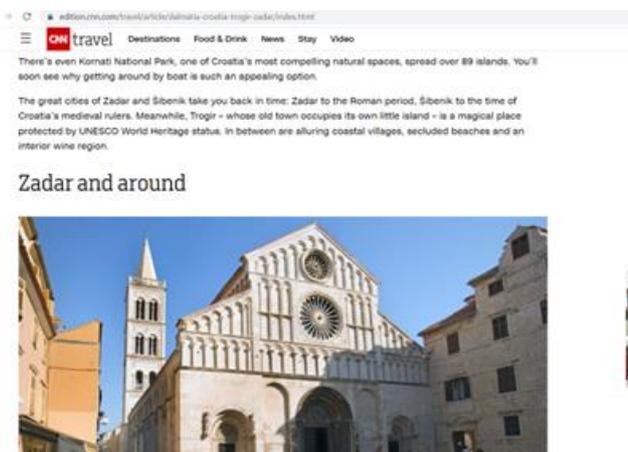
područje NP Paklenice i PP Velebita, te rijeke Zrmanje, a također je boravio na otoku Ugljanu. Novinar će članke o Zadarskoj regiji objaviti reportaže na 6-8 stranica u oba časopisa.

Mary Beth Skylis, freelance novinarka iz Sjedinjenih Američkih Država koja objavljuje u izdanjima, Backpacker, Outside, Trail Runner, Women's Health i Self Zadarsku je županiju posjetila u razdoblju od 2. do 5. listopada. U okviru boravka obavila je razgled PP Telašćice i Dugog otoka, NP Paklenice i grada Zadra.

Kad je riječ samo o objavama stranih medija, u 2023. godini brojni su mediji objavili razne reportaže o Zadarskoj županiji. Tijekom svibnja 2023. renomirani su britanski časopisi objavili tri članka u kojima su istaknute destinacije Zadarske županije, a koji su nastali kao rezultat studijskih putovanja novinara u organizaciji Turističke zajednice Zadarske županije. Tako je u britanskom mediju **The Telegraph**, objavljen poseban tiskani i online članak s prijedlozima za najbolji odmor u Hrvatskoj, a u kojem su istaknuti Zadar i Pag, zatim Dugi otok i Telašćica, te Kornati, kao i Velebit i NP Paklenica. Autorica članka, novinarka **Jane Foster** je nekoliko puta boravila na studijskom putovanju u Zadarskoj županiji, a posljednji put je u svibnju 2022. godine obišla Pag. Također u svibnju 2023. u prestižnom izdanju **The Times** je objavljen popis modernih, a posebnih hotela Hrvatske koji je navela novinarka **Mary Novakovich**. U navedenom se članku ističu Dunatovi dvori u Preku na otoku Ugljanu te Villa Nai 3.3 na Dugom otoku kao mjesta koja svakako vrijedi posjetiti. Višestruko nagrađivana britanska novinarka Mary Novakovich u organizaciji Turističke zajednice Zadarske županije u Zadarskoj je županiji na studijskom putovanju boravila u 2021. godini, a tom je prigodom detaljno obišla cijeli Dugi otok i posjetila Park prirode Telašćica. Pored toga, Mary Novakovich je u britanskom mediju **i**, koji djeluje pod prestižnim **The Independentom**, u objavljenom članku među najboljim festivalima Hrvatske istaknula Saljske užance na Dugom otoku i Bluefish Festival u Kalima na otoku Ugljanu.



U lipnju je novinarka Mary Novakovich na portalu CNNtravel objavila veliki članak o ljepotama grada Zadra i županije.



U lipnju je u belgijskom časopisu Sentiers posvećenom pješačenju objavljena velika reportaža na 3 stranice o Zadarskoj županiji, a koji je u našoj regiji bio na studijskom putovanju u svibnju prošle godine.

ZADAR

Sa cathédrale de Sainte-Anastase construite aux 12^e et 13^e siècles présente une façade richement décorée et un intérieur à trois nefs impressionnantes. L'entrée entièrement vitrée permet au randonneur de jeter un œil à l'intérieur même quand elle est fermée. Petit conseil: si les kilomètres pour rallier Zadar vous ont épargné quelques forces, montez au clocher pour la vue panoramique sur la ville et sur la côte et les îles de l'Adriatique.

Son église saint Donat date du 9^e siècle: elle est la plus grande construction préromane de Croatie. La majorité de ses décorations provient des ruines d'un forum romain avoisinant.

Ses remparts et portes
Jadis Zadar était la plus grande ville fortifiée en République de Venise et ses remparts étaient un élément important de ce système de défense. Ils ont rejoint la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO en tant que monument extraordinaire de fortification maritime.

Son trésor
Une exposition permanente d'art religieux est présentée au sein du monastère des sœurs bénédictines. Ici les gardiens du trésor n'étaient pas les rois et les empereurs, mais les religieuses!

Son salut au soleil et ses orgues marines
Rien de tel pour le randonneur fatigué de se relaxer en s'installant sur les marches du front de mer, au bord de l'Adriatique et profiter ainsi de la mélodie aléatoire des orgues marines, le son de l'eau qui rentre naturellement, au rythme du vent et des vagueslettes qui l'accompagnent, dans des tubes semblables à ceux d'un orgue. Ensuite, au coucher du soleil, toujours sur le front de mer, profitez du jeu de lumières issu de l'installation d'une surface de 22 mètres de diamètre composée de 300 panneaux photovoltaïques appelé «le Salut au soleil».

EN PRATIQUE

Y ALLER
Voiture: Bruxelles - Aachen - Köln - Frankfurt - Nürnberg - München - Salzburg - Villach - Ljubljana - Rijeka - Zadar
Avion: Bruxelles-Sud (Gosselies) - Zadar: 2 heures

SE RESTAURER
Šibenik: Konoba Tomasev, Obala hrvatske mornarice 3 – www.tomasev-konoba.estbu.hr
Skradin: Cantinetta – www.cantinetta.hr/en
Knin: Tvrdjava – www.restoran-tyrdjava-krin.business.site/
Parc national Paklenica: www.paklenica-dvori.com
Zadar: Bastion – www.hotel-bastion.com

SE LOGER
Zadar: www.bellevuehotel.hr
Knin: Stiški snovi – <https://stis-skladunovi.com/home>
Knin: Sjeilo
www.restoraniguru.com/sjeilo-bistro-krin
Paklenica: www.mozakocakapan.hr/en
Zadar: Dva ribara – www.2ribara.com

GOÛTER LE TERROIR
La Peka (la cloche): plat ancestral, un grand couvercle en argile ou en acier sous lequel se place un plat profond garni de viande, de mollusques ou de morue accompagné de pommes de terre ou de légumes. Il se cuit de façon que la cloche soit couverte de braises. C'est la manière de préparer le plat qui est originale, plus que les aliments.

SE RENSEIGNER
- le parc national Paklenica: www.rnp-paklenica.hr
- le parc national de Krka:

Ranije u ožujku u nizozemskom časopisu *Hoogtelijn*, Royal Climb and Mountaineering kluba, objavljena je velika reportaža o Velebitu i Paklenici. Reportaža je nastala kao rezultat studijskog putovanja dviju novinarki koje su u Zadarsko županiji boravile u rujnu 2022. godine.



Projekt CMP

TZ Zadarske županije je kao organizator i partner sudjelovala u ugošćavanju članova ekipe CMP koja je promotivne materijale za iduću sezonu snimala u Zadarskoj županiji, i to na području NP Paklenice i Velebita. CMP je poznata marka sportskih odijela i obuće iz Italije, (www.cmpsport.com) koja svoje proizvode prodaje diljem Europe, uglavnom u Njemačkoj, Austriji i Italiji.

Promotivni materijali za iduću sezonu snimali su se u Zadarskoj županiji koja će u svim materijalima biti istaknuta kao lokacija domaćin. Samo snimanje se obavilo u 5 dana u razdoblju od 18. do 23. rujna, a obuhvatilo je aktivnosti kao što su trekking, planinarenje, trčanje, MTB, a koje komuniciraju vrijednost njihovog brenda i naglašavaju destinaciju domaćina. Ovom će suradnjom tijekom 2024. godine naziv i logo Zadar Region biti istaknuto u svim oglašivačkim kampanjama CMP-a u glavnim sektorskim časopisima u Italiji, Španjolskoj, Njemačkoj i Francuskoj; također i na posterima u izlozima i svjetlećim reklamama u 50 trgovina u Italiji, te u ostalim europskim dućanima koji to zatraže, zatim i u vanjskim oglašavanjima – billboardima i bannerima, i općenito u svim komunikacijskim materijalima CMP-a prema klijentima. Dodatno će CMP isticati suradnju s TZ Zadarske županije na komercijalnoj web stranici/blogu specifičnim sadržajem posvećenim destinaciji odnosno Zadarskoj županiji, a pored toga i na društvenim mrežama Facebook, Instagram i LinkedIn, te putem slanja CMP newslettera.

Ukupno je Turistička zajednica Zadarske županije u 2023. godini organizirala **26** studijskih putovanja na kojima je ugostila **58 stranih novinara iz 13 zemalja** i to Češke, Slovačke, Italije, Ujedinjenog Kraljevstva, Mađarske, Austrije, Rumunjske, Njemačke, Poljske, Belgije, Nizozemske, Francuske i Kanade.

Realizacija: **14.723,28 €** - Troškovi vodiča, agencija, ugostiteljskih usluga

Ostvareni cilj aktivnosti:

Jačanje vidljivosti i prepoznatljivosti Zadarske županije na turističkom tržištu. Stvaranje imidža destinacije, uvođenje nove destinacije, proizvoda, stvaranje općeg pozitivnog mišljenja i razvijanje samog turizma te utjecaj na mišljenje i stavove potrošača, turista, a time i njihove dolaske. Vrijednosti medijskih objava nastalih kao posljedica takvih studijskih putovanja ne samo da značajno nadmašuje troškove samih studijskih putovanja već se uložena sredstva višestruko multipliciraju.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zadarske županije, Glavni ured i Predstavništva HTZ-a, lokalne TZ u Zadarskoj županiji i gospodarski subjekti

Na realizaciju projekta 3.3. „ODNOSI S JAVNOŠĆU (GLOBALNI I DOMAĆI PR)“ utrošeno je ukupno 21.320,01 € prema sljedećoj računovodstvenoj strukturi:

• Troškovi novinara/agenata u tuzemstvu	11.134,03 €
• Usluge promižbe i informiranja tuz-knjige, novine, ost.pap	6.450,00 €
• Usluge promižbe i informiranja tuz-mrežne stranice	146,73 €
• Usluge vodiča	610,00 €
• Reprezentacija – ugostiteljske usluge	402,52 €
• Prijevozni troškovi	1.590,00 €
• Troškovi smještaja	986,73 €

3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans
Marketinške i poslovne suradnje	577.344,22 €	563.360,00 €	550.623,46 €	25%	98
Udruž.oglašavanje u suradnji sa sustavom TZ i predstavnicima turističke ponude	199.084,21 €	199.000,00 €	185.844,83 €	8%	93
Strateški projekti i marketinške suradnje	331.807,02 €	312.500,00 €	312.916,00 €	14%	100
Posebni programi i projekti	46.452,99 €	51.860,00 €	51.862,63 €	2%	100

3.4.1. UDRUŽENO OGLAŠAVANJE U SURADNJI SA SUSTAVOM TURISTIČKIH ZAJEDNICA I PREDSTAVNICIMA TURISTIČKE PONUDE NA REGIONALNOJ RAZINI

Cilj aktivnosti

TZ Zadarske županije želi zajedno s turističkom industrijom provoditi razvoj proizvoda i turističke promidžbene programe u zajedničkim strateškim pravcima, a koje potiču rast prihoda od turizma.

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Turistička zajednica Zadarske županije objavila je Javni poziv za udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora koji obuhvaća promociju smještajne i ostalih oblika turističke ponude destinacije. Javni poziv upućen je subjektima privatnog sektora, a suradnja s odabranim partnerom ima cilj podići svjesnost o brendu Zadarska regija/Zadar Region na odabranom strateškom tržištu kroz oglašavanje na društvenim mrežama, putem online medija, radijskog, televizijskog i vanjskog oglašavanja te oglašavanja u tisku.

Temeljem usvojenog Programa rada za 2023. utvrđeni su iznosi za realizaciju aktivnosti Udruženog oglašavanja i to iznos od 199.084,21 € za model partnera nositelja ponude.

Temeljem provedenog Javnog poziva za udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora u 2023. utvrđeno je sljedeće:

- | | |
|---|--------------|
| 1. Ukupan broj kandidatura | 13 |
| 2. Ukupna vrijednost traženih sredstava potpore | 596.014,20 € |
| 3. Ukupna vrijednost predviđena za raspodjelu | 199.084,21 € |

Sukladno uvjetima Javnog poziva ukupno je 12 prijava zadovoljilo sve propisane uvjete te su ocijenjene sukladno dostavljenim podacima, saznanjima i unaprijed zadanim kriterijima. Utvrđeno je kako jedna prijava, tvrtke Zadar International Port Operation, ne zadovoljava uvjetima Javnog poziva.

Javnim pozivom je propisano kako je glavni kriterij raspodjele sredstava za Udruženo oglašavanje broj noćenja u 2022. što male dionike čini nekonkurentnim u raspodjeli sredstava, a kako postoji intencija uključivanja malih dionika u sustav Udruženog oglašavanja, utvrdio se donji limit dodjele sredstava u iznosu 1.300,00 € za sve dionike ispod 1% udjela u noćenjima svih kandidiranih subjekata.

Na sjednici Turističkog vijeća koja je održana 17. veljače donesena je odluka uvjetima realizacije Udruženog oglašavanja u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora u 2023. na način da se provede ugovaranje udruženog oglašavanja temeljem prethodno raspodjele sukladno uvjetima Javnog poziva.

Stoga je izvršena raspodjela i ugovaranje kako slijedi:

NOSITELJ SMJEŠTAJNE PONUDE	MEDIA PLAN	NOSITELJ 50%	TZZŽ BRUTO	LTZ BRUTO
TN ZATON	202.092,00 €	101.046,00 €	74.500,00 €	26.546,00 €
ILIRIJA d.d.	124.289,12 €	62.144,56 €	35.600,00 €	26.544,56 €
BORIK d.d. (hoteli)	76.272,28 €	38.136,14 €	31.500,00 €	6.636,14 €
PUNTA SKALA d.o.o.	45.781,20 €	22.890,60 €	13.600,00 €	9.290,60 €
HOTEL PINIJA	30.217,82 €	15.108,91 €	9.800,00 €	5.308,91 €
PROFICIO d.d. (PINE BEACH)	26.910,00 €	13.455,00 €	10.800,00 €	2.655,00 €
SUNCE HOTELI d.d.	29.200,00 €	14.600,00 €	10.600,00 €	4.000,00 €
BOUTIQUE HOSTEL FORUM	4.660,00 €	2.330,00 €	1.400,00 €	930,00 €
AUTO CAMP CRKVINE	7.600,00 €	3.800,00 €	2.600,00 €	1.200,00 €
NATURA ADRIATICA d.o.o.	10.708,92 €	5.354,46 €	2.700,00 €	2.654,46 €
MAŠKOVIĆA HAN	5.200,00 €	2.600,00 €	1.300,00 €	1.300,00 €
CRVENA LUKA	18.490,60 €	9.245,30 €	4.600,00 €	4.645,30 €
UKUPNO	581.421,94 €	290.710,97 €	199.000,00 €	91.710,97 €

S nositeljima ponude su sklopljeni Ugovori te se tokom godine vrši autorizacija dostavljenih oglasa prije samog oglašavanja. Po završetku kampanja, nositelji oglašavanja dostavljaju dokumentaciju kojom dokazuju ispunjenje uvjeta iz Ugovora.

Realizacija: 185.844,83 €

- Borik d.o.o. 31.500,00 €
- Punta skala d.o.o. 13.600,00 €
- Turisthotel d.d. (Hostel Forum) 1.400,00 €
- Intermod d.o.o. (Hotel Piniija) 9.800,00 €
- Proficio d.d. (Pine beach) 10.800,00 €
- Crvena luka d.d. 4.548,88 €
- Turisthotel d.d. (Zaton) 74.500,00 €
- Planus d.o.o. (Kamp Crkvine) 2.600,00 €
- Natura adriatica d.o.o. 2.700,00 €
- Sunce hoteli d.o.o. 10.600,00 €
- Han 2020 d.o.o. 1.112,50 €
- Ilirija d.d. 22.683,45 €

3.4.2. STRATEŠKI PROJEKTI I MARKETINŠKE SURADNJE

Hrvatska turistička zajednica je i ove godine provela javni poziv usmjeren na odnose sa strateški važnim avioprijevoznicima i organizatorima putovanja u 2023.

Suradnja sa strateškim partnerima ima za cilj podići svijest o turističkom brendu Hrvatske na odabranom tržištu ciljajući potencijalne goste zajedničkim kampanjama vezanim uz program strateških partnera za Hrvatsku, te koristeći promotivne kanale, alate i iskustvo strateških partnera u segmentu organiziranih turističkih putovanja.

Kampanju provode strateški partneri uz podršku i odobrenje turističkih zajednica svih razina (HTZ-a, regionalnih i lokalnih turističkih zajednica) koji sudjeluju u kampanji.

Zainteresirani strateški partneri svoje su prijedloge za suradnju s pripadajućom dokumentacijom dostavili predstavništvu HTZ-a na predmetnom tržištu i uredu HTZ-a za ostala tržišta ovisno o programima i sjedištu strateškog partnera.

U 2023. za Zadarsku županiju stigle su prijave od 8 avioprijevoznika te 14 touroperatora.

Nastavno na candidature partnera pristigle na Javni poziv za „Strateške projekte“ Hrvatske turističke zajednice za 2023., Turističko vijeće TZ Zadarske županije donijelo je odluku o sredstvima kojima će podržati kampanje koje promiču avio-destinaciju Zadar.

Svjesni značaja avio-prometa za uspješnost turističke sezone, TZ Zadarske županije je u Programu rada za 2023. osigurala sredstva u iznosu 331.807,02 €, odnosno 2,5 milijuna kuna. S obzirom na zadovoljavajuće brojke avio-prometa te na predložene kvalitetne marketinške kanale, Odlukom vijeća usvojeni su iznosi za Strateške projekte prema sljedećoj raspodjeli:

- 190.000 €+PDV za medija-plan Ryanaira;
- 25.000 € + PDV za medija-plan Eurowingsa;
- 15.000 € + PDV za medija-plan Croatia Airlinesa
- 15.000 € + PDV za medija-plan Transavie France;
- 15.000 € + PDV za medija-plan Transavia Netherlands
- 5.000 € + PDV za medija plan TO HighLife Reisen

UKUPNO: 265.000 € + PDV= 331.250,00 €

Ryanair

U 2023. Zadar se Ryanairom povezao s 47 destinacija. Određeni broj linija u pred i posezoni je smanjen, stoga je i ugovoreni iznos za marketinške aktivnosti u visini reduciranog prošlogodišnjeg. Marketinške aktivnosti su započele sredinom godine i odvijale su se ugovorenom dinamikom. Ugovorene su sljedeće aktivnosti:

Izvešće o izvršenju Programa rada I.-XII.2023.

Online								
Media	Country	Ad type (banner, article, video...)	Planned main KPI	Start date	End date	Duration in days	Total regular rate net in EUR	Total special rate net in EUR
Destination Homepage Banner -Zadar County	UK	Banner	1,955,061 (views per week)	1.5.2023	11.9.2023	14 (1 week in May & Sep)	€117.303,66	€93.842,93
Destination Homepage Banner -Zadar County	Poland	Banner	733,815 (views per week)	1.5.2023	4.9.2023	21 (2 weeks in May, 1 in Aug)	€66.042,00	€52.833,60
Destination Homepage Banner -Zadar County	France	Banner	628,551 (views per week)	1.5.2023	11.9.2023	14 (1 week in May & Sep)	€37.713,96	€30.703,47
Destination Homepage Banner -Zadar County	Sweden	Banner	131,339 (views per week)	1.5.2023	4.9.2023	14 (1week in May & in Aug)	€7.879,98	€6.303,98
Social								
Media	Country	No of ads	Potential reach	Start date	End date		Total regular rate net in EUR	Total special rate net in EUR
Instagram - Zadar County	ALL	4	75,000 (per post)	May, June, Sep, Oct			€8.000,00	€6.400,00

Do kraja 2023. sve ugovorene aktivnosti su uspješno realizirane te je program planiranih letova također uspješno okončan.

May



June



Izvešće o izvršenju Programa rada I.-XII.2023.

September



October



France

03rd – 10th May 2023



Eurowings

Predstavlja jednog od najvažnijih avioprijevoznika s njemačkog tržišta za Hrvatsku. U 2023. Eurowings je povezivao Zadar s pet destinacija u Njemačkoj i to u razdoblju od 13.05. do 08.10. Salvete u zrakoplovima predstavljaju ugovorenu marketinšku aktivnost kao i banner koji se prikazivao na Entertainment portalu unutar zrakoplova. Program letenja za 2023. Je također uspješno realiziran.



Transavia NL

U 2023. povezivala je Zadar s Rotterdamom i to u terminima 22.04. do 28.10. Marketinšku aktivnost za navedeno tržište predstavljala je objava editorijala u inflight časopisu koji je objavljen početkom lipnja kao i banner na njihovim stranicama.

Betoverd door Kroatië
Enchanting Croatia

Hoeveel het massatoerisme Kroatië (gelukkig) nog steeds niet heeft bereikt. Is het het vakantieland bij uitstek. Kroatië heeft alles: de mooiste kust van Europa, prachtige natuur en de fijnste steden voor een citytrip. En het is ook nog betaalbaar!

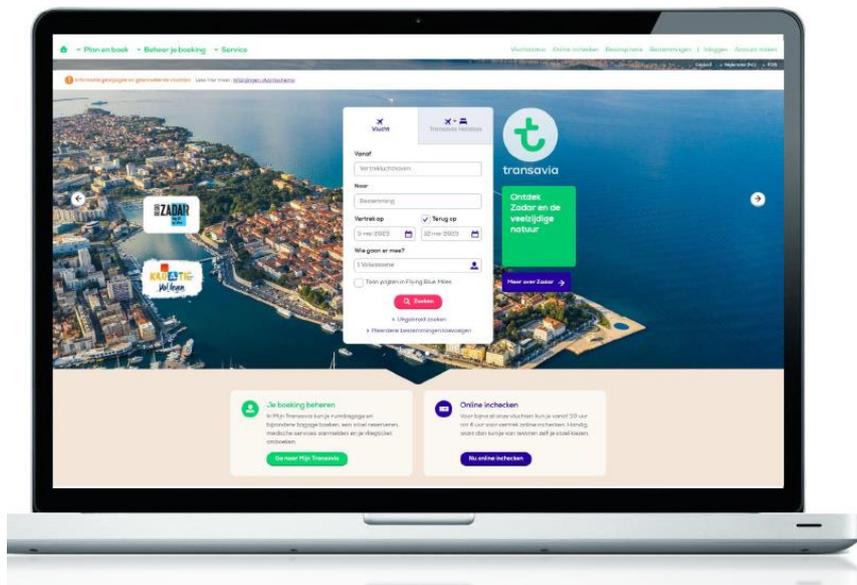
Croatia is a phenomenal holiday destination, and lucky for us it has not yet been discovered by the masses. Croatia has it all: the most beautiful coastline in Europe, breath-taking natural treasures and the most captivating cities to visit on a city trip. On top of all that, the country can be visited on a budget!

Rommige natuur
Dus, ontdek het genot van de natuur en de prachtige natuur van Kroatië. Het is niet voor niets dat de natuur van Kroatië zo mooi is. Het is niet voor niets dat de natuur van Kroatië zo mooi is. Het is niet voor niets dat de natuur van Kroatië zo mooi is.

Romeinse ruïnes
Maar ook de Romeinse ruïnes zijn een must-see. De Romeinse ruïnes zijn een must-see. De Romeinse ruïnes zijn een must-see. De Romeinse ruïnes zijn een must-see.

Op ontdekking
De natuur van Kroatië is een prachtig landschap. Het is niet voor niets dat de natuur van Kroatië zo mooi is. Het is niet voor niets dat de natuur van Kroatië zo mooi is.

Banner na stranicama Transavie postavljen od 24.04. do 07.05.:



Transavia France je ukinula letova Zadar - Pariz stoga je i kampanja za 2023. otkazana.

Croatia Airlines

U 2023. je po prvi puta pokrenuta marketinška suradnja s Croatia airlinesom koja je uspostavila zimsku liniju Zadar – Munchen s ukupno 18 rotacija. U sklopu marketinških aktivnosti odabran je banner na potvrdu za kupnju karte, kao i 2 članka u inflight časopisu. U časopisu se naglasak stavlja na prirodne ljepote, povijesne vrijednosti i kulturna zbivanja, a TZŽŽ je svoju ponudu predstavila u ljetnom (od 21.06.) i zimskom (od 21.12.) izdanju kroz inspirativne članke u dvije stranice. Za svako izdanje časopis se tiska u 25 000-30 000 primjeraka.

Ljetno izdanje

ZADAR! REGIJA
Say YES! to everything

Uživaj u svim ljepotama Zadra i okolice! Enjoy all the beauty of Zadar and its surroundings!

Uživaj u svim ljepotama Zadra i okolice! Enjoy all the beauty of Zadar and its surroundings!

Uživaj u svim ljepotama Zadra i okolice! Enjoy all the beauty of Zadar and its surroundings!

ZADAR! REGIJA
Say YES! to everything

Recite DA Zadarskoj županiji
Say YES to the Zadar Region

As a first-class natural and cultural destination, Zadar, located on the coast of the Adriatic Sea, offers a unique experience for every visitor. You will find everything you need for a healthy and active vacation in the green and sunny nature of the Zadar region.

Recite DA hrani i piću

Mediteranska prehrana preporučuje se za zdravlje i dugovječnost. U Zadarskoj županiji možete uživati u svim vrstama hrane i pića. Uživajte u svim vrstama hrane i pića. Uživajte u svim vrstama hrane i pića. Uživajte u svim vrstama hrane i pića.

Recite DA otocima

Čudnovat svijet otokarske prehrane je neodoljivo zanimljiv. Uživajte u svim vrstama hrane i pića. Uživajte u svim vrstama hrane i pića. Uživajte u svim vrstama hrane i pića.

Recite DA aktivnostima

Recite DA aktivnostima. Uživajte u svim vrstama aktivnosti. Uživajte u svim vrstama aktivnosti. Uživajte u svim vrstama aktivnosti.



Say YES to Food and Wine

The Mediterranean diet is the undisputed basis of the local cuisine. Enjoy fresh and healthy food in the Zadar region. Enjoy fresh and healthy food in the Zadar region.

Say YES to the Islands

The wonderful Zadar archipelago is an area of outstanding beauty. Enjoy the sea and the islands. Enjoy the sea and the islands.

Say YES to Activities

Whether you're looking for a relaxing vacation or an active one, the Zadar region has something for you. Enjoy the sea and the islands. Enjoy the sea and the islands.

Zimsko izdanje

ZADAR! REGIJA
Say YES! to everything

Uživaj u svim ljepotama Zadra i okolice! Enjoy all the beauty of Zadar and its surroundings!

Uživaj u svim ljepotama Zadra i okolice! Enjoy all the beauty of Zadar and its surroundings!

Uživaj u svim ljepotama Zadra i okolice! Enjoy all the beauty of Zadar and its surroundings!

ZADAR! REGIJA
Say YES! to everything

Recite DA! Zadarskoj županiji
Say YES! to the Zadar Region

Uživajte u svim ljepotama Zadra i okolice! Enjoy all the beauty of Zadar and its surroundings!

RECITE DA! TISUČLJETNOM ZADRU

Prošlost Zadra, grad u svim vrstama vidjeti najljepši aspekt Zadra, doli se čitavom znanstvenom i kulturnom baštinom. Uživajte u svim vrstama hrane i pića. Uživajte u svim vrstama hrane i pića.

RECITE DA! VINIMA ZADARSKE REGIJE

Uživajte u svim vrstama hrane i pića. Uživajte u svim vrstama hrane i pića. Uživajte u svim vrstama hrane i pića.

RECITE DA! DOMAĆOJ HRANI

Uživajte u svim vrstama hrane i pića. Uživajte u svim vrstama hrane i pića. Uživajte u svim vrstama hrane i pića.



SAY YES! TO THE MILLENNIAL ZADAR

Uživajte u svim vrstama hrane i pića. Uživajte u svim vrstama hrane i pića. Uživajte u svim vrstama hrane i pića.

SAY YES! TO THE WINES OF ZADAR REGION

Uživajte u svim vrstama hrane i pića. Uživajte u svim vrstama hrane i pića. Uživajte u svim vrstama hrane i pića.

SAY YES! TO HOMEMADE FOOD

Uživajte u svim vrstama hrane i pića. Uživajte u svim vrstama hrane i pića. Uživajte u svim vrstama hrane i pića.

Zimska linija dodatno je oglašavana kroz zajedničku radio kampanju Croatia Airlinesa, Turističke zajednice Zadarske županije i radio postaje München Energy koja je trajala od 9.10. do 24.10.2023. i koja je kroz 57 emitiranja (München i okolica) promovirala prirodne ljepote kao autohtonu eno-gastro ponudu regije uz korištenje našeg slogana "Sag JA! zu allem". Croatia Airlines je sudjelovala s dvije povratne avio karte ZAD -MUC, a Turistička zajednica Zadarske županije sa s hotelskim smještajem za 2 osobe na bazi 4 noćenja sa doručkom.

High Life Reisen

S ovim touroperatorom je prvi put uspostavljena suradnja jer se oglašavanjem i planiranim aktivnostima izdvajao od ostalih. Naime, realiziralo se 10 charter letova iz St. Gallena za Zadar i to u razdoblju od 06.05. do 19.08.2023. od čega je 8 letova bilo do 24.06.2023. Također, realizirala se suradnja s lokalnim hotelima kroz ponude za posebne skupine gostiju, angažiranje lokalnih vodiča i prodaja paketa od minimalno 7 noćenja.

Ugovorene aktivnosti su oglasi i advertorijali u časopisima Wann und Wo, VN & NEUE PR "Besondere Reise", VN Insert, Tagblatt PR, Liewo.

Rund um sorglose Ferien mit High Life Reisen
Das Team von High Life Reisen kennt alle Hotels persönlich und kann die beste Buchung bieten, damit jeder das perfekt passende Hotel findet. Das Hotelprogramm von High Life Reisen umfasst die besten Hotels in beiden Regionen, Erlebnisse mit drei inkludierten Ausflügen, Segelflügen und vielen mehr. Um links über Flüge ab Altenrhein startet man meistens in die Ferien – kurze Anreise, schneller Check-In, gratis Flughafengebühr, herzlicher Service und Snacks an Bord. www.highlifereisen.ch

atur und Kultur rund um Zadar

Die Region hat sein Reiz um die hohe Region Nord-Dalmatien erweitert. Im Sommer 2023 wird nun Zadar ab Altenrhein möglich.

Es gibt Dalmatien als die letzte Region Kroatiens. Zadar ist ein Zentrum der Kreativität und ist umgeben von einer an Naturschönheiten. Hier man das natürliche und die Erde in perfekter Hand. Die Stadt ist reich an würdevollen, romantisch und, aber voller neuer und trotzdem voller Liebe im historischen Erbe. Es gibt

und Buchung
Natur und Buchung bei High Life Reisen
1, Am Garmarkt, Götzbe 23 649500, gllife@zadar.hr
www.highlifereisen.ch

Wetter Highlights
Im Sommer erlebt man eine ideale Mischung aus mediterranem Wein und mediterraner Spezialität auf Feinschmecker wartet. Und vor Zadar erwartet sich das wunderbare blaue Meer und unzählige Inseln, die man per Fähre oder Katamaran entdecken kann. Allen

Redaktion On Tour
Jacqueline Fritsche
Journalistin/Redaktionsleiterin

Mit High Life Reisen erlebt man die schönsten Seiten der verschiedensten Urlaubsorten. www.highlifereisen.ch

HIGH LIFE REISEN

AB ALTENRHEIN ZADAR / KROATIEN

© F. Simicev

KROATIEN
Wohler Leben

ZADAR

Neu ab Altenrhein: Flüge nach Zadar (Dalmatien)
Erleben Sie eine der abwechslungsreichsten Regionen Kroatiens. Perfekt zum Baden, für Aktivurlauber und Naturliebhaber!
Exklusive Erlebnisreisen und ein Top-Hotel Partner: Falkensteiner Hotels

Gratis-Katalog, Beratung und Buchung in allen Reisebüros
und am Flughafen Altenrhein • 071 8866088 • www.highlifereisen.ch

High Life Reisen. Ferienflüge ab St. Gallen-Altenrhein

Realizacija:

312.916,00 €

Croatia Airlines	18.750,00 €
High Life Reisen	6.250,00 €
Ryanair	237.500,00 €
Transavia NL	18.750,00 €
Eurowings	31.250,00 €

3.4.3. POSEBNI PROGRAMI I PROJEKTI

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZZŽ je osigurala sredstva za marketinške aktivnosti projekata koji donose visoku vidljivost na tržištu, bitni su za turistički sektor te su sukladni brend strategiji. Radi se o događanjima čiji promocijski doseg za destinaciju izlazi iz okvira lokalnog i regionalnog te ima snažnu međunarodnu konotaciju.

Svjetski kamping Festival

Svjetski kamping festival održan je u periodu od 23.06. do 01.07. u Zaton Holiday resortu koji je izabran od strane asocijacije F.I.C.C. upravo radi svoje raznovrsne i kvalitetne ponude te besprijekorne reputacije koju godinama uživa u svjetskim kamping krugovima. Događanje je okupilo više od 700 ljubitelja kampinga iz Europe i svijeta koji su imali priliku uživati u bogatom programu festivala te gostoprimstvu domaćina. Gosti su se tijekom boravka u Zaton Holiday Resortu upoznali s prirodnim ljepotama omiljene kamping destinacije, ali i izvrsnom uslugom i ponudom Resorta kao i cijele Zadarske županije.

Cilj F.I.C.C. Svjetskog kamping festivala je promocija 'open air turizma'. U današnja 'zatvorena' vremena, aktivnosti na otvorenom, posebno kamping, karavanning i motor karavanning, pokazuju da ova nevjerojatna vrsta turizma predstavlja jedan od najboljih načina putovanja i upoznavanja ljudi iz cijelog svijeta", izjavio je João Alves Pereira, predsjednik Međunarodne federacije kampinga i karavanninga.

U okviru festivala, prvi puta je proslavljen **Svjetski dan kampinga, 29. lipnja**, čije je službeno proglašenje potvrdila Svjetska turistička organizacija (UNWTO).



TZ Zadarske županije je podržala festival u iznosu 7.000,00 € te je brand identitet TZŽ bio prisutan na svim tiskanim i on line materijalima te društvenim mrežama i objavama.

Final four Zlatne europske lige (M)-Odbojka 2023.

Organizacija utakmica Zlatne europske lige (GEL) i završnog turnira, Final Four Zlatne Europske lige, seniorske muške odbojkaške reprezentacije koji se održao u Zadru, u periodu od 11.-18.06.2023. godine za utakmice grupne faze, te 24.-25.06.2023. godine za Final Four turnir realizirana je na zadovoljstvo svih prisutnih gostiju i domaćina te je protekla u fantastičnoj atmosferi.

Natjecanja koja se održavaju u organizaciji Hrvatskog odbojkaškog saveza, kroz svoj atraktivni raspored i sudionike privlače veliki broj inozemnih navijača i gostiju te osiguravaju prijenose na domaćoj i međunarodnoj sceni.

TZ Zadarske županije je podržala događanje te je na taj način omogućeno isticanje i vidljivost brand identiteta na široj razini.

U sklopu događanja bilo je vidljivo isticanje loga TZŽ na fiksnim reklamama, na press zidu, na ulaznicama, na društvenim mrežama kao i na oglasima u medijima i PR člancima.



Cro Race 2023

Međunarodna biciklistička utrka CRO Race jedan je od najznačajnijih sportskih događaja u Hrvatskoj. Osim što je natjecateljski atraktivan, predstavlja i jedinstveni turistički proizvod u Hrvatskoj s obzirom na to da donosi brojne prilike za promociju prirodnih ljepota i kulturne baštine te jačanje gospodarskog potencijala gradova i regija kroz koje prolazi. Manifestacija je to koja predstavlja važan dio ukupne turističke ponude te jedan od glavnih akceleratora za razvoj cikloturističke ponude i dolazak cikloturista te dodatnog unaprjeđenja imidža Hrvatske u svijetu. Utrka je jedinstvena po tome što etape prolaze kroz prekrasne prirodne krajolike, brojne gradove te nacionalne parkove i parkove prirode, promičući istovremeno i biciklizam i turistički potencijal Hrvatske. Gledateljima i posjetiteljima nudi mogućnost uživanja u sportskom natjecanju, ali im ujedno i prezentira Hrvatsku kao vrhunsku turističku destinaciju.

Spektakularna biciklistička utrka CRO Race ove se godine održala od 26. rujna do 1. listopada te je Hrvatsku po osmi put pretvorila u sportsku arenu čiji su kadrovi obišli čitav svijet.

GCN, u Izraelu Sport 5, a na Novom Zelandu Sky Sport, dok je u 52 države subsaharske Afrike utрку prenosio SuperSport.

Program CRO Racea emitirale su i eminentne inozemne TV kuće, kao što su CNBC u 90 država Latinske Amerike, Europe, Afrike, Bliskog Istoka i Azijskog Pacifika, JSports u Japanu, Outside TV i PEACOCK u Sjedinjenim Američkim Državama, Dubai Sports Channel u 23 države na području MENA (Bliski Istok i Sjeverna Afrika) te Zhibo.TV u Kini. Agencija za distribuciju sadržaja i ove je godine osigurala prijenos utrke zrakoplovnim kompanijama na interkontinentalnim letovima.

Zadar Open 2023.

Teniski klub Borik u suradnji s ATP- Association of Tennis Professionals organizirao je 3. u nizu ATP Zadar Open, profesionalni međunarodni teniski turnir od 18. do 26. ožujka 2023.

84 profesionalna natjecatelja iz 29 zemalja svijeta, a neke od navedenih zemalja u Hrvatska, Njemačka, Austrija, Italija, SAD, Kina, Tajvan, Australija, Argentina, Peru, Japan, Španjolska, Grčka, Turska, Portugal i druge sudjelovalo je na 3. Zadar Open međunarodnom turniru. Najbolje rangirani tenisač i prvi nositelj turnira je 82 igrač svijeta. Nagradni fond je iznosio 80.000 USD.

U vrijeme turnira kao i svake godine do sada organizirali smo svjetski poznatu akciju “Zasadi stablo ne budi panj” koja je imala za svrhu promociju turnira, igrača, kluba, grada, županije, i države u međunarodnim krugovima tog tipa, gdje je organizirano uz podršku velikog broja igrača, sudaca i organizacijskog tima sadnju 50 maslina i 50 raznih stabala voća što je predstavljalo snažnu međunarodnu promociju i popraćenost na društvenim mrežama i platformama.

U vidu promocije Zadarskog zaleđa u organizaciji sa Klesarstvom Katuša osigurani su i izrađeni pehari za pobjednike i drugoplasirane na turniru u obje kategorije (singl i parovi) u vidu pehara od unikatnog benkovačkog kamena iz Popovića koji je nazvan Jupiter zbog specifične sivo bijele boje te Mars radi crvenkasto narančaste boje kamena.

Turnir je medijski popraćen i promoviran na Twitteru, Instagramu Facebooku kao i na Tv i Radio čućama, ATP Channel, IT, DE, AT SkySport TV Channel, Arena sport Channel, Tennis TV te u časopisima i magazinima Bleacherreport, Cbsports, Sbnation, Corriere dello sport, Deutsches Sportecho, L'Equipe, L'Esportiu, Le Velo, Estadio Deportivo, i mnogi drugi.



Biograd Boat Show 2023.

Najveći nautički sajam u Srednjoj Europi jubilarni 25. Biograd Boat Show, uspješno je održan u Marini Kornati s rekordnih 23.026 posjetitelja. Biograd Boat Show okupio je rekordan broj od preko 400

izlagača i više od 400 plovila duljine do 24 metra te je predstavljeno više od 40 premijernih plovila, čime se ovogodišnji sajam potvrdio kao najznačajnija nautička manifestacija u Hrvatskoj i ovom dijelu Europe.

Sajam je sjedinio sajam brodova i opreme, kongresni, charter i business to business, te se isprofilirao u kongres hrvatske nautičke industrije i turizma, i ove godine je održan u znaku „4 sajma u jednom“, odnosno: Biograd Boat Show – izlagačkog sajma, 7. HKG Dana hrvatske nautike – kongresnog sajma, 5. Croatia Charter Expoa – charter sajma i Biograd B2B-a – poslovnog sajma.

Dodano je više od 50 novih plovila u moru i više od 30 na kopnu, čime se ukupan broj povećao na oko 400 plovila do 24 metra. Dodana je 5. hala E u sjevernoj marini, kao i plutajući izložbeni štandovi na pontonskom mostu koji povezuju marinu Kornati sjever s marinom Kornati zapad.

Poslovni segment sajma je bio organiziran putem online “B2B” platforme za poslovno umrežavanje tvrtki iz nautičkog sektora, što je višegodišnja posebnost BBS-a. Više od **1.000 potvrđenih sastanaka** ugovorenih putem B2B platforme ukazuje na sve veću važnost umrežavanja poslovnih partnera.

Sajam je pratio i Festival izvornosti s 20-tak proizvođača hrvatskih izvornih proizvoda, kao i svekolika ponuda opreme i svega što prati nautiku. Za posjetitelje je osigurana i plovidba akvatorijem na Ilirijinom event brodu „Nada“. Srebrni jubilej biogradskog nautičkog sajma obilježen je i poboljšanim legendarnim zabavnim programom. Na licu mjesta bilo je čak sedam nastupa uživo kao i brojna večernja događanja.



Ostvareni cilj aktivnosti:

Podržavajući marketinške aktivnosti projekata jača se vidljivost i brend Zadarske županije kao turističke destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Razni partneri i TZ Zadarske županije

Realizacija Posebni programi i projekti: 51.862,63 € od čega za:

• Hrvatski odbojkaški savez – Final four Zlatne europske lige	15.000,00 €
• Turisthotel d.d. - World Camping festival	7.000,00 €
• Ilirija d.d. -Biograd Boat Show	13.272,28 €
• Teniski klub Borik – Zadar Open 2023	3.318,07 €
• Top sport Event - Cro Race 2023	13.272,28 €

Na realizaciju projekta 3.4. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE, utrošeno je 550.623,46 € i to za Posebne programe i projekte prema sljedećoj računovodstvenoj strukturi:

• Troškovi oglašavanja kod avio-kompanija	293.750,00 €
• Usluge promidžbe i informiranja – tuz. mrežne stranice	204.094,83 €
• Usluge promidžbe i informiranja – tuz. knjige, novine	7.500,00 €
• Usluge promidžbe i informiranja – TV, radio...	15.000,00 €
• Troškovi prezentacija i sajмова-tuzemstvo	13.272,28 €
• Usluge organizacije sportskih, kulturnih....događanja	13.272,28 €
• Ostale usluge promidžbe	3.734,07 €

3.5. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans
Sajmovi, poslovne prezentacije i poslovne radionice	199.084,21 €	254.000,00 €	254.006,82 €	12%	100
Nastupi na sajmovima	132.722,81 €	182.000,00 €	182.041,75 €	8%	100
Organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama i poslovnim radionicama	66.361,40 €	72.000,00 €	71.965,07 €	3%	100

3.5.1. NASTUPI NA SAJMOVIMA

Sajamski nastupi u 2023. godini odnose se na:

- specijalizirane sajmove za koje postoji snažna inicijativa sukladnih gospodarskih subjekata i udruženja, a financiranje nastupa se udružuje između subjekata/udruženja/TZŽ;
- uspješnu suradnju s ostalim Turističkim zajednicama područja Dalmacije;
- suizlaganja na sajmovima na kojima nastupa HTZ;
- suizlaganja s ključnim dionicima regije na poslovnim sajmovima;
- ključna emitivna tržišta.

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZZŽ je u 2023. suizlagala na štandu HTZ-a na sajmovima: Stuttgart-CMT, Utrecht- Vakantiebeurs, München- FREE te Beč-Ferienmesse. Ova četiri sajma organizirana su u suradnji sa hotelskim kućama zadarske regije.

S TZ županija Dalmacije i Like realizirano je nastupanje na općim i specijaliziranim sajmovima i to: Helsinki, New York, London, Bruxelles, Gent, Utrecht, Milano, Paris, Napoli, Bologna, Düsseldorf, Parma, i Genova.

Suizlaganje sa destinacijskim partnerima je odrađeno u Berlinu (ITB) te planirano u Londonu (WTM). U suradnji sa TZO Preka i Otoka Ugljana, odrađen je nastup na sajmu Freizeit u Bolzanu.

1. Utrecht “Vakantiebeurs”, 11.-15.01.

Sajam Vakantiebeurs najveći je turistički sajam na području zemalja Beneluksa, koji je namijenjen poslovnoj i općoj publici. TZŽŽ je nastupila kao suizlagač na štandu HTZ-a zajedno sa destinacijskim partnerima Turisthotelom d.d. i Ilirijom d.d. iz Biograda. Na sajmu je izlagalo 1.100 izlagača iz cijelog svijeta koji je okupio gotovo 13.000 profesionalaca. Sajamski prostor prostirao se na pet hala koje je obišlo ukupno 65.000 posjetitelja, čime se broj posjetitelja vratio na predpandemijski nivo.

2. Stuttgart “CMT”, 14.-22.01.

Sajam CMT jedan je od najznačajnijih specijaliziranih turističkih sajмова za kamping te motorizirana i autobusna putovanja. Sajam se prostirao na više od 100.000 m² površine a bilježio je preko 2.000 izlagača iz 100 zemalja, a posjetilo ga je 250.000 posjetitelja. TZŽŽ je imala suizlagački prostor na štandu HTZ-a zajedno sa destinacijskim partnerima Turisthotel d.d. i Ilirija d.d. iz Biograd. Treba istaknuti da je dan prije otvaranja ovog najvećeg sajamskog izlaganja u južnoj Njemačkoj ADAC organizirao gala večeru na kojoj su se okupili najznačajniji turistički subjekti iz cijelog svijeta.

3. Helsinki “Matka”, 20.-22.01.

Sajam Matka Nordic Travel Fair najveći je turistički sajam na prostoru Baltika koji je organiziran u suradnji TZŽ Dalmacije i Like. Na sajmu je sudjelovalo 850 izlagača iz 70 zemalja svijeta na prostoru od 7.500 m². Budući da iz Helsinkija na ZL Zadar izravno leti zrakoplov niskotarifne aviokompanije Ryanair, na štandu je vladao veliki interes za zadarsku regiju. Podijeljeni su svi prospekti. Sajam je obišlo 50.000 posjetitelja.



Stuttgart



Utrecht



Milano

4. New York “Travel&Adventure Show”, 28.-29.01.

Sajam u New Yorku organiziran je u suradnji sa predstavništvom HTZ-a. Na štandu se predstavilo 12 suizlagača, a TZŽŽ se predstavila kao suizlagač zajedno sa TZG Zadra. Tijekom prvog dana sajma je, u sklopu hrvatskog štanda, održana i poslovna radionica Sell Croatia koja je okupila više od 120 američkih putničkih agenata te u sklopu koje se predstavilo više od 50 turističkih subjekata iz Hrvatske, među kojima su turističke zajednice, hotelske grupacije, destinacijske menadžment kompanije (DMC) te charter kompanije. TZ Zadarske županije je održala prezentaciju turističke

ponude Zadarske županije. Na sajmu se predstavilo 1.200 izlagača a sajam je obišlo 150.000 posjetitelja.



5. London “Destinations”, 02.-05.02.

Sajam Destinations- the Holiday & Travel show najveći je turistički sajam za opću publiku u Londonu, a održao se u izložbenom centru Olympia. Izlaganje je organizirano sa ostalim TZŽ Dalmacije i Like. Na sajmu se predstavilo 600 turističkih subjekata iz cijelog svijeta, a sajam je obišlo 51.000 posjetitelja. Budući da iz Londona na ZL Zadar više puta tjedno leti zrakoplov niskotarifne kompanije Ryanair, na štandu je vladao veliki interes za dolazak u zadarsku regiju.

6. Bruxelles “Salon des Vacances”, 02.-05.02.

Nastup ovom najvećem turističkom sajmu u Belgiji organiziran je zajedeno sa ostalim TZŽ Dalmacije i Like. Zbog izravnog leta Bruxelles-Charleroi na ZL Zadar aviokompanije Ryanair, vladao je na štandu veliki interes za dolazak u našu regiju. Na sajmu se predstavilo 300 izlagača u 2 hale, a sajam je obišlo 73.000 posjetitelja u četiri sajamska dana.

7. Milano BIT, 12.-14.02.

TZZŽ kao suizlagač u okviru štanda predstavništva HTZ-a predstavila je ponudu Zadarske županije na međunarodnom sajmu turizma Borsa Internazionale del Turismo (BIT) koji se održao u Milanu. Sajam BIT orijentiran je na poslovnu publiku, no također je otvoren i za široku publiku te svake godine bilježi oko 80.000 posjetitelja i predstavlja najvažnije međunarodno turističko događanje u sjevernoj Italiji. O značenju ovog sajma govori podatak kako se na njemu predstavlja više od tisuću izlagača iz preko 50 zemalja među kojim su turističke organizacije, udruge, turoperatori, agencije, aviokompanije i dr.

8. Gent, Fiets en Wandelbeurs 18.-19.02.

Sajam u Gentu organiziran je u suradnji sa TZZŽ Dalmacije i Like. Radi se o specijaliziranom sajmu aktivnog turizma (bicikliranje i pješaćenje) za što Zadarska županija ima idealane predispozicije. Na štandu je predstavljena paleta biciklističkih i pješačkih karata zadarske regije koje su sve u 2 sajamska dana i podijeljene posjetiteljima. U 2 sajamska dana sajam je obišlo 12.266 posjetitelja.



Gent



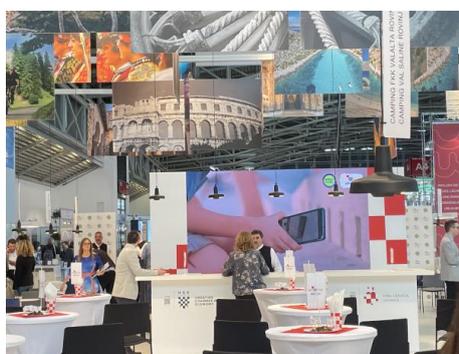
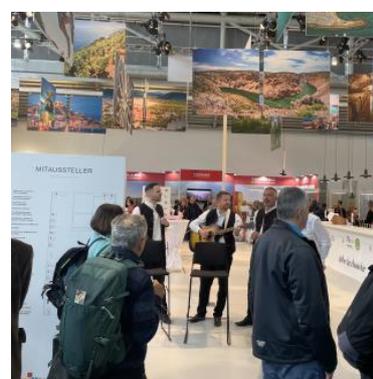
Helsinki



Bruxelles

9. Muenchen, FREE, 22.-26.02.

TZ Zadarske županije je kao suizlagač u okviru štanda HTZ-a predstavila ponudu Zadarske županije na međunarodnom sajmu turizma “Freizeit, Reisen und Erholung” koji se održao u glavnom gradu bavorske i na kojem je hrvatska nastupila kao zemlja partner. Na sajmu se predstavilo oko 1.000 izlagača iz 70-tak zemalja, dok je sajam posjetilo oko 150 tisuća posjetitelja. TZŽ se na štandu HTZ-a predstavila uz ostalih 26 suizlagača na vlastitom dijelu štanda, a zajedno sa partnerima Turisthotelom d.d. i Ilirijom d.d. posebnu dimenziju dala je činjenica da je Hrvatska bila zemlja partner ovogodišnjeg izdanja te je time plijenila veliku pozornost i to bogatim programom tijekom cijelog trajanja sajma, a kojeg je dio bila i TZŽ. Tako su program obogatile djevojke u nošnjama sa otoka Paga, glazbeni nastup klape Leut te eno-gastro događanja - prezentacija i degustacija sira s Paga i vina iz Ranih kotara.



10. Utrecht, Fiets en Wandelbeurs 25.-26.02.

Na sajmu Fiets en Wandelbeurs predstavilo je oko 100 izlagača a sajam je obišlo 26.594 posjetitelja. Ovaj specijalizirani sajam za bicikliranje i pješačenje realiziran je u suradnji sa predstavništvom HTZ-a u Amsterdamu te TZŽ Dalmacije i Like. Na sajmu su održana razna predavanja i radionice, biciklistički tečajevi te prezentacije pješačkih ruta. Veliki interes bio je kod posjetitelja za biciklističke i pješačke karte zadarske regije.

11. Napoli, BMT 16.-18.03.

Sajam BMT najvažniji je sajam na jugu talijanskog poluotoka, a na kojemu se predstavilo 440 izlagača iz 26 zemalja i 12 talijanskih regija uz nazočnost 220 medija. Sajam je otvoren prvenstveno za poslovnu ali i za široku publiku a TZŽ je na njemu nastupila kao suizlagač u okviru štanda HTZ-a uz podršku TZG Zadra. Na izlaganju su sudjelovali razni touroperator, zrakoplovne i brodarske kompanije, cruising tvrtke i hotelski lanci a između ostalog organizirane su i 4 tematske B2B radionice.

12. Beč "Ferienmesse", 16.-19.03.

Na turističkom sajmu Ferien Messe, najvećem međunarodnom turističkom sajmu za poslovnu i široku publiku u Austriji na kojem je Hrvatska nastupila kao zemlja partner, TZŽ se predstavila kao jedan od 21 suizlagača u sklopu hrvatskog štanda. Nastup Hrvatske kao zemlje partnera pratio je bogat i zanimljiv program, a sajam je u četiri dana održavanja posjetilo više od 150.000 posjetitelja. Sa TZŽ kao partneri na ovom sajmu nastupili su turistički subjekti iz Zadarske županije i to Turisthotel d.d. i Ilirija d.d.

13. Berlin ITB, 07.-09.03.

ITB, najveći poslovni sajam turizma na svijetu, okupivši svjetsku turističku industriju održao se u Berlinu a na njemu se TZŽ predstavila na štandu veličine 40 m² zajedno sa nizom partnera iz Zadarske županije. Tako su nastup osnažili brojni suizlagači i to Turisthotel d.d., Ilirija d.d., Hotel Piniya i ZL Zadar, te turističke zajednice gradova Zadra, Biograda, Nina, Paga kao i TZO Vir i Starigrad. U okviru nastupa već je prvog dana organiziran poslovni susret s partnerima tijekom koje je prezentirana eno-gastro ponuda. Tako se degustirao pršut, paški sir kao i vina zadarskog kraja, a točio se i zadarski Maraschino.

Privlačno uređen štand s karakterističnim vizualima iz Zadarske županije posjetitelji su s oduševljenjem pohodili, te iskazali veliki interes za dolazak u Zadarsku županiju. Dodatno zanimanje pobudila je prezentacija kulturne tradicije naše županije, a zahvaljujući atraktivnoj paškoj nošnji s jedinstvenom čipkom.

Na sajmu se predstavilo 5.500 izlagača iz 161 zemlje svijeta a sajam je obišlo 90.127 posjetitelja.



14. Paris, MAP, 16.-19.03.

Sajam Salon Mondial du tourisme je najveći sajam za široku publiku u Francuskoj na kojemu se predstavlja 500 turističkih destinacija iz Europe i svijeta, a posjetilo ga je više od 100.000 posjetitelja. Posljednjih godina ovaj sajam je udružen sa sajmom Destination Nature koji je posvećen aktivnom turizmu. TZŽ se predstavila na štandu HTZ-a.

Usljed velikog interesa francuskih partnera u okviru sajma održana je godišnja Sell Croatia radionica na kojoj su uz TZŽ sudjelovale agencije Zzuum i Feral tours kao i hotelska kuća Falkensteiner.



15. Bologna, “Fiera del Cicloturismo”, 01.-02.04.

U prezentacijskom centru Dumbo, u Bologni, održan je specijaliziran sajam Fiera del Cicloturismo koji je posvećen biciklizmu. Nastupilo je 90 izlagača iz raznih zemalja na 60 štandova. TZŽ talijanskim se posjetiteljima predstavila na štandu veličine 18 m2 zajedno sa ostalim TZŽ Dalmacije i Like, a nastupu se pridružila i TZO Preko. U dva dana održavanja sajma zabilježeno je 19.000 posjetitelja a one koji su posjetili štand TZŽ najviše su zanimala mogućnosti za biciklizam, od ruta i staza do biciklističkih

karata ali i ostale informacije od općih, onih o smještaju i prometnoj povezanosti do onih o zaštićenim djelovima prirode, kulturnoj baštini a svakako i o eno-gastro potencijalima destinacije.

16. Bolzano, “Freizeit-Tempo libero”, 22.-25.04.

Sajam Tempo libero opći je turistički sajam koji se održava u južnom Tirolu i jedini je sajam ove vrste u regiji. Teme su ove godine bili Sport, Food i Young. Sajam je odradila TZO Preko – Otok Ugljan u suradnji sa TZŽ. Štand je sadržavao vizuale otoka Ugljana te komunikacijske oznake TZO Preko i TZŽ. Izložene su brošure otoka Ugljana i TZ Zadarske županije koje su se podijelile gostima. Sajam se održao na površini od čak 500 m², predstavilo se 125 izlagača, a sajam je razgledalo 36.000 posjetitelja.

17. Tolmin, “Soča Outdoor Festival” 30.06.-02.07.

Soča Outdoor Festival najuzbudljiviji je takav događaj u Sloveniji, što je pokazao u prethodnih šest izdanja. Baza festivala je na ušću rijeke Tolminke u Soču, na mjestu gdje se održavaju svi festivali u Tolminu, koji i ovim događanjem opravdava svoju reputaciju festivalskoga grada. TZO Preko koji je predstavljao otočne TZ “Zadar Archipelago” predstavio se na štandu lokalnim i županijskim brošurama i kartama. Na događanju je sudjelovalo 2.000 trkača i 300 biciklista iz 21 zemlje svijeta.

18. Duesseldorf, “Caravan Salon”, 25.08.-03.09.

Sajam Caravan Salon najveći je specijalizirani sajam kampinga i kamping industrije u Europi kojeg je posjetilo 254.000 zaljubljenika u kampiranje. Na sajmu se predstavljalo 750 izlagača iz 37 zemalja svijeta na površini od 250.000 m². Veliki broj posjetitelja pristigao je vlastitim kamper-vozilima te je na sajamskom kamp odmoru registrirano 28.000 subjekata. Uz TZ Zadarske županije, na zajedničkom štandu svoju kamping ponudu predstavila je i TZ Šibensko-kninske županije, TZ Splitsko-dalmatinske županije i TZ Ličko-senjske županije. Štand je imao odličnu lokaciju uz štand Hrvatske turističke zajednice. Osim kamper vozila, karavana i kampera, asortiman proizvoda koji se nudio uključuje tehnologiju vozila, komponente i završne dijelove, šatore, mobilne kućice, dodatke i opremu za caravanning i kampiranje, odjeću i opremu za aktivnosti na otvorenom, turističke destinacije kao i prirodne regije.

19. Parma, “Il Salone del Camper” 09.-17.09.

Najveći međunarodni sajam kampinga u Italiji bio je odlična prilika za prezentaciju dalmatinskih regija. Uz TZ Zadarske županije na štandu su izlagale još i ostale TZŽ Dalmacije i Like te Top kamping udruge. Izlagačima je na raspolaganju bilo 5 paviljona na površini od 110 tisuća kvadratnih metara. Izlagalo je 400 izlagača iz 15 zemalja svijeta. U završnom izvješću organizator je objavio podatak da je bilo 100.000 posjetitelja što je 10% više od posto u odnosu na prethodnu godinu. Na sajmu je bilo također akreditirano 520 novinara, blogera i you tubera. Sajam je bio vrlo uspješan, interes kod publike je bio velik čemu svjedoči činjenica da je podijeljena cjelokupna količina brošura.

20. Genova, “Salone Nautico” 21.-26.09.

U Genovi je po 63. put održan najveći nautički sajam na Mediteranu sa čak 1.043 izlagača. U organizaciji Confidustra Nautica, talijanske asocijacije nautičke industrije ovaj sajam što na suhom, što u moru, na preko 200 000 m², izložio je sve ono što većinom domaća talijanska brodogradnja ima za ponuditi. Sajam je posjetilo 118.269 zainteresiranih za nautičku ponudu što je skoro 14% više

od protekle godine. Na sajmu su se predstavile osim nas i TZ Splitsko-dalmatinske županije te TZ Šibensko-kninske županije

Veliki interes vladao je za nautički priručnik zadarske regije, čija je količina u cijelosti podijeljena posjetiteljima štanda.

21. London, "World Travel Market" 06.-08.11.

Početak studenog tradicionalno je vrijeme održavanja sajma World Travel Market (WTM) u Londonu, jednog od najvećih svjetskih turističkih sajmova na kojem TZŽ i ove godine predstavila ukupnu ponudu zadarskog turizma. Sajam se ove godine održavao u terminu od 6. do 8. studenog, a na štandu TZ Zadarske županije izlagalo je deset turističkih subjekata iz naše županije. Tijekom sajma održani su sastanci sa raznim partnerima kao što su Wanderlust, Petit Fute, APL Media, Aviareps, EasyJet i dr. Također se razgovaralo s influencerima i freelancerima zainteresiranima za dolazak u Zadar i pisanje o našoj destinaciji. O važnosti sajma za turističku industriju govori podatak da je vrijednost dogovorenih poslova oko 2,8 milijun funti. Sajam je posjetilo oko 50.000 profesionalaca turističke industrije, a izlagalo je 5.000 subjekata iz 200 zemalja.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Jačanje vidljivosti i prisutnosti kod poslovnih partnera i široke publike, upoznavanje s novinama u ponudi, spajanje s partnerima na terenu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Zadarske županije, TZŽ Dalmacije i Like, LTZ-i, turistički subjekti Zadarske županije

Realizacija: 182.041,75 € prema sljedećoj strukturi:

• Sajam Vakantiebeurs Utrecht	3.589,83 €
• Sajam CMT Stuttgart	6.594,36 €
• Sajam MATKA Helsinki	6.169,63 €
• Sajam Travel & Adventure Show New York	8.023,23 €
• Sajam Salon des Vacances Bruxelles	8.207,78 €
• Sajam Destinations London	6.967,14 €
• Sajam BIT Milano	6.161,12 €
• Sajam Fiets en Wandelbeurs Gent	3.001,46 €
• Sajam FREE Muenchen	7.341,46 €
• Sajam Fiets en Wandelbeurs Utrecht	3.303,04 €
• Sajam Ferienmesse Beč	4.579,15 €
• Sajam BMT Napoli	2.489,84 €
• Sajam ITB Berlin	34.380,19 €
• Sajam Salon Mondiale du Tourisme Paris	9.123,59 €
• Sajam Fiera del Cicloturismo Bologna	3.971,40 €
• Sajam Freizeit Bolzano	1.337,18 €
• Sajam Caravan Salon Düsseldorf	12.028,09 €
• Sajam Il Salone del Camper Parma	3.611,51 €

• Sajam Salone Nautico di Genova	7.744,10 €
• Sajam WTM London	42.948,90 €
• Sajam Soča Outdoor	468,75€

3.5.2. ORGANIZACIJA I SUDJELOVANJE NA POSEBNIM PREZENTACIJAMA I NA POSLOVNIM RADIONICAMA

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Prezentacije se provode u suradnji s HTZ-om, Turističkim zajednicama županija s prostora Dalmacije ili gospodarskim subjektima, a prema pruženim prilikama od strane, kako Predstavništava HTZ-a u inozemstvu, tako inozemnih partnera te regionalnih javnih i komercijalnih subjekata.

Fokus prezentacija u 2023. stavljen je na ključna bliska, ali i avio-dostupna tržišta poput Italije, Austrije, Slovenije, Francuske, UK i Hrvatske, i to kroz eno-gastronomsku priču zajedno s ključnim dionicima/proizvođačima. Ideja je bila, ovisno o prilikama na tržištu i na savjet predstavništava HTZ-a, organizirati eno-gastro prezentacije koje slave najraznovrsniju hrvatsku regiju – Zadarsku regiju i donose dalmatinski stil života izravno u europske metropole - dobra hrana, vrhunska vina i kokteli, izvrsne delicije koje govore o Zadarskoj regiji kao regiji punoj okusa, regiji koja je više od sunca i mora, u kojoj sunce i more stvaraju proizvode i jela iznimnih okusa.

Okosnicu čine pomno odabrani proizvođači koji će provesti gosta na kratko putovanje u Zadarsku regiju, poput Maraske, sirane s otoka Paga, Ninske i Paške solane, reprezentativnih vinara i maslinara, uzgajivača ribe i drugih kvalitetnih proizvoda/đača Zadarske županije. Dodatnu atrakciju daju zadarski chefovi koji pripremaju tradicionalna jela s namirnicama proizvođača. Ciljane skupine kako gastro-scena, tako i medijska, i svakako turistička - važni partneri s tržišta, te po mogućnosti široka publika. Ostvarena su partnerstva s brendovima s tržišta (medija, gastro-brendova i dr.), poput Condé Nasta i Falstaffa te prateće kampanje koje su pojačale vidljivost nastupa i generalno Zadarske županije na sukladnom tržištu.

Prezentacija Zadarske županije u Luxemburgu 24. siječnja 2023.

Prezentacija TZ Zadarske županije održana je glavnom gradu Luxemburga u organizaciji HTZ-a odnosno predstavništva za zemlje Beneluxa. Prezentacija je odrađena u suradnji s najvećim luksemburškim touroperatorom **Luxairtoursom**, a nazočilo je preko 130 putničkih agenata iz Luxemburga i okolnih zemalja koje mu gravitiraju, poput Njemačke, Francuske i Belgije.

Tijekom prezentacije predstavljena je bogata turistička ponuda Zadarske županije. Poseban naglasak stavljen je na turističke kapacitete (hotele), mogućnosti dolaska u zadarsku regiju, prirodne ljepote te novootvorene posjetiteljske centre. Direktor predstavništva HTZ-a, Ivan Novak u svom obraćanju stavio je naglasak na uvođenje eura kao službene valute u Hrvatskoj, na održivi razvoj hrvatskog turizma, kao i na ulazak Hrvatske u schengenski prostor, čija ideja je „rođena“ upravo u luksemburškom mjestu Schengenu, koje se nalazi na samoj granici Luksemburga, Njemačke i Francuske i po kojem je sporazum i dobio svoje ime. Uz Zadarsku županiju, prezentaciju svojih turističkih potencijala održala je i TZ Dubrovačko-neretvanske županije. Nakon prezentacije održana je svečana večera uz druženje s predstavnicima touroperatora i agenata.

Eno-gastro prezentacija za medije u Milanu u prostorima La Cucina Italiana - brenda renomiranog travel izdavača Condé Nast, 30. ožujak 2023.

U Milanu je za talijanske medije održana značajna turistička prezentacija eno-gastro mogućnosti Zadarske županije u prostorima La Scuola de la Cucina Italiana - brenda renomiranog travel izdavača Condé Nast u Milanu, mjesta raznih eno-gastro okupljanja.

U suradnji s **Predstavništvom Hrvatske turističke zajednice u Milanu** i uz podršku partnera, Turistička zajednica Zadarske županije je ovu prezentaciju održala s ciljem predstavljanja županije kao destinacije održivog turizma, promocije dalmatinskog načina života kroz hranu kombinirajući nove trendove u gastronomiji s kulinarskom tradicijom i običajima ovoga kraja.

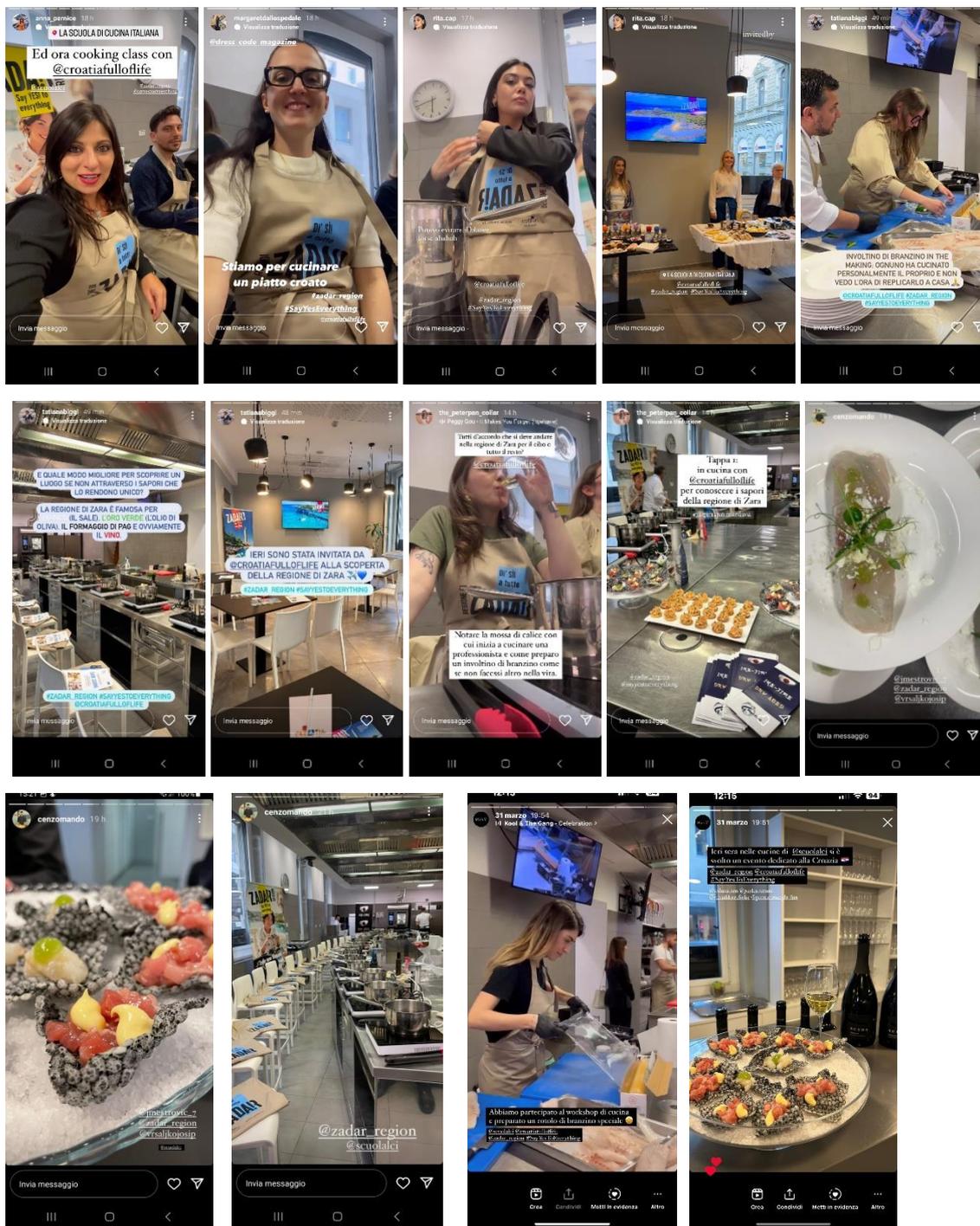
Zadarska se županija, uz turistički dio, predstavila kroz lokalne namirnice i proizvode koje je talijanskim influencerima i specijaliziranim medijima predstavio **chef Josip Vrsaljko**, prvo kroz malu školu kuhanja, a potom i „cooking show“ od pet slijeda na kojima su se spremala, a potom i degustirala jela od ribe i morskih plodova, paškog sira i skute, začinjena maslinovim uljem i drugim lokalno uzgojenim začinima. Vrhunska su jela pratila uparena vina iz Zadarske županije koja su osigurali partneri iz **udruge Vinara Zadarske županije**, a za prezentaciju je bio zadužen **sommelier Renato Todesca**. Početak događanja je u znak dobrodošlice uveličan pjenušcem, dok je za desert servirana Molatska torta od rogača s marmeladom od smokava.

Nastavno na program razvoja eno-gastro turizma, odnosno brendiranja regije kao eno-gastro destinacije započete u prošloj godini, jedna od ključnih točaka u programu rada za ovu godinu jest predstavljanje regije kroz eno-gastronomiju. Talijani, kao poznati ljubitelji odlične hrane i pića, ali i našeg podneblja, posebice otoka, pokazali su izniman interes za ovo događanje, o čemu svjedoči i nazočnost četrdesetak oduševljenih influensera i predstavnika medija od kojih neki broje više stotina tisuća pratitelja: predstavnici TV kuća RAI i Mediaset, lifestyle časopisa F, ugledna dnevna izdanja Il Sole 24 Ore i Corriere della Sera, mediji izdanja Condé Nast poput Condé Nast Traveler, La Cucina Italiana, Vanity Fair, turistička izdanja Bell'Europa, In Viaggio, B2B časopisi Travel Quotidiano, Trend, TTG, L'Agencia di Viaggi, specijalizirani magazini za nautiku i kamping Il Giornale della Vela, Caravan e Camper i mnogi drugi koji prate eno-gastro segment).

U nastavku imena i objave influensera; *@salvatorevita* preko 257 tisuća pratitelja, *@margaretdalospedale* preko 229 tisuća, *@rita.cap* preko 102 tisuće, *@anna_pernice* 91.4 tisuće, *@srake* 67.8 tisuća pratitelja i dr.



Izvešće o izvršenju Programa rada I.-XII.2023.



Kao partneri u ovoj zanimljivoj prezentaciji u Milanu sudjelovale su tvrtke iz Zadarske županije i to Paška sirana, Marfish, Solana Nin, 2Štorije, Stigma šafran, Adriatic Shell, Ribarska zadruga Omega3, Vina Bora, Poljoprivredna zadruga Mas-Vin, Kraljevski vinogradi, Vinarija Degarra, Vinarija Fiolčić, te ŠinJORINA Smokva.



Eno-gastro prezentacija u Beču u partnerstvu s renomiranim brendom Falstaff, 24. travanj 2023.

U elegantnom prostoru Ovalhalle Museumsquartiera u Beču, Turistička zajednica Zadarske županije je organizirala ekskluzivan event u suradnji s vodećim medijem za eno-gastronomiju njemačkog govornog područja - **Falstaffom**, te uz suradnju s **Predstavništvom Hrvatske turističke zajednice u Beču**, te **Zadarskom županijom**.

Predstavljanje Zadarske županije kao turističke destinacije kroz eno-gastro doživljaj privuklo je brojnu publiku sačinjenu od predstavnika medija specijaliziranih za putovanja, te hranu i vino, turističkih i eno-gastro profesionalaca, kao i široke gurmanske publike.

Cilj je bio predstaviti Zadarsku županiju kao regiju punu okusa, u kojoj sunce i more stvaraju vrhunske proizvode, a ljudi jela i pića iznimnih i uzbudljivih okusa. Okosnicu događanja činile su pomno odabrane brendirane eno-gastro postaje koje su provele uzvanike na uzbudljivo putovanje kroz Zadarsku županiju.

Tristotinjak gostiju, od kojih je bilo 11 predstavnika medija, dočekanom je tradicionalnim likerima Maraschino, Orahovac i Pelinkovac, uz živu scensku igru Vitezova vranskih i baklavu Heritage hotela Maškovicahana. Na brojnim postajama kroz cijeli prostor, svojim vrhunskim vinima predstavilo se 9 vinara iz Udruge vinara Zadarske županije, a uzvanici su također mogli probati i izvrsna maslinova ulja proizvedena u Zadarskoj županiji.



Na središnjoj postaji nudila su se dalmatinska jela u izvedbi chefova **Josipa Vrsaljka** i **Saše Begana**, koji su svojim umijećem gostima pripremili tradicionalna jela na fine dining način.

TZ grada Paga, uz pomoć nastavnika i učenika ugostiteljstva Srednje škole Bartola Kašića, oduševili su uzvanike makarunima sa škampima i divljim šparogama, te raguom od sipe s bobom. Prezentacija

Paga ne bi bila potpuna i bez sireva Paške sirane, ali i tradicionalne nošnje i čipkarice koja je plijenila pozornost prezentacijom ove delikatne vještine.

Otoci Zadarske županije pod brendom Zadar Archipelago dočarali su bogatu ribarsku tradiciju nudeći zalogaje chefa **Marka Kolege** s raznim plodovima mora - inćunima, hobotnicom, kozicama, tunom ili sardinama uz dodatak posebnih delicija poput ukiseljenog motra.

Falkensteiner Punta Skala Resort se predstavio signature koktelom te hobotnicom na žaru drvenog ugljena s aromom dima, emulzijom od morskih trava i kokicama od heljde. Dodatnom prestižu eventa doprinio je i posjet poznatog chefa **Paula Ivića** iz bečkog restorana Tian, Michelin 1*.

Uz nazočnost zamjenika župana **Šimu Vickovića**, okupljenima su se uz direktoricu Kadiju pozdravnim govorima obratili glavna urednica časopisa Falstaff **Elisabeth Brandlmaier**, tajnik Veleposlanstva RH u Beču **Igor Kolar**, te direktor Predstavništva Hrvatske turističke zajednice u Beču **Branimir Tončinić**. Odabranoj publici predstavljena je Zadarska županija kao destinacija održivog turizma, dobre hrane i sjajnih proizvoda, a zanimanje koje su uzvanici pokazali, svakako će doprinijeti pozicioniranju regije kao vrlo privlačne destinacije gurmanima i ljubiteljima putovanja.

Kao partneri u ovoj uspješnoj prezentaciji u Beču sudjelovale su brojne tvrtke iz Zadarske županije i to *Cromaris, Pelagos Net Farma, Marfish, Adriatic Shell, Moćun, Paška sirana, MIH Sirana Kolan, Sirana Gligora, Maraska, Vina Bora, Poljoprivredna zadruga Mas-Vin, Kraljevski vinogradi, Vinarija Degarra, Vinarija Fiolić, Vina Figurica, OPG Šime Škaulj, Jokić Vinarija, Karaba Vinarija, 2Štorije, Stigma šafran, OPG Matulić, OPG Lanđin, zatim Falkensteiner Punta Skala Resort i Heritage hotel Maškovića han, te Srednja škola Bartula Kašića Pag, kao i turističke zajednice Grada Paga, Općine Pakoštane i Zadarskog arhipelaga.*



Falstaff je osnovan kao vinski časopis u Austriji još 1980. godine, a danas predstavlja etabliranu medijsku platformu na njemačkom govornom području Europe s vodećim publikacijama i web stranicama u Njemačkoj, Austriji i Švicarskoj. Tiskani i e-časopisi Falstaff, uključujući proširenja linija, čine Falstaff najvećim časopisom o vinu, hrani i putovanjima na njemačkom govornom području. U sve tri zemlje Falstaff objavljuje autoritativne godišnje vinske vodiče koji održavaju i predstavljaju vinske industrije tih zemalja. Uz početne stranice falstaff.at, falstaff.de i falstaff.ch, biltene, prisutnost na društvenim medijima i aplikacije vodiča, Falstaffova ukupna publika broji se u milijunima. Falstaff je i digitalni broj jedan medij u cijeloj Austriji, te je najbolji medij za doseg visokokvalitetne ciljane publike.

Samo komuniciranje Falstaffa tijekom eventa vrijedno je preko 18.000 € uključujući javljanje uživo za vrijeme samog ZADAR x FALSTAFF eventa na Instagramu, čiji profil broji preko 120 tisuća

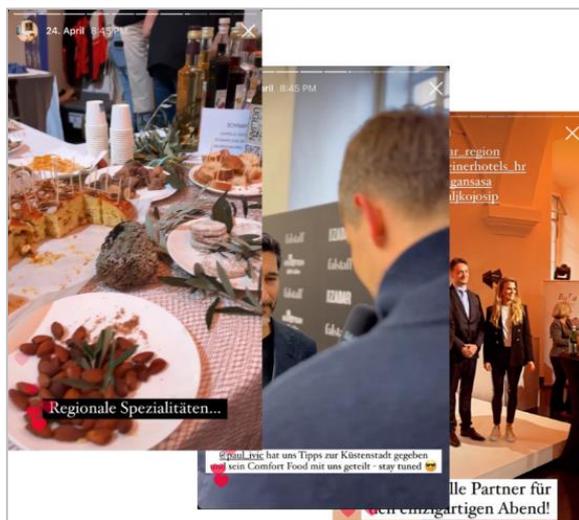
pratitelja, zatim najavu i izvještaj u Falstaff časopisu (1/2 stranice u rubrici „Gourmet Club“), online objave na *falstaff.at*, informiranje putem Falstaff newslettera te objave na Falstaff Facebook profilu.



28.04.2023. Članak na naslovnici



02.05.2023. Drugi članak o eventu



24.04. Doseg objave na Instagramu 18.134



02.05. Doseg objave na Facebooku 10.298

NAZOČNOST			
Industry	B2B	B2C	Total
Private		187	
Travel	23		
Gastronomy	29		
Consulting	5		
Press	17		
Distribution	11		
Embassy	6		
Cultural	8		
Total	99	187	286

Poslovna radionica i prezentacija Zadarske županije u Malmöu (Švedska) i Kopenhagenu (Danska) 25.-26. travnja 2023.

Prezentacija turističke ponude Zadarske županije i B2B radionica održana je u Švedskoj i Danskoj u organizaciji TZ Zadarske županije i Hrvatske gospodarske komore – Županijske komore Zadar, a u suradnji s TZ grada Zadra i Predstavništvom Hrvatske turističke zajednice u Skandinaviji.

Prva se prezentacija održala 25. travnja u Malmöu u Švedskoj dok je idući dan, 26. travnja održana u Kopenhagenu, Danska. Ova su događanja pored uobičajenih turističkih prezentacija ponude Zadarske županije uključivala i B2B radionice turističkih subjekata iz Županije i švedskih i danskih touroperatora na kojima se uspostavljala suradnja između komercijalnih turističkih subjekata iz Zadarske županije i touroperatora iz Švedske i Danske.

U Malmöu je sudjelovalo desetak predstavnika medija i petnaestak, između ostalih Sembo, Scandorama, Winberg Travel, BK Travel Solutions, Be Unique Reseproduktion, More Sailing, TravelExperts, dok je u Kopenhagenu nazočilo i više od desetak novinara te petnaestak agenata. Na radionici u Kopenhagenu sudjelovali su touroperatori Gislev rejser, TopTours & BravoTours, DK-Kroatien, Giba Travel, Go-Cruise i ostali, a radionicu u Kopenhagenu svojom posjetom uveličala je Veleposlanica Republike Hrvatske u Danskoj, Tina Krce.

Predstavljanju Zadarske županije su pored direktora Predstavništva HTZ-a u Stockholmu, nazočili predstavnici TZ Zadarske županije i TZ grada Zadra, te Županijske komore Zadar kao i brojni turistički subjekti iz Zadarske županije – Zračna luka, agencije, hotelijeri i resorti. Dodajmo k tome da je Lars Mørk iz Scandinavian Airlinesa u okviru svoje prezentacije najavio novu direktnu liniju između Kopenhagena i Zadra.





Festival pješačenja Blankenberge 6.-7. svibnja 2023.

TZ Zadarske županije predstavila je turističke potencijale regije u belgijskom gradu Blankenberge zajedno sa ostalim TZŽ Dalmacije i Like.

“Tweedaagse Voettocht” Blankenberge je međunarodni dvodnevni festival hodanja u Belgiji koji se održava svake godine prvi vikend u svibnju. Festival se održava u primorskom gradiću Blankenbergu koji očarava svojim pješčanim plažama, šetnicama i mali gradićima u okolici. Festival se održava već preko 50 godina i svake godine okupi 10.000 hodača iz čitavog svijeta. Svake godine biraju zemlju gosta, a 2023. godine je to Hrvatska po prvi put, zahvaljujući inicijativi Turističke zajednice Ličko-senjske županije. Na festivalu gost predstavlja svoju zemlju, kulturu, gastronomiju i destinacije privlačne hodačima. U 2 dana se hodaju različite dužine, najmanja je tek 6 km dok je najduža čak 42 km dugačka. Duž svih ruta postoje brojna odmorišta i mjesta za druženje. Hrvatski savez hodanja je dobio priliku zajedno s Turističkim zajednicama prezentirati hodanje u našoj zemlji populaciji ljudi kojima je to stil života te uglavnom dolaze iz zapadnih zemalja (Belgija, Nizozemska, Njemačka, Luksemburg).

Eno-gastro turistička prezentacija u Parizu za francuske top influencere, 29. lipanj 2023.

29. lipnja, u sklopu posjeda povijesne vile na periferiji Pariza, u neuobičajenoj i originalnoj formi nazvanoj **Secret Peregrination** odnosno Tajno putovanje, održana je turistička prezentacija Hrvatske s naglaskom na Zadarsku županiju za 15-ak francuskih top influencera.

Turistička zajednica Zadarske županije je zajedno s Predstavništvom Hrvatske turističke zajednice u Parizu i uz podršku lokalnih partnera, organizirala ovo cjelodnevno neuobičajeno događanje koje je bilo podijeljeno u nekoliko dijelova odnosno tematskih cjelina. Značajno je istaknuti kako sudionici/influenceri do samog dolaska na mjesto događanja nisu znali o kakvoj je vrsti eventa riječ niti koja se destinacija predstavlja, a kako bi im tzv. tajno putovanje bilo zanimljivije i atraktivnije. U uvodnom su dijelu odnosno u programu dobrodošlice stoga trebali otkriti o kojoj se destinaciji radi,

u čemu im je pomogla dalmatinska glazba, jela (paški rafijoli) i pića, a također i fotografije, te opisne natuknice kojima su kroz niz poznatih podataka o našoj zemlji doznali kako su im domaćini Hrvatska odnosno Zadarska županija.

Usljedile su radionice hrane s Paškim sirom, aromatičnim biljem, maslinovim uljem te suhim smokvama i bajamima, kao i uživanje u vrhunskim vinima Zadarske županije i to pjenušcu Primo vinarije Degarra, Pošipu vinarije Bora, Crljenku i Muškatu žutom Kraljevskih vinograda. Oduševljeni su influenceri sudjelovali i u degustacijama na slijepo u kojima su pogađali temeljnu namirnicu u posluženim im jelima pa su tako okusivši paške Koludraške štrike, Paški sir, Maraschino, pekmez od smokve, maslinovo ulje i marinirane incune prepoznavali karakteristične namirnice i okuse koje ih čine posebnim.

Ručak u izvedbi **chefa Josipa Vrsaljka**, uz asistenciju mladoga Bruna Kalmete, sastojao se od tri slijeda koja su se pripremala na licu mjesta, a posluženi su odležani brancin s kremom od salikornije i graška, emulzije od balzamičnog octa maraske, gelom od krastavca i zelene jabuke i marmelade od limuna, zatim rižot od jadranskog škampa s peršinovim uljem i na kraju očaravajući desert od naranče, čokolade, bajama i šafrana. Slijedila je interaktivna radionica koju je održala Ana Matulić iz OPG-a Matulić na temu izrade kozmetike u kojoj su influenceri aktivno sudjelovali i za sebe izradili personalizirani balzam za usne. Ovo iznimno sadržajno bogato događanje završilo je zabavom na bazenu čija je centralna tema bila priča o Maraschinu, te koktel na njegovoj bazi odnosno Maraschino Kiss u kojem su sudionici ove originalne prezentacije sa zadovoljstvom uživali. Kao uspomenu na Hrvatsku i Zadarsku županiju, influenceri su dobili i privremene tetovaže s hrvatskim motivima – tradicionalnom Paškom čipkom.

Slijedeći značajne trendove u promociji putem digitalnih medija, a osobito putem društvenih mreža, Turistička je zajednica Zadarske županije ovim događanjem predstavila eno-gastronomsko bogatstvo naše županije, te smo time nastavili ovogodišnji uspješni slijed događanja kojima nastojimo brendirati regiju kao eno-gastro destinaciju, što je jedna od prioritarnih aktivnosti TZ Zadarske županije. Ponosno smo ponudili francuskim influencerima, većinom specijaliziranim za gastronomiju, naše prekrasne delicije i odlične nagrađivane proizvode koji mogu stati uz bok svjetskim brendovima, a njihovu posebnost čini raznoliko i plodno podneblje Zadarske županije i vrijedne ruke naših ljudi koji ih stvaraju i nude.



Influenceri postaju jedna od naših najznačajnijih ciljanih skupina u našim redovnim promotivnim aktivnostima radi čega nam je koncept ovakvih događanja, koja stavljaju naglasak upravo na interaktivne radionice, posebno zanimljiv. Sudionici ovog događanja, među kojima su neki od najznačajnijih francuskih travel, lifestyle i gastro influencera, zajedno broje gotovo milijun pratitelja, a u posljedičnim objavama ostvareno je skoro 3 milijuna interakcija.

Kao partneri u ovoj uspješnoj prezentaciji u Parizu sudjelovali su proizvođači i turističke zajednice iz Zadarske županije i to *Maraska, OPG Matulić, MarFish, Paška sirana, TZ Pag i Solana Pag, Maraska, TZ Kali i RO Moćun.*

Izvešće o izvršenju Programa rada I.-XII.2023.



@charlenscape



@peregrinationsecrete
@croatiafulloflife
@zadar_region
@opgmatulic
@vrsaljkijosip
@lesrobesdelest



@peregrinationsecrete
@croatiafulloflife



@peregrinationsecrete
@croatiafulloflife
@zadar_region
@lesrobesdelest



@peregrinationsecrete
@croatiafulloflife



@paska_sirana
@peregrinationsecrete
@croatiafulloflife



@croatiafulloflife
@peregrinationsecrete



@croatiafulloflife
@peregrinationsecrete



@peregrinationsecrete
@zadar_region
@croatiafulloflife
@vrsaljkijosip



@peregrinationsecrete
@croatiafulloflife



@peregrinationsecrete
@croatiafulloflife



@croatiafulloflife
@peregrinationsecrete



@peregrinationsecrete
@croatiafulloflife

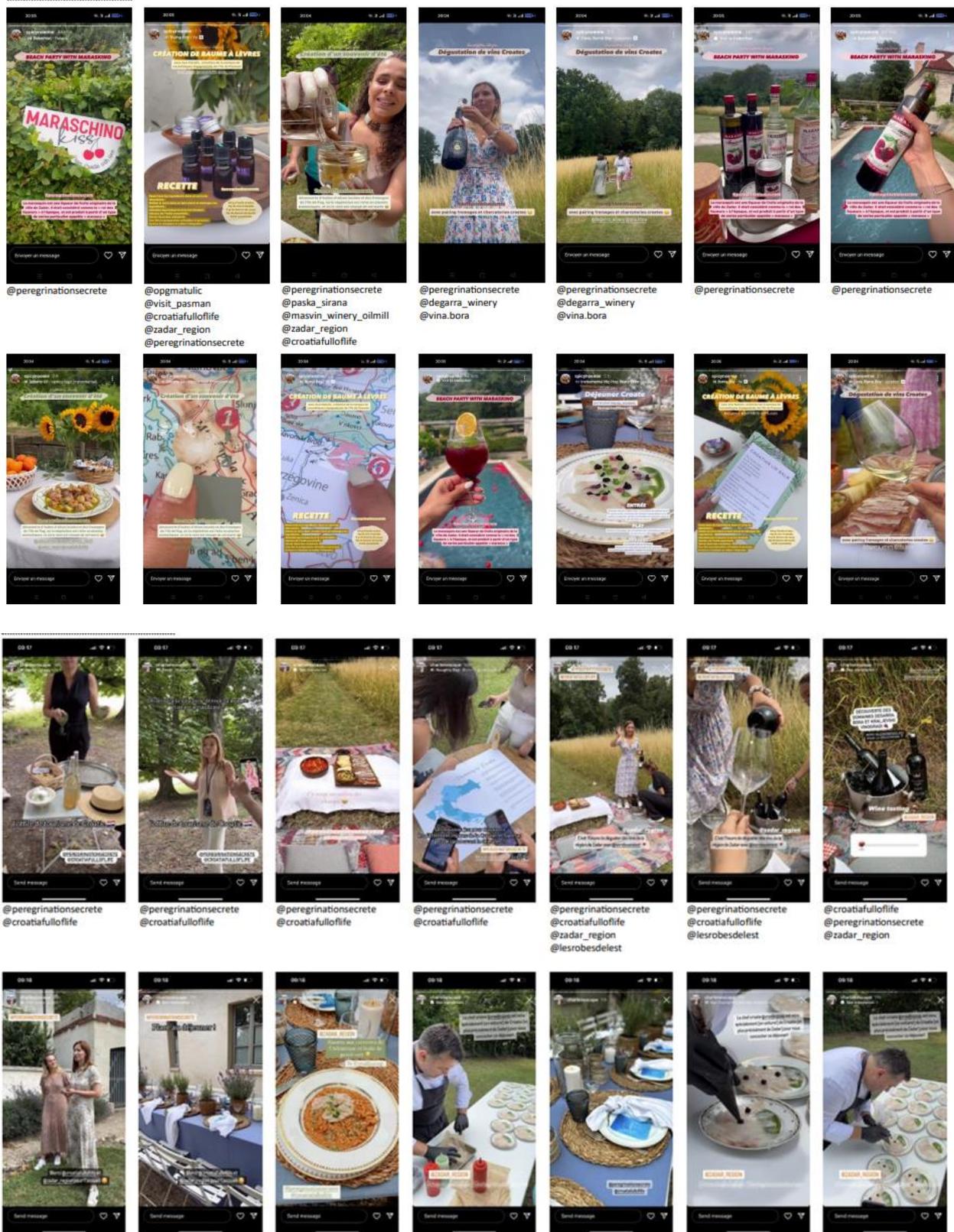


@croatiafulloflife
@peregrinationsecrete



@croatiafulloflife
@peregrinationsecrete

Izvešće o izvršenju Programa rada I.-XII.2023.



Ostvareni cilj aktivnosti: jačanje vidljivosti i prisutnosti kod poslovnih partnera, upoznavanje s novinama u ponudi, spajanje s partnerima na terenu

Nositelji aktivnosti i partneri: TZZŽ, Predstavništva HTZ-a u inozemstvu

Realizacija: 71.965,07 €

- Skandinavija 9.082,22 €
- Luxembourg 3.947,04 €
- Blankenberge 1.774,22 €
- Eno-gastro Milano 9.536,95 €
- Eno-gastro Beč 38.267,38 €
- Secret Peregrination 9.282,70 €
- Biograd Boat Show 74,56 €

Na realizaciju projekta 3.5. „SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE“ utrošeno je ukupno **254.006,82 €** prema sljedećoj strukturi:

- Troškovi prezentacija i sajмова-inozemstvo 171.639,26 €
- Dnevnice, smještaj, putni izdaci, javni prijevoz, uporaba priv. automobila, najam prijevoznih sredstava za osobni prijevoz 43.332,24 €
- Naknade vanjskim suradnicima po ugov. o djelu i aut. hon., naknade troš.zdrav. osig. po ugov.o djelu te ostale naknade troškova 24.220,62 €
- Prijevoz i špedicija 3.197,34 €
- Tekuće održavanje pokretnih stvari, materijal za promidžbu, nafta i naftni derivati, reprezentacija (ugost. usluge i ostale usluge), kotizacije 10.661,13 €
- Negat.teč.razlike 956,23 €

3.6. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans
Suradnja s organizatorima putovanja	6.636,14 €	11.300,00 €	11.755,46 €	1%	104

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica Zadarske županije je i u 2023. godini nastavila s redovnim aktivnostima ugošćavanja i pružanja pomoći organizatorima putovanja čiji predstavnici posjećuju Zadarsku županiju.

U Zadru je u razdoblju **24.-25. travnja 2023. boravilo 13 američkih agenata** iz udruženja **Signature**, a u okviru studijskog putovanja koje je podržala i Turistička zajednica Zadarske županije.

Prezentacije u SAD-u

U organizaciji Predstavništva Hrvatske turističke zajednice za Sjevernu Ameriku, **Turistička zajednica Zadarske županije** predstavila je cjelokupnu turističku ponudu Zadarske županije stotinama američkih agenata na **Globalnoj konvenciji ASTA 2023.** i skupu **Travel Leadersa – Luxury Travel Forumu** i **Edge konferenciji.**

Globalna konvencija ASTA 2023. održala se od 2. do 5. svibnja u San Juanu gdje se okupilo gotovo 900 sudionika, uključujući dobavljače, profesionalce u turizmu i više od 500 savjetnika za putovanja, na opsežnom dnevnom redu općih panela, edukativnih radionica i društvenih okupljanja. Sveukupni je ton konvencije bio izrazito optimističan, a zbog brojnih činjenica o oporavku putovanja dok je iskorištavanje mogućnosti rasta bila temeljna tema mnogih edukativnih radionica konvencije. Važan dio konferencije bio je „Trade Show“ koji je turističkim agentima pružio priliku za razgovore i ugovorene sastanke s preko 180 partnera, od kojih je jedan bila Hrvatska turistička zajednica uz koju se predstavila i TZ Zadarske županije, a koja je brojne agente upoznala s mogućnostima raznih doživljaja u Zadru i županiji, te pružila razne korisne informacije.



Podsjetimo kako je **ASTA Američko društvo turističkih savjetnika (agenata), vodeća svjetska udruga turističkih profesionalaca,** globalni zagovornik putničkih agencija, putničke industrije i putničke javnosti. Istaknimo kako se Turistička zajednica Zadarske županije već niz godina oglašava u godišnjem vodiču ASTA-e, a kako bi američkim agentima prezentirala Zadarsku županiju kao jednu od privlačnijih hrvatskih turističkih regija.

U razdoblju od 7. do 10. svibnja uslijedilo je predstavljanje u domeni luksuznog i odmorišnog turizma na dva važna poslovna skupa koja je organizirala vodeća američka organizacija koja okuplja agente i savjetnike za putovanja - **Travel Leaders Network (TLN).** TLN broji preko 50.000 članova iz cijelog SAD-a i dio je Internova Grupe koja je najveća korporacija te vrste u Americi s preko 100.000 članova u domeni luksuznog, korporativnog i odmorišnog turizma te 1.400 pomno odabranih hotela u

cijelom svijetu. Istaknimo kako više od polovice hotela-članova broji do 100 soba te pruža iznimno kvalitetnu i visoko personaliziranu uslugu.

Prvog je dana održan Luxury Travel Forum u „speed-dating“ konceptu, a pored tog sudjelovanja na B2B sastancima s agentima, Hrvatska je kao jedina partner destinacija Luxury Travel Forumu po prvi puta bila domaćin domjenka na ovom skupu koji je okupio isključivo odabrane agente luksuznog turizma. Sljedećih je dana održana TLN-ova najveća godišnja konferencija EDGE (Educate-Discover-Gather-Evolve) na kojoj su održani sastanci s agentima odmorišnog turizma.



Dodatno je održana i posebna prezentacija prema zainteresiranim agentima na kojoj se predstavila Zadarska županija, naglasivši ne samo posebnosti regije već i različitost iskustava koja je čine poželjnom odmorišnom destinacijom.





Dodajmo kako je ovaj četverodnevni skup okupio 1.800 sudionika, od čega preko 1.300 agenata, a Zadarska je županija dobila izvrsnu vidljivost prema agentima koji su apsolutno oduševljeni sa svime što Hrvatska nudi.

U suradnji s partnerima Falkensteiner Hotels & Residences TZ Zadarske županije je za agente s područja Ujedinjenog Kraljevstva organizirala program boravka u Zadarskoj županiji. Tako je **7** agenata **27. rujna 2023.** posjetilo Kraljevske vinograde gdje im je upriličeno kušanje vina, a također se u pratnji stručnog vodiča obavili razgled grada Zadra.

U razdoblju **6.-7. studenog 2023.** u Zadarskoj su županiji u okviru studijskog putovanja boravili **agenti najvećih kineskih agencija** (HCG Shanghai, UTour, China International Travel Service, China Travel Group, Guangzhou China Women International Travel, Tianjin Zhongxin, Miramar Hong Kong) u pratnji direktorice predstavništva HTZ-a u Pekingu. Na prvom putovanju iz Kine nakon 2019. godine zbog zatvorenosti Kine za međunarodna putovanja, **8 agenata** je u Zadru obišlo hotele Kolovare, Bastion, Funimation i Miramare, a kako bi se upoznali s mogućnostima smještaja. TZ Zadarske županije im je također organizirala razgled grada Zadra u pratnji stručnog vodiča.

Turistička zajednica Zadarske županije je podržala **studijsko putovanje za DMC i PCO agencije iz Hrvatske i Slovenije** s ciljem promocije Falkensteiner Punta Skala Resorta i Regije Zadar. Agenti, 6 osoba, koji su boravili u Zadarskoj županiji u organizaciji Falkensteiner Hotela od **16. do 18. studenog**, u okviru studijskog putovanja posjetili su vinarije Degarra i Fiolić gdje je TZ Zadarske županije organizirala kušanje vina i lokalnih delicija, a s ciljem promocije eno-gastro proizvoda Zadarske županije.

TZ Zadarske županije je u 2023. godini surađivala s domaćim i stranim organizatorima putovanja i na način da je temeljem upita dostavljala potrebne fotografije, video materijal, tekstove, informacije, kontakte i sl.

Poslovna radionica „Sell Croatia“, Prag, 21. studenog 2023.

Predstavništvo Hrvatske turističke zajednice u Češkoj je 21. studenog 2023. organiziralo hrvatsku poslovnu radionicu “Sell Croatia” u Pragu u sklopu jednodnevnog međunarodnog B2B turističkog sajma CZECH TRAVEL MARKET. Poslovna radionica okupila je ukupno 55 poslovnih subjekata iz Hrvatske, Češke i Slovačke, a sve s ciljem uspostavljanja i proširivanja dosadašnje suradnje i priprema za 2024. godinu. Iz Zadarske županije sudjelovali su predstavnici Crvene luke. Ostali pozvani turistički subjekti se nisu odazvali. Radionicu je svečano otvorila veleposlanica Republike Hrvatske u Češkoj Republici gđa Ljiljana Pancirov, a sve sudionike pozdravio je i direktor Predstavništva HTZ-a u Češkoj i Slovačkoj Miodrag Mlačić. Jesenski turistički događaj **Czech Travel Market**, u sklopu kojeg se održala poslovna radionica, međunarodni je B2B turistički sajam na kojem nastupaju inozemne turističke centrale predstavljajući svoje *workshopove*. Fokus ove specijalizirane manifestacije je prije svega na pregovorima i sastancima s domaćim i stranim izlagačima, proizvođačima i trgovcima.



- Troškovi organizacije boravka agenata 2.381,25 €
- Radionica Prag 500,00 €
- Konvencija za agente ASTA i Travel Leader 8.874,21 €

Na realizaciju projekta 3.6. „SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA“ utrošeno je ukupno 11.755,46 € prema sljedećoj računovodstvenoj strukturi:

- Dnevnice, smještaj, putni izdaci, javni prijevoz, uporaba priv. automobila, najam prijevoznih sredstava za osobni prijevoz 6.475,21 €
- Kotizacija za sudjelovanje na konvenciji 2.269,84 €
- Troškovi novinara/agenata u tuzemstvu 1.681,25 €
- Troškovi prezentacija u inozemstvu 500,00 €
- Usluge organizacije sportskih, kulturnih dog. 700,00 €
- Negativne tečajne razlike 129,16 €

3.7. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans
Kreiranje promotivnog materijala	43.798,52 €	72.000,00 €	62.396,67 €	3%	87
Produkcija promotivnih materijala	10.617,82 €	13.800,00 €	13.345,00 €	1%	97
Priprema destinacijskih marketinških materijala	26.544,56 €	51.500,00 €	43.792,45 €	2%	85
Izrada suvenira i ostalog promidžbenog materijala	6.636,14 €	6.700,00 €	5.259,22 €	0%	78

3.7.1. Produkcija promotivnih materijala

Produkcija alata za oglašavanje

Odnosi se na produkciju raznih sadržaja za razne kanale TZŽŽ, od onih za potrebe raznih kampanja i partnerstva poput oglasa, *banneri* i sličnih alata promidžbe, preko raspisivanja (*copywriting*) tekstova pa do sadržaja za potrebe objave na mrežnim stranicama i društvenim mrežama regionalne TZ. Izrađeno je stotine verzija *bannera* za sve kampanje, oglasa za tiskovine i sličnih materijala. Izrađeni su brojni prijevodi kako za brošure, tako i za web stranice i druge potrebe promocije, ali i novi tekstovi za iste potrebe.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kreiranje kvalitetnih materijala za promidžbu turističke ponude Zadarske županije.

Realizacija:	13.345,00 €
Tekstovi	1.184,81 €
Prijevodi	4.887,95 €
Grafičke usluge	6.748,75 €
Video produkcija	523,49 €

3.7.2. Priprema destinacijskih marketinških materijala

Dotisak Aktiv – brošure

Zbog izrazitog značaja aktivnog turizma za zadarsku regiju, izvršena je aktualizacija brošure “Active Vacation” gdje su opisane sve aktivnosti vezano za outdoor turizam. Izvršen je reprint u nakladi 1.000 komada. Tisak je realizirala tiskara Kerschoffset.

Nova Nature & Outdoor brošura

Ipak, radi promjena trendova i navika potrošača, TZŽŽ je pristupila izradi nove brošure aktivnog turizma, no sada pod nazivom i sadržaja „Nature & Outdoor“ želeći time istaknuti upravo zaštićena područja u Zadarskoj županiji, Nacionalni park i tri Parka prirode, te sve mogućnosti za aktivni odmor koji nude, ali, naravno, i šire od samih parkova. Nakon izrade koncepta sadržaja, pristupljeno je izradi tekstova, te potom i koncepta dizajna brošure čija izrada je u tijeku. Tekstove na hrvatskom jeziku

napisali su Unique Media d.o.o., poznati po svojem uspješnom outdoor blogu “Hiking Croatia”. Zbog veće zastupljenosti brošure na stranim tržištima, tekst brošure se preveo i na drugih osam jezičnih varijanti.

Priručnik za stvaranje doživljaja u Zadarskoj županiji

Dizajniran je Experiences Priručnik te tiskan je početkom rujna u 600 primjeraka. Priručnik predstavlja samo jednu od brojnih aktivnosti TZ Zadarske županije u transformaciji turističkih proizvoda ka autentičnim i relevantnim doživljajima namijenjen dionicima u turizmu, turističkim poduzećima, organizatorima festivala i događaja, stanovnicima, JLS-ovima i razvojnim agencijama.

Nova brošura – Gračac

TZ Zadarske županije ove je sezone izdala brošuru na engleskom jeziku posvećenu Gračacu, naziva **Gračac – Explore the secret green corner of Zadar Region**, a u kojoj se prezentiraju turističke atrakcije i ponuda ličkog dijela Zadarske županije. Ovo područje predivnih prirodnih bisera kao što su Park prirode Velebit, Cerovačke špilje, te izvori rijeka Zrmanje i Une sve više privlači posjetitelje željne netaknute prirode i neotkrivenih mjesta. Stoga je TZŽ izradila ovu brošuru koja će svakako potencijalnim posjetiteljima biti od velike koristi.



Nautički vodič na više jezika

Zbog velike potražnje za nautičkom brošurom zadarske regije od strane talijanskih nautičara te zbog predstavljanja nautičkih potencijala regije na nautičkom sajmu u Genovi, izvršen je prijevod nautičke brošure na talijanski jezik. Realiziran je i tisak u nakladi od 1.000 primjeraka u tiskari Kerschhoffset u Zagrebu. Do kraja godine isto će se izvršiti i za njemačku inačicu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Obogaćivanje turističkih informativno-promidžbenih materijala Zadarske županije.

Realizacija:	43.792,45 €
Izrada video materijala	6.500,00 €
Usluge prijevoda	2.065,50
Grafičke usluge-priprema	8.756,25 €
Tisak brošura i naljepnica za sajmove	26.470,70 €

3.7.3. Izrada suvenira i ostalog promidžbenog materijala

Za potrebe eno-gastro prezentacije za goste, odnosno osoblje, napravljene su posebno dizajnirane pregače.

Zbog potrebe prezentacija i sajмова izvršena je nabava suvenira i to vrećice soli Solane Nin te bočice maslinova ulja 0,25L proizvođača PZ MASVIN iz Polače. Budući da je potražnja za specifičnim brendiranim suvenirima sve veća, izvršena je nabava pasica za mobitel, kemijskih olovaka, notesa te USB stick-ova.



Realizacija: 5.259,22 €

Grafičke usluge-tisak	404,88 €
Materijal za promidžbu	3.387,34 €
Reprezentacija-ost. Oblici	1.467,00€

Na realizaciju projekta 3.7. „KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA“ utrošeno je ukupno 62.396,67 € prema sljedećoj strukturi:

- **Grafičke usluge priprema** **15.505,00 €**

• Usluge promidžbe i infor. u tuzemstvu-mrežne stranice	6.500,00 €
• Grafičke usluge tisak i uvezivanje	987,08 €
• Materijal za promidžbu	29.275,84 €
• Naknade vanjskim suradnicima	544,13 €
• Usluge prijevoda i pisanja tekstova	7.594,13 €
• Usluge fotografa/video produkcije	523,49 €
• Reprezentacija – ostali oblici	1.467,00 €

3.8. INTERNETSKE STRANICE

AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans
Internetske stranice	18.581,19 €	11.945,00 €	12.012,41 €	1%	101
Upravljanje određ.sadržajem na internetskim stranicama	6.636,14 €	- €	- €	0%	0
Razvoj i održavanje internetskih stranica	11.945,05 €	11.945,00 €	12.012,41 €	1%	101

3.8.1. UPRAVLJANJE ODREĐENIM SADRŽAJEM NA INTERNETSKIM STRANICAMA

TZZŽ kontinuirano radi na unosu novih sadržaja i adaptaciji prezentacije aktualnim ponudama. Nadograđivanjem postojeće web stranice aktualnim, ali i unapređivanjem novim multimedijalnim sadržajima i marketinškim cjelinama, stavlja se fokus na ključne doživljaje i proizvode zadarske regije, pružaju prijedlozi za doživljaje u skladu sa suvremenim trendovima komuniciranja.

3.8.2. RAZVOJ I ODRŽAVANJE INTERNETSKIH STRANICA

Naše SayYES! web stranice traže kontinuirano održavanje, kao i stranice i istoimena aplikacija www.zadarbikemagic.com, te zakup serverskog prostora s obzirom da se radi opsežnim stranicama. Također se kontinuirano radi na razvijanju sadržaja i sukladnih funkcionalnih nadogradnji.

Na realizaciju projekta 3.8. „INTERNETSKE STRANICE“ utrošeno je ukupno 12.012,41 € prema sljedećoj računovodstvenoj strukturi:

• Računalne usluge	12.011,23 €
• Zatezne kamate	1,18 €

3.9. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans
Kreiranje i upravlj. bazama tur.podat.	4.645,30 €	6.500,00 €	5.435,15 €	0%	84
Vođenje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji	- €	- €	- €	0%	0
Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	4.645,30 €	6.500,00 €	5.435,15 €	0%	84

3.9.1. VOĐENJE DETALJNE TURISTIČKE BAZE PODATAKA O PONUDI I POTRAŽNJI

Sukladno zakonskim obvezama, ali potreba projekata, vrši se ažuriranje podataka o ponudi svake godine radimo putem sustava lokalnih turističkih zajednica koje su dužne voditi evidenciju. Navedeni podaci posebno se koriste za daljnje koncipiranje razvoja proizvoda, odnosno razvoja premium proizvoda u svrhu povećanja potrošnje. Također se isti podaci šalju u HTZ prema zahtjevu.

3.9.2. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka

Otkupile su se fotografije za potrebe novih brošura, te potreba online promocije.

Za potrebe izrade brošure **Gračac - Explore the secret green corner of Zadar Region** otkupljeno je 10 fotografija od tri autora, a ukupni trošak otkupa iznosi 1.273,67 €.

Za potrebe izrade brošure **Nature & Outdoor** otkupljeno je 4 fotografije od jednog autora, a ukupni trošak otkupa iznosi 800,00 €.

Realizacija:

Aleksandar Gospić	533,67 €
Ivan Čorić	140,00 €
Unique Media	1.400,00 €
Tomislav Pehar	1.587,20 €
Brotherside	750,00 €
Klips Production	1.024,28 €

Projekt Next Level Croatia

TZ Zadarske županije je podržala projekt Next Level Croatia čiji je cilj izrada 90 sekundnog videa koristeći hyperlapse i druge kreativne video tehnike. Snimanje se odvijalo u osam hrvatskih županija, a u Zadarskoj županiji je video materijal sniman od 23. do 26. svibnja.

Ostvarenom suradnjom TZ Zadarske županije je osigurala prava na 4 hyperlapse stock snimaka na slobodno korištenje, u trajanju između 4 i 10 sekundi, 3 hyperloop reela prikladna za objavljivanje na društvenim mrežama, u trajanju od 8 do 15 sekundi, 1 behind-the scenes (BTS) story seriju s lokacijama snimanja, prikladnu za objavu na Instagram i Facebook Storyjima. Pored toga, TZ Zadarske županije je ostvarila pravo na korištenje glavnog Next Level Croatia videa, isključivo na

vlastitim mrežnim stranicama te isključivo organski na društvenim mrežama. Isporuca gotovih materijala uslijedila je u mjesecu studenom.

Otkup prava na korištenje video materijala „Zadar je najbolji, Zadar je slavan“

Ovaj video materijal je film u trajanju od 4 minute o uspješnim zadarskim sportašima kroz povijest koji smo u promotivne svrhe postavili na Youtube kanal TZ Zadarske županije.

Na realizaciju projekta 3.9. „KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA“ utrošeno je ukupno 5.435,15 € prema sljedećoj strukturi:

- Naknade vanjskim suradnicima 2.120,87 €
- Usluge fotografa te audio/video produkcije 3.314,28 €

3.10. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Ostvareno I-IX 2023.	REBALANS	Indeks rebalans /plan	Struktura
Turističko-informativne aktivnosti	- €	- €	- €	0	0%

3.10.1. UPRAVLJANJE TIC-EVIMA

TZ Zadarske županije ima TIC koji operativno vodi TZ Grada Zadra.

3.10.2. POSTAVLJANJE INFO-PUNKTOVA TE POSTAVLJANJE I ODRŽAVANJE TURISTIČKE SIGNALIZACIJE

TZ Zadarske županije je zadužena za table dobrodošlice u Zadarsku županiju - u Kolanu, Sv. Mariji Magdaleni, Palanci, Stankovcima i Dragama, Lišane Ostrovičke i Štikada. Također su 3 informativne table na vidikovcu kod starog Masleničkog mosta, Starigradu i kod Vrane, čime gosti na odmorištima mogu dobiti relevantne informacije o regiji.

Nove table nisu rađene.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

	AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	53.354,57 €	49.400,00 €	48.400,62 €	2%	98
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	- €	- €	- €	0%	0
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	39.816,84 €	30.000,00 €	29.603,37 €	1%	99
4.3.	Koordinacija i nadzor	2.654,46 €	4.000,00 €	3.546,20 €	0%	89
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	7.963,37 €	12.400,00 €	12.251,05 €	1%	99
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.919,90 €	3.000,00 €	3.000,00 €	0%	100

4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE /EVISITOR

	AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	- €	- €	- €	0%	0

4.1.1. SUDJELOVANJE U RAZVOJU I UPRAVLJANJU SUSTAVOM EVISITOR I OSTALIM TURISTIČKIM INFORMACIJSKIM SUSTAVIMA

eVisitor

Turistička zajednica županije i dalje svakodnevno koristi eVisitor - turističko-informacijski sustav Hrvatske turističke zajednice. Osim prijave i odjave turista, omogućeno je praćenje statistike te naplate boravišne pristojbe u realnom vremenu.

Turistička zajednica županije je nadležna za sve obveznike (pravne i fizičke osobe) koji imaju rješenje za obavljanje djelatnosti iznajmljivanja postelja za Općinu Gračac u kojoj nije osnovana turistička zajednica.

U 2023. se nastavilo s unosom novih obveznika, izdavanjem pristupnih podataka, odjavom rješenja, dostavom uplatnica za obveznike paušalne turističke pristojbe, kontrolom uplata te izradom potrebnih izvješća.

HDT

Od 2022. godine u javnost je pušten novi portal Hrvatske turističke zajednice www.croatia.hr koji sadrži prikaz svih regionalnih i lokalnih turističkih zajednica, te svaka razina sustava TZ-a, odnosno svaki TZ pojedinačno, ima ovlasti pristupu CMS-u i uređivanju vlastitog sadržaja destinacije za koju su osnovani. Portal pruža značajne mogućnosti za kvalitetnu prezentaciju te pozicioniranje destinacija na nacionalnom portalu u koji se ulaže značajna sredstva te je zasigurno najposjećeniji web TZ-a u Hrvatskoj.

TZZŽ je odgovorna za odobravanje objave sadržaja svih lokalnih turističkih zajednica na portalu HTZ-a što zahtijeva posao na dnevnoj bazi, odnosno značajan angažman na ovome projektu.

Sudjelovali smo i na edukaciji uživo koja je bila održana od strane HTZ-a, a odnosila se na rad u sustavima eVisitor i CMS. Na edukaciji su sudjelovali i lokalne turističke zajednice. Zajednički su se iznosili problemi te poteškoće s kojima se svi susreću u radu u sustavu eVisitor-a, a zatim se pokušavalo doći do rješenja. Još jednom je detaljno objašnjen rad u CMS sustavu. Najviše se pažnje posvetilo izgledu i strukturi članaka, ali i učitavanju fotografija na sučelje. Osim toga su se pregledavale poddomene TZ-ova od kojih nekoliko TZ-a dobilo pohvale, među njima i poddomena TZ Zadarske županije.

Hrvatska turistička zajednica je 27. lipnja 2023., predstavila novu mobilnu aplikaciju Explore Croatia i njezine funkcionalnosti, a predstavljajući je online nazočila i TZ Zadarske županije. Mobilna aplikacija Explore Croatia smatra se iskorakom u promociji Hrvatske i dodana je vrijednost turističko-informacijskom portalu croatia.hr. Turistima će biti prije svega korisna, ponuditi im inovativniji i zabavniji način za istraživanje svih već dobro poznatih destinacija, ali i otkrivanje atraktivnih, a manje poznatih lokacija. Mobilna aplikacija Explore Croatia tako će korisnicima nuditi personaliziran sadržaj prema njihovim interesima i trenutnoj lokaciji na kojoj se nalaze, zatim mogućnost planiranja putovanja, izrade i dijeljenja digitalnih razglednica, a kroz razne igre i kvizove imat će priliku saznati brojne zanimljivosti o Hrvatskoj i njezinim destinacijama pa tako i o Zadarskoj županiji.

4.1.2. USPOSTAVLJANJE SUSTAVA POSLOVNE INTELIGENCIJE TEMELJENE NA INFORMATIČKIM TEHNOLOGIJAMA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZ Zadarske županije je u I. i II. kvartalu 2023. redovno surađivala s HTZ-om i lokalnim turističkim zajednicama, a na prikupljanju niza podataka u cilju ažuriranja značajnih informacija i objedinjavanja cjelokupne ponude.

Zaprimljeno je niz upita vezanih za izrade seminarskih, završnih, diplomskih i doktorskih radova, te brojne ankete i istraživanja. Na navedene upite se odgovora je u najkraćem mogućem roku, te dostavljaju sve informacije i podatke s kojima se raspolaže. Brojnim projektima koji od interesa za Zadarsku županiju napisana su pisma podrške u ime TZ Zadarske županije.

Budući da TZ Zadarske županije kao tijelo javne vlasti Zakon o pravu na pristup informacijama obvezuje na omogućavanje i osiguravanje informacija fizičkim i pravnim osobama putem otvorenosti i javnosti djelovanja, TZ Zadarske županije je u 2023. ustupila sve tražene informacije, a također je i nastavila proces proaktivnog objavljivanja potpunih i točnih informacija na internetskim stranicama. Pravovremeno smo ispunili svoju obvezu te Izvešće o provedbi Zakona o pravu na pristup informacijama za 2022. dostavila Povjereniku za informiranje kao što je propisano.

4.2. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans
Stručni skupovi i edukacije	39.816,84 €	30.000,00 €	29.603,37 €	1%	99

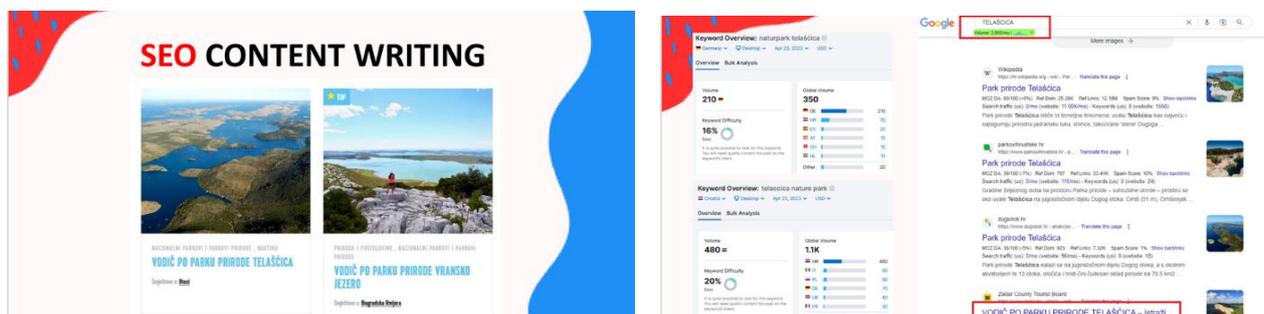
Webinar “Kako iskoristiti TikTok u marketinške svrhe?”, online, 04.04.2023.

Turistička zajednica Zadarske županije sudjelovala je na besplatnom webinaru “Kako iskoristiti TikTok u marketinške svrhe?” koji se održao 4. travnja 2023. godine. Webinar je bio u organizaciji digitalne agencije Arbona. Na webinaru smo saznali osnovno funkcioniranje TikTok-a, tj. činjenice da se jedna objava (video) prikazuje jednom korisniku samo jedanput, da broj pratitelja ne utječe na reach (doseg) korisnika, da trendovi na TikTok-u traju tjedan do mjesec dana, itd. Za uspješne račune na TikTok-u potrebno je odrediti ciljeve, istražiti konkurenciju, razviti content strategiju i obavezno raditi mjesečni plan. Prethodno napisano smo realizirali tako što smo posebnu pažnju posvetili content strategiji i mjesečnim planovima.

Edukacija “Brendiranje destinacije kroz content marketing”, Split, 24. travnja 2023.

Turistička zajednica Zadarske županije sudjelovala je na edukaciji “BRENDIRANJE DESTINACIJE KROZ CONTENT MARKETING” koja se održala 24. travnja 2023. godine u Splitu.

Edukacija se održala u hotelu Park, i bila je u organizaciji BSB Events d.o.o. Uz nas, na edukaciji su sudjelovale Turističke zajednice, Nacionalni parkovi i Razvojne agencije sa područja Dalmacije. Okupljanje je počelo u 09:30h, a edukacija je završila oko 15:30h. Na edukaciji se detaljno prolazilo kroz pozitivne i negativne primjere content marketinga. Stavio se naglasak na istraživanje trendova u turizmu, na upoznavanje željenog tržišta, ali i na važnost društvenih mreža. Među primjerima dobrog content marketinga, našla se i TZ Zadarske županije sa svojom web stranicom zadar.hr i profilom na TikTok-u. Ono što je novost na tržištu su upravo motivi dolaska u destinaciju. Ljudi biraju destinacije zbog doživljaja, sigurnosti, ali i neobičnih, autentičnih iskustava. Osim toga, velika pažnja pridaje se destinacijama koje lijepo izgledaju u objavama na društvenim mrežama. Pomoću ove edukacije, još jednom smo utvrdili važnost društvenih mreža u marketingu. Uz to, saznali smo korisne savjete koji nam pomažu u boljim, praktičnijim i privlačnijim objavama na društvenim mrežama. Svi sudionici dobili su i PowerPoint prezentaciju edukacije.



Online radionica/edukacija “Javna turistička infrastruktura”, 29. rujna 2023.

Ministarstvo turizma i sporta je 13. travnja 2023. obavijestilo regionalne turističke zajednice o potrebi prikupljanja podataka o javnoj turističkoj infrastrukturi kroz JTI sustav Središnjeg turističkog registra kojem je pristup trebao biti omogućen kroz sustav e-Građani. Kako je navedeni sustav još u izradi te putem njega još neko vrijeme neće biti moguće izvršiti prikupljanje spomenutih podataka. Regionalne TZ-e moraju prikupiti spomenute podatke prije nego JTI sustav Središnjeg turističkog registra bude u funkciji.

Stoga nam je dostavljena skraćena excel tablicu sa smanjenim obimom podataka po pojedinim vrstama objekata koji pripadaju javnoj turističkoj infrastrukturi koje sve regionalne turističke zajednice, Turistička zajednice Grada Zagreba, odnosno Hrvatski planinarski savez trebaju prikupiti te dostaviti Ministarstvu.

Tablica ima 31 radni list. U prvom radnom listu „Upute za popunjavanje“ su pojašnjenja za unos podataka. Postoji poseban radni list za svaku pojedinačnu javnu turističku infrastrukturu, koji sadrži setove podataka koje za tu javnu turističku infrastrukturu treba popuniti.

Kako bi u pripremi potrebnih podataka razjasnili eventualne nedoumice i nejasnoće u cilju maksimalnog smanjenja pogrešaka pri unosu, nazočili smo online radionici na kojoj su sudjelovati sve osobe koje su zadužene za dostavu podataka. Na radionici je raspravljano o problemima u prikupljanju te prijedlozima za eventualne dopune i poboljšanja prikupljanja podataka.

Konferencija Zadarskog lista Potencijali za razvoj luksuznog turizma u Zadarskoj županiji

Tema konferencije: Nova ulaganja globalne luksuzne hotelske grupacije na zadarskom području osigurat će ekskluzivne smještajne kapacitete na premium poziciji čime se otvara mogućnost privlačenja gostiju više platežne moći te pozicioniranja Zadra kao destinacije za luksuzni turizam. Putnici koji se mogu okarakterizirati kao “luxury travellers” u pravilu traže personaliziranu uslugu, pouzdan i udoban transport, iznimnu kvalitetu smještaja, hrane i vina te pouzdanu i profesionalnu komunikaciju, a nastavno na aktualnu situaciju i iznimnu političku i zdravstvenu sigurnost. Prije covid krize, segment luksuznog turizma činio je 7% ukupnih internacionalnih putovanja, no, zahvaljujući višim cijenama u tom segmentu - čak 20% ukupne travel potrošnje, a stabiliziranjem situacije, taj se segment izrazito brzo oporavio.

Koje su snažne strane Zadarske županije, a na čemu još moramo raditi kako bismo pozicionirali Zadar i Zadarsku županiju kao destinaciju luksuznog turizma, kako oplemeniti dodatnu ponudu kako bi pratila zahtjeve premium segmenta, je li to put kojim trebamo krenuti i kako - pitanja su na koja su se iznalazili odgovori i ideje.

Na panel raspravi sudjelovali su Mihaela Kadija, direktorica Turističke zajednice Zadarske županije, Andreja Vukojević, direktorica Sektora za turizam i Službe za komunikacije i marketing pri Hrvatskoj gospodarskoj komori, Goran Ražnjević, predsjednik Uprave Ilirije d.d., Elizabeta Roža, Regional Marketing Lead SEE Falkensteiner Hotels & Residences, Josip Klišmanić, direktor Zračne luke Zadar, Dino Martinović, direktor marketinga Stanić Beverages d.o.o. i Josip Stulić, iz AWAZE europske turističke grupacije za najam privatnog smještaja.



Studijsko putovanje Turističke zajednice Zadarske županije na Kvarner, 10.-13. listopada 2023.

Turistička zajednica Zadarske županije je za suradnike i partnere odnosno predstavnike turističkih zajednica, kao i gospodarskih subjekata u županiji, u razdoblju od 10. do 13. listopada 2023. godine organizirala studijsko putovanje na Kvarner s ciljem upoznavanja gastronomskih projekata te regije. Kvarnerska gourmet scena jedan je od zaštitnih znakova regije Kvarner. Potvrda tome su brojni vrhunski restorani koji su svoje mjesto našli upravo na Kvarneru. TZ Kvarnera kroz projekt Kvarner Gourmet & Food niz godina radi na uspješnom brendiranju Kvarnera kao gastro regije, a priču nadopunjuje lokalni projekt financiran sredstvima EU, Feel & Taste Opatijsku rivijeru. Potonji spaja upravo doživljaj izvornog Mediterana i stoljetne tradicije, prirodnih ljepota, gastronomije koja počiva na lokalnim namirnicama i „malim tajnama“ što se prenose s baka na unuke u jedinstvenom spoju poznatih rivijera i njihovog ruralnog zaleđa.

Osnovna ideja putovanja je bila prikazati kako na što učinkovitiji način razvijati cjelogodišnji turizam s naglaskom na razvijanju motiva dolaska van proizvoda sunca i mora, njegujući tradiciju, lokalne proizvode i poljoprivredu. U izradi programa kao i prihvatu studijske grupe TZŽ sudjelovao je i Nedo Pinezić iz tvrtke Quarinarius d.o.o. iz Krka, član Turističkog vijeća TZ Kvarnera, te višegodišnji suradnik TZ Zadarske županije na projektu označavanja kvalitete u obiteljskom smještaju WELCOME. Prvog dana po dolasku na opatijsku rivijeru, sudionici su imali priliku obići dva domaćinstva iz projekta Feel & Taste kultura i gastronomija, i to domaćinstvo Perišić i domaćinstvo Depoli gdje su upriličene degustacije njihovih proizvoda. Domaćinstvo Perišić se nalazi u mjestu Poljane na obroncima Učke, iznad opatijske rivijere, a Perišići proizvode maslinovo ulje i vino, no imaju i ostale domaće proizvode. Posjetitelje ugošćuju u svojoj kući manirom dobrih prijatelja. Domaćinstvo Depoli se nalazi u istom mjestu, Poljane a Depoli se primarno bave proizvodnjom meda i ostalih

pčelinjih proizvoda. Njihov „kućni vrt“ je prava riznica „zelenog blaga“, a posjetitelje također ugošćuju u svojoj kući.

U srijedu 11. listopada odnosno drugi dan putovanja, u gradskoj je vijećnici upriličena prezentacija projekta Turističke zajednice grada Opatije „Feel & Taste“, te razgovor o projektu. Nakon toga, sudionici su imali priliku posjetiti najbolju slastičarnu na rivijeri u Feel&Taste Kaokakao slastičarni (Feel&Taste coolinarika), a zatim je uslijedila šetnja uz Lungomare i posjet članovima „Feel & Taste Art“ članovima u Voloskom: Atelje Claudio Frank, Žana Boyd, Vedran Ružić, Atelje Vova, Galerija Artsada, te Moho centar za posjetitelje. Uslijedio je obilazak Centra za posjetitelje Parka prirode Učka Poklon (Feel&Taste aktivni odmor) čija je glavna uloga, kroz edukaciju i multimedijalno iskustvo, podići svijest posjetitelja o važnosti prirode i potrebi njezine aktivne zaštite. Zatim se posjetilo Feel&Taste domaćinstvo Ukić u Veprincu koje je specijalizirano za proizvode na bazi veprine, te obavio razgled slikovitog mjesta Veprinac uz domaćine i kapetana (Feel&Taste mjesto, Feel&Taste vodiči). Razgled je obavljen u pratnji viteza u oklopu, Gordana Grgurine, starosjedioca koji je član udruženja borbenih vitezova i odlazi na turnire mačevanja a ujedno ima svoj OPG s uzgojem ljekovitog bilja. Uz njega, također kostimirana predsjednica Mjesnog odbora Veprinac, Zorica Sergio ugošćuje posjetitelje u gradskim prostorima u kojima je etno zbirka. Ovo je jedinstven primjer pravog doživljaja mjesta u kojemu stvarni ljudi koji žive i brinu o mjestu dočekuju turiste i predstavljaju prošlost kaštela. Predvečer je organiziran razgled OPG-a Rumac uz degustaciju vina. OPG Rumac je malo obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo koje njeguje tradicijske vrijednosti i istovremeno podiže kvalitetu svog osnovnog proizvoda – kvalitetnog vina, do razine medalja na vinskim smotrama. (Feel&Taste kultura i gastronomija, tradicionalni zanati).

Treći je dan u jutarnjim satima organiziran razgled Kastva, grada bogate prošlosti, pod čijim se zidinama susreću vrhunska gastronomija i prekrasan pogled na Kvarner. U Kastvu je organizirana i prezentacija projekta „Kvarner gourmet & food“ kao i obilazak hotel – restorana „Kukuriku“, pa razgovor s vlasnikom Nenadom Kukurinom koji je sukreator branda „Kvarner gourmet & food“, te član Vijeća TZ Kvarnera, a na kraju i ručak u gourmet restoranu „Kukuriku“. U poslijepodnevnom je satima uslijedio obilazak Gastro svijeta hotela Continental te posjet Milenij Choco svijetu kao primjer razvoja dodatne ponude na destinaciji.

Posljednjeg dana putovanja, za sudionike je direktor TZ grada Rijeke Petar Škarpa održao prezentaciju turističkih kretanja u gradu Rijeci i to na brodu/trajektu Marina. Marina je godinama spajala Pulu, Mali Lošinj i Zadar, a mnogi su bivši putnici sada redovni gosti restorana i kavane. Marina je brod – hotel- „botel“ i vrlo popularno mjesto susreta u centru grada.

Ovo je sadržajno i edukativno studijsko putovanje svim sudionicima bilo iznimno korisno i zanimljivo, te jedna sjajna prilika za vidjeti i iskusiti primjere dobre prakse kao uzore za moguće slične projekte u Zadarskoj županiji.



Kako organizirati i ugostiti studijsko ili inspekcijsko putovanje za MICE klijente

Turistička zajednica Zadarske županije sudjelovala je na edukaciji “ Kako organizirati i ugostiti studijsko ili inspekcijsko putovanje za MICE klijente kao i nastupe na MICE sajmovima i radionicama, KNOWLEDGE SHARE - Tips & Tricks“ koja se održala 10. listopada 2023. godine u Splitu u hotelu Lav Le Meridian. Edukaciju su zajednički organizirali Hrvatska turistička zajednica i Hrvatska udruga profesionalaca kongresnog turizma (HUPKT) sa svojim renomiranim predavačima/članovima Rankom Filipovićem, Deborom Petrović i Aleksandrom Uhernik Đurek. Ovom edukacijom detaljno su se obradili svi navedeni pojmovi kao segmenti poslovnog turizma. Na kraju edukacije polaznici su u manjim grupama sudjelovali u konkretnim case-study primjerima, te pokazali svoja znanja i organizacijske vještine bilo da se radi o organizaciji kongresa, fam trip-a, site inspection-a i sl.

Razvoj kongresnog turizma u destinaciji je izuzetno važan, ne samo radi ekonomskog doprinosa, već i za njezin ukupan razvoj. Potrošnja sudionika na poslovnim skupovima je relativno visoka, pa se ovaj segment turizam smatra jednim od najprofitabilnijih oblika turističkih kretanja, s obzirom da sudionici na dnevnoj bazi troše znatno više nego odmorišni turisti. Osim toga, kvalitetna kongresna ponuda, osim što utječe na produljenje sezone, dobar je medij za promociju destinacije, jer je u praksi poznato da se sudionici kongresa često vraćaju u destinaciju u privatnom aranžmanu kao odmorišni turisti ukoliko su bili zadovoljni uslugama prilikom sudjelovanja na kongresu. Nakon pandemijskih godina zabilježen je brz oporavak, a samim time i povratak ovog segmenta turizma stoga su ovakve edukacije potrebne kako bi se svi dionici upoznali sa aktualnim trendovima, specifičnostima pojedinih oblika MICE turizma te kvalitetno usmjerili u planiranju svojih ponuda/sadržaja. Hrvatska je generalno prepoznata kao atraktivna destinacija ne samo zbog prirodne ljepote i povijesne baštine, već i zbog sigurnosti, dostupnosti i kvalitetne infrastrukture koja je nužna za organiziranje poslovnih skupova.

Dani hrvatskog turizma su održani 9. i 10. studenog 2023. u Rovinju u organizaciji Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma i sporta, Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske radiotelevizije. Održana su brojna stručna predavanja, radionice, prezentacije i radni sastanci koji sažimaju turistička i gospodarska postignuća, komentiraju aktualne teme vezane za turizam te prezentiraju turističke potencijale za daljnji razvoj i učinkovitije pozicioniranje hrvatskog turizma. Dani su prilika i za susret s kolegama iz sektora. Podijeljene su i godišnje nagrade, o čemu više u dijelu **4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**.

Na realizaciju projekta 4.2. „STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE“ utrošeno je ukupno 29.603,37 € prema sljedećoj strukturi:

• Putne troškove	3.765,12 €
• Naknade troškova ostalim osobama	5.882,46 €
• Troškovi prezentacija i sajmova – tuzemstvo	5.262,94 €
• Usluge organizacije sportskih, kultur. i ost. Događ.	4.868,25 €
• Usluge edukacije	7.050,00 €
• Reprezentacija – ugostiteljske usluge	2.434,60 €
• Kotizacije	340,00 €

4.3. KOORDINACIJA I NADZOR

AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans
Koordinacija i nadzor	2.654,46 €	4.000,00 €	3.546,20 €	0%	89

4.3.1. Nadzor, koordinacija i usklađivanje lokalnih turističkih zajednica

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica županije provodi aktivnosti u vidu koordinacije djelovanja turističkih zajednica s područja županije, te nadzora izvršavanja ciljeva i zadaća istih.

U svrhu posljednjeg, Turistička zajednica Županije prikupila je godišnja financijska izvješća lokalnih turističkih zajednica za 2022. godinu te izvješća Skupština lokalnih TZ-a o obavljenom nadzoru.

Hrvatska turistička kartica - 10. siječnja i 17. travnja sudjelovali na online koordinacijskim sastancima Ministarstva turizma i sporta na temu uvođenja u što širu upotrebu Cro kartice. Cilj je uključiti što više pružatelja usluga koji su se spremni aktivnije uključiti u projekt (hotelijeri, ugostitelji, agencije i dr.) i istaknuti određene popuste za korisnike kartice. Isto kao i što više poslodavaca koji su spremni svojim zaposlenicima osigurati kartice.

Sudjelovali smo na koordinaciji regionalnih turističkih zajednica, Turističke zajednice grada Zagreba i Hrvatske turističke zajednice **20. ožujka** u Kutjevu. Koordinaciji je nazočila i ministrica turizma i sporta dr.sc. Nikolina Brnjac. Teme su bile: Informacija o tijeku provedbe javnih natječaja i poziva HTZ-a u 2023.; JN za turistički nerazvijena područja i kontinent; JN za udružene turističke zajednice; JP za strateške projekte; JP za organizaciju TOP događanja; JP za izradu novog krovnog komunikacijskog koncepta HTZ-a; Informacija o provedbi marketinških kampanja i PR aktivnosti HTZ-a u prvoj polovici 2023.; Informacija o Strateškom, marketinškom i operativnom planu hrvatskog turizma do 2026. Također su direktori regionalnih turističkih zajednica govorili o tijeku turističke godine 2023. i pripremi destinacija te najave turističkog prometa za uskršnje blagdane, te o odrađenim i planiranim aktivnostima.

1. Koordinacija svih turističkih zajednica Zadarske županije održana je **4. travnja** na temu prezentacije rezultata istraživanja motivacije turista u 2022. godini, projekta Hrvatska turistička kartica, aktivnosti TZ Zadarske županije u proteklom razdoblju s najavom budućih te izvješća stanja na destinacijama u Zadarskoj županiji (LTZ).

Drugi sastanak koordinacije regionalnih turističkih zajednica, TZG Zagreba i Hrvatske turističke zajednice na kojem je ministrica Nikolina Brnjac predstavila novi prijedlog Zakona o turizmu održao se 9. lipnja u Šibeniku.

Sastanak koordinacije regionalnih turističkih zajednica Dalmacije i Like je održan **11. i 12. srpnja** na Korčuli. Tema su bile rasprava o tijeku sezone, prijedlogu zakona o turizmu te Državnom inspektoratu.

2. Koordinacija svih turističkih zajednica Zadarske županije i Hrvatske turističke zajednice održana je **17. srpnja** na kojoj je direktor Kristijan Staničić predstavio Strateški, marketinški i operativni plan

hrvatskog turizma za razdoblje 2023.-2027. Govorilo se i o suradnji s Državnim inspektoratom, turističkom zemljištu, kriterijima za nerazvijene.

Već **27. srpnja** održana je nova **3. koordinacija** turističkih zajednica Zadarske županije na kojoj je održana rasprava o dobivenom prijedlogu suradnje TZ-a i Državnog inspektorata u vezi utvrđivanja nelegalnog iznajmljivanja.

Dana **23. kolovoza** održana je **4. koordinacija** turističkih zajednica na kojoj se razgovaralo i prijedlogu Zakona o turizmu koji je na esavjetovanju te su usuglašeni komentari koji će se unijeti u esavjetovanje.

Dana **20. prosinca** održana je **5. koordinacija** turističkih zajednica Zadarske županije na kojoj se razgovaralo o planovima za 2024. godinu.

Tijekom rujna održano je nekoliko subregionalnih koordinacija:

- rujna Rivijera Paklenica
- 12. rujna otok Pag i Rivijera Biograd
- 13. rujna Otoci
- 14. rujna Ražanac i Planinarsko društvo
- 19. rujna Rivijera Nin

Sastanak koordinacije regionalnih TZ-a Dalmacije i Like je održan **20. i 21. rujna** na području Like na tem rezultati turističke sezone 2023. te dogovor oko zajedničkih promotivnih aktivnosti u 2024.

4.3.2. Definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala LTZ i smjernica za provedbu marketinških aktivnosti LTZ

Sukladno novom Zakonu kojim regionalna TZ propisuje standarde za oblikovanje turističkih promotivnih materijala lokalnih TZ-a, te standarde za razvoj proizvoda TZŽ je kreirala i distribuirala 3 priručnika koji služe za edukaciju i primjenu istih za sve dionike turizma.

Na realizaciju projekta 4.3. „KOORDINACIJA I NADZOR“ utrošeno je ukupno 3.546,20 € prema sljedećoj strukturi:

- | | |
|--|-------------------|
| • Putne troškove | 1.123,45 € |
| • Usluge edukacije | 281,25 € |
| • Reprezentacija – ugostiteljske usluge | 2.141,50 € |

4.4. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans
Upravljanje kvalitetom u destinaciji	7.963,37 €	12.400,00 €	12.251,05 €	1%	99

4.4.1. Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora

TZ Zadarske županije redovito održava partnerske odnose sa raznim dionicima, sudjeluje na sastancima, okupljanjima, forumima i sjednicama, kao i organizira sastanke s ključnim dionicima turističkog razvoja Zadarske županije s ciljem postizanja sinergije u definiranju prioriternih projekata i drugih sličnih aktivnosti.

TZZŽ je sudjelovala:

- 25. siječnja na svečanom otvaranju gradnje hotela Hyatt
- 26. siječnja sastanak s Udrugom vinara Zadarske županije
- 27. siječnja sastanak s razvojnom agencijom ZADRA
- 2. veljače sastanak s direktoricom TZ grada Paga i gđom Bukšom na temu projekata sakralnog turizma
- 8. veljače na sjednici Partnerskog vijeća povodom izrade Plana razvoja Zadarske županije
- 28. veljače sudjelovanje izlaganjem na panelu povodom Dana civilne zaštite
- 22. ožujka online sastanak s predstavnicima Ville Nai, konzultanticom Katarinom Milićević iz Hotel Klinik
- 24. ožujka svečana sjednica Sveučilišta u Zadru
- 18. travnja održali predavanje inozemnim studentima o razvoju turističkog brenda na Sveučilištu u Zadru; nazočnost na svečanoj sjednici Zadarske županije, te sudjelovanje na dodjeli nagrada Gault&Millau u Zagrebu
- 19. travnja sastanak s delegacijom Poljske regije
- 25.-27. travnja sudjelovanje na UNWTO 2. Svjetskom kongresu sportskog turizma, sa sudjelovanjem na panel raspravi u sklopu programa
- 28. travnja na otvorenju Festivala cvijeća u Sv. Filipu i Jakovu
- 2. lipnja na otvorenju Sport Media Festivala
- 14. lipnja na Dugom otoku održani sastanke s TZ općine Sali, agencijom Adamo (DMK), obilazak posjetiteljskog centra Grpašćak, te sastanak s PP Telašćica, Villom Nai te predstavnikom Green Destinations certifikata na temu ulaska Dugog otoka u projekt certifikacije
- 19. lipnja održan sastanak s Josipom Gulanom i Ivanom Grbin iz MUP-a na temu inozemnih policajaca tijekom sezone - **Projekt „Sigurna turistička destinacija“** - na područje Policijske uprave zadarske u vremenu od 3. srpnja do 31. kolovoza, boravilo je 13 stranih policijskih službenika koji doprinose većem osjećaju sigurnosti inozemnih gostiju te su na usluzi su svojim sugrađanima koji ljetni odmor provode u Hrvatskoj. TZZŽ je sudjelovala u

- aktivnostima predstavljanja službenika javnosti kao i organizaciji upoznavanja destinacije za strane službenike.
- 20. lipnja na okruglom stolu Telemedicina na području Zadarske županije: potencijali i perspektive
 - 22. lipnja na otvorenju Festivalu čipke na Pagu
 - 23. lipnja na Blue Fish Festivalu u Kalima
 - 29. lipnja na 1. Svjetskom danu kamping turizma u Holiday Resortu Zaton.
 - 29. kolovoza sastanak s direktorom i voditeljem marketinga Zračne luke Zadar vezano za sezonu letenja 2024.
 - 31. kolovoza sastanak s direktorom Croatia Airlinesa vezano za uvođenje zimskog leta Zadar-München
 - 7. rujna sjednica Radne skupine – Otočnog partnerstva za izradu Plana razvoja otoka Zadarske županije 2021. – 2027.
 - 8. rujna sudjelovali na obilježavanju početka berbe grožđa u Pakoštanima
 - 18. rujna na sjednici Partnerskog vijeća povodom izrade Plana razvoja Zadarske županije
 - 19. rujna sastanak s voditeljem LAG Laura Ivanom Čupićem vezano za moguću suradnju
 - održano je nekoliko operativnih sastanaka s Danielom Segarićem, Josipom Vrsaljkom, Ivanom Stiblikom i Boženom Krce Miočić vezano za organizaciju eno gastro konferencije: 16. listopada, 27. listopada, 2. studenog, 3. studenog, 4. prosinca, 7. prosinca
 - 9. listopada na konferenciji „Potencijali razvoja luksuznog turizma u Zadarskoj županiji“
 - 19. listopada sastanak „Ilirija“ Biograd vezano za suradnju te konferencija „Izazovi u nautičkom turizmu“ u Vodicama
 - 23. listopada online sastanak s Ryanair-om
 - 25. listopada svečano otvorenje Biograd Boat Show-a u Biogradu
 - 26. listopada svečana sjednica Županijske komore Zadar
 - 30. listopada sastanak s Đurom Županom vezano za moguću organizaciju događanja na području Obrovca i Gračaca
 - 31. listopada nazočili inauguracijskom letu München-Zadar u Zračnoj luci Zadar
 - 3. studenog online sastanci s prijavljenim medijskim agencijama koje su se javile na poziv za odabir medijske agencije
 - 3. studenog sastanak s turističkim zajednicama u organizaciji Upravnog odjela za gospodarstvo i turizam vezano za vizinu turističke pristojbe za 2025.
 - 16. studenog i 14. prosinca online sastanci s Predstavništvom HTZ-a u Americi
 - 28. studenog online sastanci s Predstavništvima HTZ-a u Njemačkoj i Poljskoj
 - 7. prosinca online radionica „Mjera informiranja u sklopu projekta ZADRA NOVA ZA VAS“
 - 8. prosinca sudjelovanje na DMK forumu u Zagrebu
 - 13. prosinca sjednica Županijske komore Zadar

4.4.2. Uspostava sustava upravljanja kvalitetom

Kroz razne projekte opisane u ovom dokumentu prati i potiče kvalitetu, razrađuje kriterije i kroz edukaciju i nagrađivanje kroz oznake i certificiranje potiče kvalitetu, kako u razvoju proizvodu, obiteljskom smještaju, tako kroz nagrade, ali i potpore koje se provode također prema kvalitativnim kriterijima.

Ministarstvo turizma i sporta te Institut za turizam u suradnji s OECD-om, održana je 28. studenog online radionica na temu praćenja održivosti turizma u Hrvatskoj. Ova četvrta tehnička radionica kao dio EU Instrumenta za tehničku podršku (TSI) kao vodećeg projekta za Potporu hrvatskom turističkom ekosustavu: prema održivijem, otpornijem i digitalnijem turizmu održana je tijekom dva dana, s dva predavanja dnevno. Naglasak je bio na izazovima s kojima se Hrvatska suočava u razvoju i provedbi održivog okvira turističkih pokazatelja, kako bi podržala Strategiju razvoja održivog turizma i novi Zakon o turizmu.

Sva predavanja i rasprave su se bavila ključnim pitanjima prikladnosti i korisnosti predloženog okvira pokazatelja te istraživanju veza između obveznih i specifičnih pokazatelja, s naglaskom na pokazatelje na razini destinacije. Dostupnost podataka i uspostava kontinuiranog protoka podataka za obvezne osnovne pokazatelje također su bili dio predavanja i rasprava.

Nova radionica Ministarstva turizma i sporta u suradnji s OECD-om je održana 11. prosinca 2023. na temu „Jačanje strukture destinacijskih menadžment organizacija u Hrvatskoj.“ Na radionici su, osim TZŽ, sudjelovale TZG Zagreb, TZŽ Koprivničko-križevačke, TZŽ Splitsko-dalmatinske, TZŽ Vukovarsko-srijemske te koordinatori projekta iz OECD-a.

Teme su bile:

- definicija destinacijskog menadžmenta i tko trenutno obavlja tu ulogu;
- suradnja HTZ-a, županijskih i lokalnih TZ-a te javne samouprave;
- partnerstvo u Hrvatskoj – mogućnosti i potencijalne koristi;
- uloga privatnog sektora u destinacijskom menadžmentu;
- destinacijski marketing naspram destinacijskom menadžmentu;
- odgovornosti/obveze županijskih turističkih zajednica.

Ciljevi radionice:

- identificirati mogućnosti za regionalnu suradnju;
- prikupiti što više informacija o mogućnostima i izazovima za destinacijske menadžere;
- povećati razumijevanje međusobnih radnih odnosa – vertikalno i horizontalno;
- dobiti više informacija o kapacitetima za funkciju destinacijskog menadžmenta.

4.4.3. Nagrađivanje izvrsnosti i dostignuća turističkih destinacija i pojedinaca u turizmu

Godišnje hrvatske turističke nagrade 2023.

Temeljem otvorenog poziva za prijave za Godišnje hrvatske turističke nagrade 2023., u kolovozu 2023., TZ Zadarske županije je kandidirala uspješne projekte i pojedince s područja Zadarske županije., dijelom izravno, a dijelom poticajno po čemu su se neki samostalno prijavljivali prema. Isti su kandidirani temeljem saznanja o uspješnosti, suradnje na destinaciji, te važnosti koju imaju za lokalnu, ali i regionalnu destinaciju.

Na završnoj svečanosti Dana hrvatskog turizma s područja Zadarske županije nagradu u aktivnom turizmu dobilo je Aktivni turizam zadarskog arhipelaga. U nagradi Čovjek ključ uspjeha nagrađena je Vlatka Pehar kao najbolji turistički vodič.

Nagrada Simply the Best 2023.

TZ Zadarske županije se u kolovozu 2023. odazvala na poziv za kandidiranje subjekata za nagradu Simply the best, koju za inovativnost i kreativnost u turizmu već 15 godina dodjeljuju Udruga hrvatskih putničkih agencija, poslovno turistička burza PUT i magazin Way to Croatia.

Ovogodišnje nagrade dodjeljuju se u sljedećim kategorijama – grupama te je TZ Zadarske županije kandidirala slijedeće:

- Putnička agencija: Rajna Outdoor, Starigrad Paklenica; Riva Rafting Centar, Obrovac
- Manifestacije, Baština: Saljske užance, Sali; Dani vitezova Vranskih, Pakoštane
- Manifestacije, Hrana i piće: Blue fish Festival, Kali; Kvaljske ribarske noći – Tunuara, Kali
- Suvenir: Replike naušnica iz Nina i Visočana, Arheološki muzej Zadar
- Novi projekt u turizmu: Centar izvrsnosti Cerovačke špilje

Zadarski list

Nastavlja se suradnja sa Zadarskim listom /Novim listom u obliku 4 podliska godišnje prilagođenog brend identitetu TZŽ koji komunicira sa sustavom i te povezuje dionike informiranjem o akcijama TZŽ, aktualnostima i vijestima iz struke globalno, nacionalno i regionalno. Upravo se kroz podlistak također prate i predstavljaju inovacije, projekti, akcije i događanja.

Godišnje nagrade Turističke zajednice Zadarske županije

Tradicionalno je na kraju uspješne turističke godine Turistička zajednica Zadarske županije dodijelila nagrade zaslužnim za stvaranje i razvoj dodatne ponude te doprinos u brendiranju destinacije u 2023. godini. Svečana se dodjela godišnjih nagrada održala u hotelu Kolovare u Zadru dana 21. prosinca, a nazočili su joj brojni uzvanici iz turističkog sektora. Temeljem odluke Povjerenstva za dodjelu godišnjih nagrada Turističke zajednice Zadarske županije u 2023. godini za nastojanja u stvaranju i razvoju dodatne ponude, te doprinos brendiranju destinacije nagrađeni su:

- **Destinacije/turističke zajednice** otoka Paga – *TZ grada Paga, TZO Poveljana i TZO Kolan* za pozitivan i učinkovit primjer destinacijskog menadžmenta kroz suradnju na projektima Pag Outdoor i Pag na meniju;
- **Agencija** *Rajna Outdoor* za doprinos unaprjeđenju ponude programa posebnih interesa u aktivnom turizmu;
- **Institucija** *Odjel za turizam i komunikacijske znanosti Sveučilišta u Zadru* za doprinos razvoju destinacije i kontinuiranu suradnju;
- **Proizvod** *ZADAR ArhipelaGO* za doprinos unaprjeđenju ponude i promocije aktivnog turizma;
- **Događanje** *Đirada Pašman* za organizaciju i unaprjeđenje događanja u skladu s razvojnim potencijalom destinacije;
- **Komercijalni subjekti** *Falkensteiner Punta Skala Resort/Fortis Club* za obogaćivanje kongresne ponude i uspješnu organizaciju 2. Svjetskog kongresa sportskog turizma, *Zaton Holiday Resort* za promociju kamping segmenta Zadarske županije i organizaciju Svjetskog kamping festivala i Ilirija d.d. za doprinos nautičkom turizmu i organizaciju 25 godina Biograd Boat Show-a.
- **Posebne nagrade** dodijeljene su *Zadar Wine Gardenu* za promociju lokalnih proizvoda Zadarske županije i doprinos turističkoj ponudi destinacije i pojedincima *Josipu Vrsaljku* i *Ivanu Stibliku* za aktivnu suradnju u razvoju i brendiranju enogastronomске destinacije.



4.4.4. Uspostava sustava upravljanja kvalitetom

Kroz razne projekte opisane u ovom dokumentu prati i potiče kvalitetu, razrađuje kriterije i kroz edukaciju i nagrađivanje kroz oznake i certificiranje potiče kvalitetu, kako u razvoju proizvodu, obiteljskom smještaju, tako kroz nagrade, ali i potpore koje se provode također prema kvalitativnim kriterijima.

Na realizaciju projekta 4.4. „UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI“ utrošeno je ukupno 12.251,05 € prema sljedećoj strukturi:

- | | |
|--|------------|
| • Usluge promidžbe i inf.tuz.-knjige, novine | 6.625,00 € |
| • Troškovi novinara/agenata u tuzemstvu | 1.765,90 € |
| • Usluge fotografa te audio/video produkcije | 875,00 € |
| • Ostali materijalni rashodi | 231,00 € |
| • Reprezentacija – ugostiteljske usluge | 2.754,15 € |

4.5. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans
Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.919,90 €	3.000,00 €	3.000,00 €	0%	100

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica Zadarske županije nastavila je suradnju sa Zavodom za javno zdravstvo na projektu kontrole kakvoće mora. Ove, 2023. godine preuzeli smo financiranje 4 točke u Zadarskoj županiji.

Uzorkovanje i analiza se vrši 10 puta godišnje na točkama: otok Vrgada-Gradina, Preko-otok Galevac, T.N. Zaton i Uvala Velika Sabuša u Kukljici. Posljednje uzorkovanje za 2023. je izvršeno 26.09.2023.

Na realizaciju projekta 4.5. „POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA“ utrošeno je ukupno 3.000,00 € prema sljedećoj strukturi:

- Laboratorijske usluge 3.000,00 €

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

TZ Zadarske županije nije član međunarodnih niti domaćih strukovnih organizacija.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

	AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	327.825,34 €	340.000,00 €	315.406,37 €	14%	93
6.1.	Plaće	265.445,62 €	267.000,00 €	238.850,36 €	11%	89
6.2.	Materijalni troškovi	59.725,26 €	70.000,00 €	73.324,19 €	3%	105
6.3.	Tijela turističke zajednice	2.654,46 €	3.000,00 €	3.231,82 €	0%	108

Administrativni rashodi obuhvaćaju sve poslove turističke zajednice i ostale poslove potrebne za ostvarenje programa rada turističke zajednice. To su poslovi ureda određeni Zakonom o turističkim zajednicama i statutom turističke zajednice, poslovi potrebni za ostvarenje programa rada turističke zajednice koje obavlja ured ili su povjereni trećim osobama radi ekonomičnosti, troškovi skladištenja promidžbenog materijala i troškovi za rad tijela turističke zajednice. Turistički ured Turističke zajednice Zadarske županije značajne napore ulaže u usvajanje suvremenih poslovnih procesa i usklađivanju provođenja svojih aktivnosti s zakonskom regulativom-

Administrativni rashodi u 2023. godini realizirani su na slijedeći način:

6.1. PLAĆE

AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans
Plaće	265.445,62 €	267.000,00 €	238.850,36 €	11%	89

Potreban broj radnika tijekom cijele godine je ukupno 8, a trenutno su raspoređeni na sljedeća radna mjesta sukladno potrebama aktivnosti i projekata.

- Direktor turističkog ureda,
- Pomoćnik direktora
- Specijalist koordinator – 2 djelatnika
- Specijalist – 2 djelatnika
- Stručni suradnik
- Suradnik

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI:

AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans
Materijalni troškovi	59.725,26 €	70.000,00 €	73.324,19 €	3%	105

Odnose se na zakup skladišta, materijal za čišćenje i održavanje, uredski potrošni materijal, utrošak vode, uredski materijal, električna energija, usluge telefona, poštarina, najam ureda, računovodstvene usluge, tekuće održavanje, računalne usluge, komunalne usluge, ostali vanjski izdaci, naknade djelatnicima, dnevnice i putni troškovi, reprezentacija, osiguranje, usluge platnog prometa, ugovori o djelu, kamate i tečajne razlike i dr.

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE:

(neto naknada, doprinosi i porezi za članove Turističkog vijeća, putni troškovi)

AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans
Tijela turističke zajednice	2.654,46 €	3.000,00 €	3.231,82 €	0%	108

Skupština Turističke zajednice Zadarske županije održala je dvije sjednice.

Prva je sjednica održana **23. ožujka 2023.** Na sjednici je usvojen zapisnik sa 6. sjednice, prihvaćeno je Izvješće neovisnog revizora o stručnom nadzoru nad radom TZ Zadarske županije za 2022., prihvaćeno je Godišnje financijsko izvješće za 2022. s Izvješćem o izvršenju programa rada te Izvješće o radu Turističkog vijeća. Članovi su dobili informaciju o Upitniku o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola za 2022. godinu.

Druga sjednica Skupštine održana je **21. prosinaca 2023.** Na sjednici je usvojen zapisnik sa 7. sjednice, prihvaćeno je Izvješće o izvršenju Programa rada od siječnja do rujna 2023. te informacija o turističkom prometu od siječnja do studenog 2023., donesene su Izmjene i dopune Programa rada s rebalansom financijskog plana za 2023. te Program rada Turističke zajednice Zadarske županije s financijskim planom za 2024. godinu. Donesena je odluka o povjeravanju poslova nadzora nad radom Turističke zajednice Zadarske županije za 2023. godinu tvrtki „Revicon“ Zadar.

Turističko vijeće Turističke zajednice Zadarske županije održalo je 9 sjednica.

Na sjednici održanoj **17. veljače 2023.** usvojeni su zapisnici s 19., 20. i 21. sjednice. Donesena je odluka o uvjetima realizacije Udruženog oglašavanja u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora u 2023. te odluka o Strateškim projektima (marketinške aktivnosti s avio prijevoznima) u 2023. Donesen je i Program dodjele de minimis potpora za razvoj turističkog sektora u 2023. te odluka o podršci organizaciji UNWTO kongresa sportskog turizma 26.-27.4.2023. u Zadru. Održana je rasprava o troškovima održavanja palače Cedulin te donesena odluka o otpisu

osnovnih sredstava i sitnog inventara. Raspravljano je o zahtjevu za potporu koncertu u čast Tomislava Ivčića, a odluka o potpori odgođena.

Na sjednici održanoj **1. ožujka 2023.** donesene su sljedeće odluke: o ugovaranju online kampanja za 2023., o ugovaranju kampanje i suradnje s „Falstaff“ i „La Cucina Italiana“ u 2023. te odluke o objavi Javnog natječaja za dodjelu sredstava za projekte lokalnih TZ-a na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2023. s područja Zadarske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent.

Na sjednici održanoj **13. ožujka 2023.** usvojeni su zapisnici sa 22. i 23. sjednice. Donesene su sljedeće odluke o prihvaćanju: Godišnjeg financijskog izvješća o poslovanju Turističke Zajednice Zadarske Županije za 2022. te Izvješća o izvršenju Programa rada za 2022. s Analizom turističkog prometa, Izvješće o radu direktora i Turističkog ureda Turističke Zajednice Zadarske Županije za 2022. Usvojen je Prijedlog Izvješća o radu Turističkog vijeća za 2022. te su članovi dobili Upitnik o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola za 2022. kao informaciju. Donesena je i odluka o sufinanciranju domaćinstva 2. Svjetskog kongresa sportskog turizma i odluka o dodatnim kampanjama i suradnje s „Falstaff“ i „Expedia“ u 2023. Imenovano je Povjerenstvo za obradu, evidentiranje i vrednovanje zaprimljenih prijava LTZ s područja Zadarske županije u Pozivu za turistički nedovoljno razvijena područja te je sazvana Skupština TZ Zadarske Županije.

Na sjednici održanoj od **24. do 27. ožujka 2023.** putem elektroničke pošte, donesena je odluka o izmjeni člana Povjerenstva za Javni poziv za dodjelu potpora događanjima i Javni poziv za dodjelu potpora – posebni interesi te odluka o imenovanju članova Povjerenstva za provedbu JN za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja.

Na sjednici održanoj **5. travnja 2023.** ovjereni su zapisnici sa 24. i 25. sjednice Turističkog vijeća, donesena je odluka o dodjeli potpora i odluke o odbijanju prijave temeljem Javnog poziva za dodjelu potpora događanjima u 2023. i Javnog poziva za dodjelu potpora u 2023. – posebni interesi te odluka o podršci domaćinstva Svjetskog kongresa kamping turizma - FICC World Camping Festival.

Na sjednici održanoj **18. svibnja 2023.** ovjeren je zapisnik sa 26. sjednice Turističkog vijeća, donesena je odluka o suradnji na projektima Hrvatskog odbojkaškog saveza, odluka o suradnji na humanitarnom teniskom projektu Marina Čilića. Održana je rasprava o zahtjevu za potporu koncertu u čast Tomislava Ivčića te su donesena Pravila za upravljanje dokumentarnim gradivom TZZŽ.

Na sjednici održanoj **14. srpnja 2023.** ovjeren je zapisnik sa 27. sjednice Turističkog vijeća. Članovi su primili na znanje informaciju o izvršenim aktivnostima u prvih 6 mjeseci 2023., o turističkom prometu za isto razdoblje. Donesena je odluka o potpori koncertu u čast Tomislava Ivčića te izmijenjena odluka o ograničenju raspolaganja imovinom-usklađenje s eurom. Govorilo se o uvođenju zimske avio-linije s Münchenom te početku gradnje novog terminala Zračne luke te hotela iz lanca Hilton u Preku.

Na sjednici održanoj **28. studenog 2023.** putem elektroničke pošte donesena je odluka o imenovanju članova Povjerenstva u sklopu poziva za dostavu ponuda za odabir medijske agencije za izradu strategije oglašavanja i medija plana te provođenje marketinških aktivnosti TZ Zadarske županije na inozemnim tržištima u 2024. godini.

Na sjednici održanoj **14. prosinca 2023. godine** ovjereni su zapisnici s 28. i 29. sjednice Turističkog vijeća. Prihvaćeno je Izvešće o izvršenju programa radea s Financijskim izvješćem od I-IX 2023. te Prijedlog Rebalansa financijskog plana za 2023. Prihvaćen je i Prijedlog Programa rada TZ Zadarske županije za 2024. s financijskim planom. Članovima je prezentirana studija „Ocjena stanja i trendova održivosti turizma Zadarske županije“. Donesena je odluka o suradnji s TZ-ima na ciklo/pješačkim projektima temeljem Poziva za iskaz interesa te odluka o suradnji na Strateškim projektima u 2024. Odabrana je medijska agencija za izradu strategije oglašavanja na inozemnim tržištima u 2024. te je donesena odluka o ugovaranju online kampanja za 2024. Sazvana je sjednica Skupštine TZ Zadarske županije.

7. REZERVA

	AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans
7.	REZERVA	39.816,84 €	25.700,00 €	22.234,42 €	1%	87

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Odlukom Turističkog vijeća sredstava rezerve su alocirana na sljedeće pojedinačno planirane aktivnosti:

2. Svjetski kongresa sportskog turizma

U organizaciji Vlade RH i Svjetske turističke organizacije (UNWTO), ovaj kongres održao se 26. i 27. travnja 2023. u Falkensteiner Punta Skala Resortu. Pod nazivom „Tourism and Sport United for Sustainability“, kongres je organiziran uz podršku Hrvatske turističke zajednice, Turističke zajednice Zadarske županije i Turističke zajednice grada Zadra, a okupio je vodeće međunarodne stručnjake s područja sporta i turizma. U sklopu programa nastupilo je niz renomiranih predavača i panelista, a između ostalih, na održanoj panel raspravi na temu prakse privlačenja sportskih događanja u destinaciju, sudjelovala je i direktorica.

Turistička zajednica Zadarske županije je kao domaćin podržala održavanje 2. Svjetskog kongresa sportskog turizma snosivši troškove 2 pauza za kavu za sve sudionike u dane održavanja službenog programa. Također je za sudionike TZ Zadarske županije organizirala izlete 27. i 28. travnja. Tom su prigodom sudionici obavili stručne razglede gradova Zadar i Nina, a u sklopu izleta organizirana im je večera 27. travnja odnosno ručak 28. travnja. Pored toga, Turistička zajednica Zadarske županije

je za Glavnog tajnika UNWTO-a g. Zuraba Poloikashvilija organizirala razgled gradova Zadra i Nina, a grad Zadar je u pratnji stručnog vodiča također obišla tročlana delegacija Saudijske Arabije.

U sklopu sudjelovanja na kongresu, TZ Kvarnera je za direktore lokalnih TZ organizirala studijsko putovanje u Zadarsku županiju. Kako bi bolje upoznali našu županiju, TZ Zadarske županije im je organizirala posjet PP Vransko jezero i Maškovića hanu, te gradu Ninu i Kraljevskim vinogradima.

Gem Set Meč Hrvatska-Zaklada Marin Čilić

Humanitarno – sportski spektakl "Gem Set Hrvatska" projekt je koji okuplja najpoznatije, aktivne sportaše i sportašice Hrvatske s ciljem izgradnje sportskih igrališta za djecu i promocije važnosti bavljenja sportom od najranije dobi.

Treće izdanje "Gem Set Hrvatska", Zaklada je održala 16. i 17. srpnja u Zadru, gdje su se Marinu pridružili kolege sportaši i sportašice kako bi zajedničkim snagama pomogli prikupiti sredstva za izgradnju sportskog igrališta na području OŠ Petar Zoranić u Stankovcima.

Prvog dana turnira ispred crkve sv. Donata postavljen je teniski park sa zabavnim i edukativnim aktivnostima za djecu, koja su imala prilike družiti se sa sportašima. Više od 120 djece je imalo priliku zaigrati na Kids dayu a događaj je prvi dan posjetilo više od 1000 posjetitelja što je bilo emitirano na nacionalnim televizijama.

Sam humanitarni teniski turnir u parovima igrao se 17. srpnja u ŠRC Višnjik u Zadru, kada su svjetski poznati tenisači odmjerili snage s proslavljenim sportašima iz ostalih sportova. Tribine su bile rasprodane. Šest sati sportskog programa praćeni su kroz dva sata izravnog prijenosa, preko 200 relevantnih objava na društvenim mrežama od strane sportaša, influencera, fan skupina, medija, preko 360 medijskih nacionalnih i internacionalnih objava (TV, radio, print).

Neki od poznatih sudionika sportaša su: Luka Modrić, Eduardo da Silva, Danijel Subašić, Doris Bačić, Marin Čilić, Mate Pavić, Borna Gojo, Manuel Štrlek, Ivano Balić, Luka Stepančić, Ivica Zubac, Dario Šarić, Andrija Stipanović, Ante Žižić, Zoran Planinić, Rok Stipčević, Valentina Pelegrin, braća Sinković, Mateja Jelić, Anđelo Kvesić, Tin Srbić, Stipe Žunić, Andrej Gaćina, Filip Zubčić, Zrinka Ljutić.





Koncert u čast Tomislava Ivčića

Na zadarskom Forumu je, 17. kolovoza, povodom 30. godišnjice smrti Tomislava Ivčića, poznatog hrvatskog skladatelja i pjevača, održan veliki “open air” koncert njemu u čast. Koncert pod nazivom “Tomislav Ivčić...30 godina nakon” okupio je 20 tak tisuća domaćih i stranih gostiju te je bio u izravnom prijenosu na HTV 1. U sklopu prijenosa koncerta bile su prikazane i fantastične snimke Zadra iz zraka.

Na koncertu su nastupili najpoznatiji hrvatski izvođači: Zorica Kondža, Doris Dragović, Tedi Spalato, Neno Belan, Matija Cvek, Mija Dimšić, Ivana i Marija Husar, Jure Brkljača, Tomislav Bralić i klapa Intrade, Ivica Sikirić-Ićo, Mladen Grdović, grupa Forum i dr.



Nositelji aktivnosti i partneri: Ministarstvo turizma i sporta, Hrvatska turistička zajednica, UNWTO, Zadar Event, TZ grada Zadra i TZ Zadarske županije

Ostvareni cilj aktivnosti:

Podržavajući marketinške aktivnosti projekata jača se vidljivost i brend Zadarske županije kao turističke destinacije.

Realizacija: 22.234,42€

Koncert u čast Tomislava Ivčića	7.000,00 €
2. Svjetski kongres sportskog turizma	8.234,42 €
Gem Set Meč Hrvatska, Zaklada Marin Čilić	7.000,00 €

Na realizaciju projekta 7. „REZERVA“ utrošeno je ukupno 15.234,42 € prema sljedećoj strukturi:

• Usluge organizacije sportskih, kultu.događanja	7.130,00 €
• Troškovi novinara/agenata u tuzemstvu	1.100,00 €
• Usluge vodiča	720,00 €
• Reprezentacija – ugostiteljske usluge	6.284,42 €
• Donacije ostalim primateljima	7.000,00 €

8. FONDOVI

	AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans
8.	FONDOVI - posebne namjene	132.722,81 €	159.369,17 €	166.704,94 €	8%	105
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	132.722,81 €	159.369,17 €	166.704,94 €	8%	105

8.1. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu

Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2023. s područja Zadarske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent.

Hrvatska turistička zajednica (HTZ) je u 2023. godini u skladu s Pravilnikom o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent (NN 04/22) pokrenula procese dodjele sredstva za projekte lokalnih turističkih zajednica (LTZ) na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu.

Sukladno Pravilniku, Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte LTZ na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2023. godini objavljuju regionalne turističke zajednice (RTZ), a prihvatljivi korisnici sredstava su LTZ čiji je indeks turističke razvijenosti za 2021. godinu manji od 25 sukladno Metodologiji izračuna turističke razvijenosti Instituta za turizam, iskazanoj u Prilogu 1. Pravilnika o kriterijima za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent (NN 04/22).

HTZ je 20. veljače 2023. dostavila predložak Javnog natječaja temeljem kojeg svaka RTZ izrađuje tekst vlastitog Javnog natječaja te šalje u HTZ na prethodnu suglasnost.

Dana 10. ožujka 2023. TZ Zadarske županije je, sukladno odluci Vijeća, raspisala Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte LTZ na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2023. s područja Zadarske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent.

Na području Zadarske županije ukupno 7 LTZ ispunjava uvjete za prijavljivanje na predmetni Javni natječaj.

Na natječaj je prijavljeno 14 projekta od strane 6 LTZ, te je zatraženo 242,953.00 €.

Dana 15.06.2023. održano je Povjerenstvo za vrednovanje i ocjenjivanje ponuda koje su sačinjavali:

1. Renata Tomljenović, Ministarstvo turizma i sporta
2. Slavija Jačan Obratov, Hrvatska turistička zajednica
3. Darija Tödtling, Hrvatska turistička zajednica
4. Marin Marasović, TZ Zadarske županije
5. Hrvoje Šestan nije nazočio zbog ranije preuzetih obveza

Članovi Povjerenstva su pregledali sve ponude, izvršili bodovanje te uputili prijedlog Turističkom vijeću HTZ-a za dodjelu sredstava.

Na 26. sjednici održanoj 27. lipnja 2023. godine odabrani su sljedeći projekti lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2023. godini od strane Turističkog vijeća HTZ-a:

ŽUPANIJA	LTZ	Naziv projekta	Iznos sredstava u EUR
ZADARSKA	TZO Bibinje	Bibinjska gastro priča 2023.	9.917,00
ZADARSKA	TZO Bibinje	Bibinje Bike Adventure	19.834,00
ZADARSKA	TZO Bibinje	Izrada i podizanje kvalitete turističke signalizacije - Visit Bibinje	4.958,50
ZADARSKA	TZO Jasenice	Paklenica Zrmanja outdoor 1. faza projekta - Pregled i evaluacija staza te projektiranje Epic Rides Staze	10.653,83
ZADARSKA	TZO Jasenice	Osnivanje Turističko-informativnog centra u Maslenici	18.594,38
ZADARSKA	TZO Kali	Strateški plan razvoja kulturnog turizma Općine Kali	9.917,00
ZADARSKA	TZO Kali	Plaža Mala Lamjana - zona odmora i rekreacije	8.925,30
ZADARSKA	TZO Tkon	Obogaćivanje turističke ponude i promocija destinacije kroz organizaciju događanja i manifestacija	14.875,50
ZADARSKA	TZO Tkon	Škraping 2023.	11.900,40
ZADARSKA	TZO Tkon	Povećanje konkurentnosti i razine kvalitete ponude obiteljskog turizma - Zeleni Kun	4.958,50
ZADARSKA	TZP Novigradsko more	Sajam autohtonih proizvoda	5.166,76
ZADARSKA	TZP Ravni kotari	Izgradnja penjališta Ostrovica	19.834,00
ZADARSKA	TZP Ravni kotari	Tragovima antičkih miljokaza	19.834,00
UKUPNO ZADARSKA ŽUPANIJA			159.369,17

07. srpnja 2023. godine Hrvatska turistička zajednica uplatila je iznos od **159.369,17€** Turističkoj zajednici Zadarske županije sa podračuna za fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent.

U zadanom periodu utrošena su sljedeća sredstva za projekte iz **2022. godine:**

- TZP Novigradsko more - Greencycling Novigrad 6.383,89 €
- TZP Novigradsko more - Bike friendly destination 5.880,08 €
- TZP Novigradsko more - Podizanje kvalitete turističke ponude preko interaktivnog totema 3.293,85 €
- TZO Kali - Ulaganja u proizvod aktivnog turizma i opću informacijsku bazu destinacije 6.928,13 €
- TZO Vrsi - Organizacija ljetnih manifestacija u Vrsima 4.407,72 €

U zadanom periodu utrošena su sljedeća sredstva za projekte iz **2023. godine:**

- TZO Bibinje: Bibinjska gastro priča 2023. 9.917,00 €
- TZO Bibinje: Bibinje Bike Adventure 19.834,00 €
- TZO Bibinje: Izrada i podizanje kvalitete turističke signalizacije - Visit Bibinje 4.958,50 €
- TZO Jasenice: Paklenica Zrmanja outdoor 1. faza projekta - Pregled i evaluacija staza te projektiranje Epic Rides Staze 10.653,83 €
- TZO Jasenice: Osnivanje Turističko-informativnog centra u Maslenici 18.594,38 €
- TZO Kali: Strateški plan razvoja kulturnog turizma Općine Kali 9.917,00 €
- TZO Kali: Plaža Mala Lamjana - zona odmora i rekreacije 8.925,30 €
- TZO Tkon: Obogaćivanje turističke ponude i promocija destinacije kroz organizaciju događanja i manifestacija 14.875,50 €
- TZO Tkon: Škraping 2023. 11.900,40 €
- TZO Tkon: Povećanje konkurentnosti i razine kvalitete ponude obiteljskog turizma - Zeleni Kun 4.958,50 €
- TZP Novigradsko more: Sajam autohtonih proizvoda 5.166,76 €
- TZP Ravni kotari: Izgradnja penjališta Ostrovica 19.834,00 €
- TZP Ravni kotari: Tragovima antičkih miljokaza 19.834,00 €

Ukupno: 164.077,03 €

27.06.2023. izvršen je ukupni povrat neiskorištenih sredstava u iznosu od **2.627,91 €** Hrvatskoj turističkoj zajednici za sljedeće projekte iz 2022. godine:

- TZG Obrovac - Tisak Rivijera Paklenica - Obrovac trail staze 1.911,20 €
- TZO Vrsi - Nova internet stranica Turističke zajednice općine Vrsi 716,71 €

Na realizaciju projekata 8. „FONDOVI - posebne namjene“ utrošeno je ukupno 166.704,94 € prema sljedećoj računovodstvenoj strukturi:

- Donacije dane ostalim turističkim zajednicama 164.077,03 €
- Troškovi povrata neiskorištenih sredstava 2.627,91 €

III. OSTVARENJE DUGOROČNIH I KRATKOROČNIH CILJEVA

DUGOROČAN CILJ

S obzirom na izraženu sezonalnost, TZ Zadarske županije konstanto ulaže, pa tako i u 2023. godini značajne aktivnosti i resurse u razvoj i promidžbu turističkih proizvoda posebnih interesa, ili tzv. produljenje sezone. U 2023. razvio se niz alata kojim TZŽ promovira razne mogućnosti za doživljaje i posebne interese koji čine motive za dolazak u PPS periodu, ali i prakticiranje tih sadržaja i u samoj visokoj sezoni. Novi nautički katalog, unaprjeđenje informacija na web stranicama, razvoj proizvoda pješačkog i ciklo-turizma, posebne aktivnosti usmjerene na razvoj eno-gastro proizvoda te komunikacija upravo tih aduta u raznim kampanjama i PR objavama.

Nastavno na brend-strategiju, koja je u primjeni od 2019., nastavilo se graditi Reci DA! brend pazeći na poštivanje komunikacijskih smjernica i knjige standarda. Također se sukladno brend strategiji nastavilo naglašavati našu destinaciju kao destinaciju aktivnog odmora za aktivne ljude aludirajući na lepezu doživljaja u kombinaciji s raznolikim prirodnim resursima i ponudom dostupnu svima i svakom ukusu.

KRATKOROČNI CILJEVI

1. Napravljena je studija „Ocjena stanja i trendova održivosti turizma Zadarske županije“ koja će biti polazna osnova za razvoj održivog, inovativnog i otpornog turizma;
2. Ostvareno je povećanje udjela turističkog prometa u razdoblju travanj-lipanj te povećanje promet u razdoblju listopad-studen, rujanj je imao blagi pad broja noćenja, razlog je u izuzetno dobrim pokazateljima u rujnu 2022. kad se promet iz nepostojeće predsezone „prelio“ u rujanj;
3. Nastavilo se afirmiranje zadarske turističke regije kao snažne destinacije s izraženom ponudom turističkih proizvoda više dodane vrijednosti;
4. Rad na turističkoj valorizaciji područja većih izazova u razvoju turizma, otočkih, ruralnih i brdsko-planinskih područja kroz brojne promotivne aktivnosti i financijsku i operativnu podršku;
5. Nastavak podrške turističkoj industriji kroz programe potpore i događanjima i DMK, ali i udruženim oglašavanjem i kroz posebne programe što svakako utječe na ulaganje u kvalitetu ponude i sadržaja;
6. Nastavak aktivnosti na digitalizaciji . Inter-regionalna suradnja s TZŽ na prostoru Dalmacije i Like te suradnja s lokalnim TZ-ima i lokalnom samoupravom doprinosi povećanju efikasnosti sustava.

IV. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET

TURISTIČKI PROMET OD SIJEČNJA DO PROSINCA 2023.

Turistička zajednica Zadarske županije je u 2023. godini ostvarila turistički promet od 2.056.651 dolazaka, odnosno 15.203.222 noćenja. To predstavlja 6% više dolazaka te 2% više noćenja u odnosu na 2022. Realizacija u odnosu na isto razdoblje 2019. je 2% više u dolascima te jednaki promet kao 2019.

U ukupnoj strukturi domaći gosti su ostvarili 335.644 dolazaka i 3.825.813 noćenja, dok su strani gosti ostvarili 1.721.007 dolazaka te 11.377.409 noćenja. Udio domaćih gostiju je 16% a stranih je 84%, dok je kod noćenja udio 25% domaćih te 75% noćenja stranih turista.

Najviše je dolazaka evidentirano u objektima u domaćinstvu s 821.043 te 5.517.106 noćenja, što je 1% manje nego 2022. godine. Slijede kampovi s 378.317 dolazaka i 2.409.290 noćenja ili jednako kao 2022. U hotelima je ostvareno 415.125 dolazaka te 1.359.401 noćenja, što je porast od 9% u odnosu na isto razdoblje 2022. godine. U ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj bilo je 180.501 dolazaka i 884.867 noćenja, što je 3% manje. U objektima na OPG-u je bilo 2.905 dolazaka i 22.277 noćenja ili 8% više.

U plovnim objektima je bilo 115.096 dolazaka i 761.849 noćenja, što je 1% manje nego 2022.

U nekomercijalnom smještaju je zabilježeno 143.531 dolazaka i 4.247.362 noćenja što je 7% više nego 2022.

Što se tiče dolazaka **stranih gostiju** u ovom razdoblju 2023. godine, najviše je bilo dolazaka iz Njemačke 317.143 i 2.495.798 noćenja, što je 6% manje od lani. Slijedi Slovenija sa 222.020 dolazaka i 2.003.241 noćenja ili 2% više, Poljska 159.211 dolazaka i 1.042.264 noćenja što je povećanje od 6%, Češka 135.287 dolazaka i 1.007.123 noćenja ili 5% manje, Austrija 135.362 dolazaka i 867.436 noćenja ili 2% više, Slovačka 102.631 dolazaka i 755.120 noćenja ili 2% manje. Mađarska 100.207 dolazaka i 611.718 noćenja što je 15% više dok je Italija imala 64.565 dolazaka i 322.024 noćenja što je na prošlogodišnjoj razini.

Turistička zaj.	DOLASCI 2019.			DOLASCI 2022.			DOLASCI 2023.			% učešća	Indeks 23/22	Indeks 23/19
	Domaći	Strani	Ukupno	Domaći	Strani	Ukupno	Domaći	Strani	Ukupno			
ZADAR	74,811	556,525	631,336	85,337	450,097	535,434	98,185	530,328	628,513	30.56	117	100
BIOGRAD	41,426	193,365	234,791	49,177	165,818	214,995	51,256	176,066	227,322	11.05	106	97
VIR	43,658	109,910	153,568	39,626	112,034	151,660	40,779	122,299	163,078	7.93	108	106
PAG	14,147	106,015	120,162	16,859	109,051	125,910	20,641	106,514	127,155	6.18	101	106
PAKOŠTANE	12,788	80,706	93,494	14,335	94,406	108,741	15,433	93,912	109,345	5.32	101	117
NIN	7,983	73,981	81,964	7,782	77,551	85,333	8,508	79,930	88,438	4.30	104	108
STARIGRAD	9,654	83,883	93,537	8,421	81,737	90,158	8,088	79,774	87,862	4.27	97	94
ZATON	7,048	67,495	74,543	6,616	67,270	73,886	6,527	69,309	75,836	3.69	103	102
SUKOŠAN	9,325	52,924	62,249	8,914	55,417	64,331	9,032	57,143	66,175	3.22	103	106
BIBINJE	5,982	53,591	59,573	5,459	53,008	58,467	5,613	53,510	59,123	2.87	101	99
PRIVLAKA	9,260	35,249	44,509	8,367	40,136	48,503	8,950	42,731	51,681	2.51	107	116
SV. FILIP I JAKOV	15,693	48,460	64,153	11,110	45,760	56,870	9,318	39,016	48,334	2.35	85	75
KOLAN	4,810	30,425	35,235	4,999	39,167	44,166	5,740	39,599	45,339	2.20	103	129
PREKO	5,601	20,158	25,759	6,001	25,109	31,110	5,828	25,777	31,605	1.54	102	123
NOVIGRAD.MO	4,052	24,962	29,014	3,374	24,160	27,534	3,364	26,164	29,528	1.44	107	102
RAŽANAC	3,464	22,351	25,815	3,425	24,344	27,769	3,351	25,838	29,189	1.42	105	113
PAŠMAN	5,085	20,985	26,070	5,847	23,235	29,082	5,852	22,501	28,353	1.38	97	109
SALI	3,708	21,534	25,242	4,221	24,111	28,332	4,093	22,268	26,361	1.28	93	104
VRSI	6,291	17,450	23,741	6,085	16,965	23,050	5,383	17,373	22,756	1.11	99	96
RAVNI KOTARI	1,027	12,275	13,302	1,083	16,381	17,464	1,031	18,473	19,504	0.95	112	147
POVLJANA	5,563	18,811	24,374	4,309	14,873	19,182	4,041	14,328	18,369	0.89	96	75
JASENICE	3,629	13,221	16,850	2,707	14,546	17,253	2,831	15,065	17,896	0.87	104	106
OBROVAC	4,027	14,800	18,827	2,581	12,470	15,051	3,015	13,822	16,837	0.82	112	89
TKON	1,710	9,908	11,618	1,714	10,881	12,595	2,018	10,656	12,674	0.62	101	109
KUKLIJICA	1,605	6,545	8,150	1,469	5,216	6,685	1,427	5,295	6,722	0.33	101	82
KALI	942	4,470	5,412	926	5,108	6,034	915	4,893	5,808	0.28	96	107
BOŽAVA	1,918	4,213	6,131	1,684	3,840	5,524	2,008	3,679	5,687	0.28	103	93
SILBA	1,794	3,199	4,993	1,876	2,838	4,714	1,673	2,436	4,109	0.20	87	82
GRAČAC	262	1,043	1,305	434	1,743	2,177	744	2,308	3,052	0.15	140	234
UKUPNO	307,263	1,708,454	2,015,717	314,738	1,617,272	1,932,010	335,644	1,721,007	2,056,651	100.00	106	102

Izvešće o izvršenju Programa rada I.-XII.2023.

Turistička zaj.	NOĆENJA 2019.			NOĆENJA 2022.			NOĆENJA 2023.			% učešća	Indeks 23/22	Indeks 23/19
	Domaći	Strani	Ukupno	Domaći	Strani	Ukupno	Domaći	Strani	Ukupno			
VIR	1,469,802	1,155,887	2,625,689	1,309,169	1,224,702	2,533,871	1,370,933	1,344,914	2,715,847	17.86	107	103
ZADAR	238,323	1,958,767	2,197,090	258,362	1,916,093	2,174,455	285,363	2,057,108	2,342,471	15.41	108	107
BIOGRAD	258,265	1,116,204	1,374,469	244,802	1,047,895	1,292,697	257,427	1,058,314	1,315,741	8.65	102	96
PAG	188,670	792,896	981,566	176,118	838,502	1,014,620	194,568	793,493	988,061	6.50	97	101
PAKOŠTANE	209,334	610,407	819,741	151,403	691,195	842,598	168,335	676,264	844,599	5.56	100	103
NIN	100,638	599,724	700,362	79,766	609,367	689,133	78,044	615,237	693,281	4.56	101	99
ZATON	67,555	536,056	603,611	54,237	531,501	585,738	56,226	531,412	587,638	3.87	100	97
STARIGRAD	113,742	479,142	592,884	86,332	488,575	574,907	93,934	457,886	551,820	3.63	96	93
PRIVLAKA	187,621	314,020	501,641	158,109	346,173	504,282	175,542	358,256	533,798	3.51	106	106
KOLAN	146,541	261,144	407,685	136,161	350,528	486,689	136,905	363,234	500,139	3.29	103	123
SUKOŠAN	73,324	379,654	452,978	64,734	395,445	460,179	61,389	395,988	457,377	3.01	99	101
SV. FILIP	162,235	389,543	551,778	115,728	383,477	499,205	107,261	333,184	440,445	2.90	88	80
PAŠMAN	118,715	228,602	347,317	161,936	279,939	441,875	158,836	276,762	435,598	2.87	99	125
BIBINJE	70,242	381,687	451,929	62,240	379,314	441,554	63,641	370,479	434,120	2.86	98	96
PREKO	85,436	186,312	271,748	93,884	218,461	312,345	99,267	226,055	325,322	2.14	104	120
VRSI	129,896	152,523	282,419	112,095	150,437	262,532	101,843	155,085	256,928	1.69	98	91
RAŽANAC	51,398	187,256	238,654	44,299	203,564	247,863	40,287	209,390	249,677	1.64	101	105
NOVIGRAD.MO	76,522	173,630	250,152	52,894	187,740	240,634	48,215	196,510	244,725	1.61	102	98
POVLJANA	135,105	166,080	301,185	69,303	127,786	197,089	69,136	123,917	193,053	1.27	98	64
JASENICE	87,591	109,664	197,255	69,998	122,633	192,631	67,431	119,773	187,204	1.23	97	95
SALI	22,653	156,124	178,777	25,278	173,080	198,358	25,063	161,987	187,050	1.23	94	105
OBROVAC	126,552	144,966	271,518	49,999	123,562	173,561	53,420	125,272	178,692	1.18	103	66
RAVNI KOTARI	9,150	120,662	129,812	7,163	154,335	161,498	6,647	169,633	176,280	1.16	109	136
TKON	29,942	91,023	120,965	21,867	100,212	122,079	33,306	102,417	135,723	0.89	111	112
SILBA	49,624	48,581	98,205	40,790	38,817	79,607	35,149	35,867	71,016	0.47	89	72
KUKLIJICA	21,538	64,727	86,265	17,699	47,187	64,886	14,737	47,972	62,709	0.41	97	73
KALI	10,176	39,497	49,673	8,598	41,509	50,107	9,046	40,805	49,851	0.33	99	100
BOŽAVA	12,402	26,782	39,184	10,602	25,684	36,286	12,337	23,253	35,590	0.23	98	91
GRAČAC	627	2,997	3,624	964	4,631	5,595	1,525	6,942	8,467	0.06	151	234
UKUPNO	4,253,619	10,874,557	15,128,176	3,684,530	11,202,344	14,886,874	3,825,813	11,377,409	15,203,222	100.00	102	100

V. OSTVARENJE PRIHODA I RASHODA

	PRIHODI	Plan za 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans
1.	Izvorni prihodi	1.725.396,51 €	1.900.000,00 €	1.896.689,82 €	60%	100
1.1.	Turistička pristojba	1.486.495,45 €	1.600.000,00 €	1.585.261,28 €	50%	99
1.2.	Članarina	238.901,06 €	300.000,00 €	311.428,54 €	10%	104
2.	Prihodi iz proračuna općine / grada / županije i državnog proračuna	8.626,98 €	5.000,00 €	7.487,07 €	0%	150
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	185.811,93 €	203.269,17 €	216.150,28 €	7%	106
3.1.	Prihodi od sustava turističkih zajednica - zajedničke aktivnosti	53.089,12 €	43.900,00 €	56.781,11 €	2%	129
3.2.	Prihodi od HTZ-za raspod. sredstava iz fondova-posebne namjene	132.722,81 €	159.369,17 €	159.369,17 €	5%	100
4.	Prihodi iz EU fondova	- €	- €	- €	0%	0
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	- €	- €	- €	0%	0
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	583.980,36 €	710.830,90 €	710.830,90 €	22%	100
7.	Ostali prihodi	199.084,22 €	210.600,00 €	343.211,28 €	11%	163
	SVEUKUPNO	2.702.900,00 €	3.029.700,07 €	3.174.369,35 €	100%	105

	AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	23.890,11 €	18.910,00 €	17.502,51 €	1%	93
1.1.	Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata	10.617,82 €	10.785,00 €	10.783,76 €	0%	100
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	13.272,29 €	8.125,00 €	6.718,75 €	0%	83
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	- €	- €	- €	0%	0
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	345.079,30 €	337.700,00 €	273.705,87 €	12%	81%
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	- €	- €	- €	0	0,00%
2.1.1.	Razvoj sustava TOP doživljaja	- €	- €	- €	0	0,00%
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	112.814,39 €	107.600,00 €	56.079,39 €	3%	52%
2.2.1.	Aktivni (outdoor ili adventure) turizam	53.089,12 €	50.000,00 €	14.954,65 €	1%	30%
2.2.2.	Nautički turizam	- €	2.100,00 €	750,00 €	0%	36%
2.2.3.	Kulturni i doživljajni turizam	- €	- €	- €	0%	0%
2.2.4.	Razvoj eno-gastro turizma	26.544,56 €	26.500,00 €	26.688,83 €	1%	101%
2.2.5.	Projekt označavanja kvalitete u obiteljskom smještaju "Welcome"	19.908,43 €	16.000,00 €	12.780,91 €	1%	80%
2.2.6.	Ostali proizvodi	13.272,28 €	13.000,00 €	905,00 €	0%	6%
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	99.542,11 €	97.200,00 €	89.915,08 €	4%	93%
2.4.	Turistička infrastruktura	66.361,40 €	66.400,00 €	66.361,40 €	3%	100%
2.5.	Podrška turističkoj industriji	66.361,40 €	66.500,00 €	61.350,00 €	3%	92%
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	1.301.347,13 €	1.381.967,00 €	1.358.998,11 €	62%	98
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	- €	- €	- €	0	0
3.2.	Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda	431.349,13 €	442.262,00 €	441.448,13 €	20%	100
3.2.1.	Izrada i provođenje Medija plana	331.807,02 €	330.000,00 €	330.017,72 €	15%	100
3.2.2.	Posebne tematske kampanje po tur.proizvodima i prigodne kampanje	66.361,41 €	80.762,00 €	79.930,41 €	4%	99
3.2.3.	Komunikacija na društvenim mrežama	33.180,70 €	31.500,00 €	31.500,00 €	1%	100
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	19.908,42 €	20.600,00 €	21.320,01 €	1%	103
3.3.1.	Globalni PR	- €	- €	- €	0%	0
3.3.2.	Domaći PR	- €	6.600,00 €	6.596,73 €	0%	100
3.3.3.	Studijska putovanja za predstavnike medija u suradnji sa sustavom TZ	19.908,42 €	14.000,00 €	14.723,28 €	1%	105
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	577.344,22 €	563.360,00 €	550.623,46 €	25%	98
3.4.1.	Udruž.oglašavanje u suradnji sa sustavom TZ i predstavnicima turističke ponude	199.084,21 €	199.000,00 €	185.844,83 €	8%	93
3.4.2.	Strateški projekti i marketinške suradnje	331.807,02 €	312.500,00 €	312.916,00 €	14%	100
3.4.3.	Posebni programi i projekti	46.452,99 €	51.860,00 €	51.862,63 €	2%	100

Izvješće o izvršenju Programa rada I.-XII.2023.

	AKTIVNOSTI	Plan za 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans
3.5.	Sajmovi, poslovne prezentacije i poslovne radionice	199.084,21 €	254.000,00 €	254.006,82 €	12%	100
3.5.1.	Nastupi na sajmovima	132.722,81 €	182.000,00 €	182.041,75 €	8%	100
3.5.2.	Organizacija i sudjelovanje na posebnim prezentacijama i poslovnim radionicama	66.361,40 €	72.000,00 €	71.965,07 €	3%	100
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	6.636,14 €	11.300,00 €	11.755,46 €	1%	104
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	43.798,52 €	72.000,00 €	62.396,67 €	3%	87
3.7.1.	Produkcija promotivnih materijala	10.617,82 €	13.800,00 €	13.345,00 €	1%	97
3.7.2.	Priprema destinacijskih marketinških materijala	26.544,56 €	51.500,00 €	43.792,45 €	2%	85
3.7.3.	Izrada suvenira i ostalog promidžbenog materijala	6.636,14 €	6.700,00 €	5.259,22 €	0%	78
3.8.	Internetske stranice	18.581,19 €	11.945,00 €	12.012,41 €	1%	101
3.8.1.	Upravljanje određ.sadržajem na internetskim stranicama	6.636,14 €	- €	- €	0%	0
3.8.2.	Razvoj i održavanje internetskih stranica	11.945,05 €	11.945,00 €	12.012,41 €	1%	101
3.9.	Kreiranje i upravlj. bazama tur.podat.	4.645,30 €	6.500,00 €	5.435,15 €	0%	84
3.9.1.	Vođenje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji	- €	- €	- €	0%	0
3.9.2.	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	4.645,30 €	6.500,00 €	5.435,15 €	0%	84
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	- €	- €	- €	0%	0
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	53.354,57 €	49.400,00 €	48.400,62 €	2%	98
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	- €	- €	- €	0%	0
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	39.816,84 €	30.000,00 €	29.603,37 €	1%	99
4.3.	Koordinacija i nadzor	2.654,46 €	4.000,00 €	3.546,20 €	0%	89
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	7.963,37 €	12.400,00 €	12.251,05 €	1%	99
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2.919,90 €	3.000,00 €	3.000,00 €	0%	100
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	- €	- €	- €	0%	0
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	- €	- €	- €	0%	0
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	- €	- €	- €	0%	0
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	327.825,34 €	340.000,00 €	315.406,37 €	14%	93
6.1.	Plaće	265.445,62 €	267.000,00 €	238.850,36 €	11%	89
6.2.	Materijalni troškovi	59.725,26 €	70.000,00 €	73.324,19 €	3%	105
6.3.	Tijela turističke zajednice	2.654,46 €	3.000,00 €	3.231,82 €	0%	108
7.	REZERVA	39.816,84 €	25.700,00 €	22.234,42 €	1%	87
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	- €	- €	- €	0%	0
	SVEUKUPNO 1	2.091.313,29 €	2.153.677,00 €	2.036.247,90 €	92%	95
9.	FONDOVI - posebne namjene	132.722,81 €	159.369,17 €	166.704,94 €	8%	105
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i	132.722,81 €	159.369,17 €	166.704,94 €	8%	105
	SVEUKUPNO 2	2.224.036,10 €	2.313.046,17 €	2.202.952,84 €	100%	95

VI. USPOREDBA IZVRŠENJA FINACIJSKOG PLANA ZA 2023. GODINU S POVEZNICOM UZ PROGRAME, AKTIVNOSTI I PROJEKTE

Skupština Turističke zajednice Zadarske županije je donijela Izmjene financijskog plana za 2023. godinu u prosincu 2023. godine nakon što su neke od stavaka prihoda i rashoda mogle biti realno planirane.

Slijedi usporedba između planiranog i ostvarenog u 2023. godini s obrazloženjem.

PRIHODI

PRIHODI			Plan za 2023.	Izmjene plana za 2023.	Izvršenje 2023.	Indeks
3	PRIHODI (AOP 002+005+008+011+024+032+041)	001	2.118.919	2.318.869	2.463.538	106
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga (AOP 003+004)	002	0	0	0	0
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa (AOP 006+007)	005	238.901	300.000	311.429	104
33	Prihodi po posebnim propisima (AOP 009+010)	008	1.486.495	1.600.000	1.585.261	99
34	Prihodi od imovine (AOP 012+021)	011	1.327	133	1	1
35	Prihodi od donacija (AOP 025+028 do 031)	024	175.858	164.369	166.856	102
36	Ostali prihodi (AOP 033+036+037)	032	216.338	254.367	399.991	157
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija (AOP 042+043)	041	0	0	0	0

Ukupni prihodi Turističke zajednice Zadarske županije su Izmjenama plana planirani u iznosu od 2.318.869 €, a ostvareno je 2.463.538 € što je 6% više.

Od toga je prihod od turističke članarine planiran u iznosu od 300.000 €, a ostvareno je 311.429 €. U 2023. ostvareno je 4% više članarine nego što je Izmjenama planirano.

Prihod od turističke pristojbe u 2023. g. iznosi 1.585.261 € dok je Izmjenama planirano 1.600.000 €, što je 1% manje. Do manje realizacije u odnosu na Izmjene je došlo zbog nešto manje naplate dugovanja do kraja godine.

Prihod od imovine se odnosi na pozitivne tečajne razlike, planiran je u iznosu od 133 €, a ostvareno je svega 1€. Do odstupanja je došlo jer do kraja godine nisu realizirane očekivane tečajne razlike.

Prihodi od donacija su planirani u iznosu od 164.369 €, te je ostvareno 166.856 €. Ovdje se radi o prihodima od Zadarske županije u visini od 7.487 € za podršku razvoju eno-gastro turizma Zadarske županije te 216.150 € od HTZ-a iz Fondova za nerazvijene koje smo prosljedili prema lokalnim turističkim zajednicama te od lokalnih i županijskih turističkih zajednica za zajedničke aktivnosti.

Ostali prihodi su planirani u iznosu od 254.367 €, vezani su za marketinšku suradnju s avio-kompanijama i zajedničke nastupe na sajmovima, a ostvareni su u iznosu od 399.991 € što je 57% više od plana. Do odstupanja je došlo jer su za strateške projekte povučena znatna sredstva s posebnog računa za zajedničke marketinške kampanje avio-prijevoznika.

Izvješće o izvršenju Programa rada I.-XII.2023.

RASHODI

	RASHODI		Plan za 2023.	Izmjene plana za 2023.	Izvršenje 2023.	Indeks
4	RASHODI (AOP 045+057+098+099+110+115+126)	044	2.266.507	2.360.046	2.194.048	93
41	Rashodi za radnike (AOP 046+051+052)	045	265.446	267.000	253.573	95
411	Plaće (AOP 047 do 050)	046	216.338	217.000	206.717	95
4111	Plaće za redovan rad	047	216.338	217.000	206.717	95
4112	Plaće u naravi	048	0	0	0	0
4113	Plaće za prekovremeni rad	049	0	0	0	0
4114	Plaće za posebne uvjete rada	050	0	0	0	0
412	Ostali rashodi za radnike	051	13.936	15.000	14.723	98
413	Doprinosi na plaće (AOP 053 do 056)	052	35.172	35.000	32.133	92
4131	Doprinosi za zdravstveno osiguranje	053	35.172	35.000	32.133	92
4132	Doprinosi za zapošljavanje	054	0	0	0	0
4133	Doprinosi za mirovinsko osiguranje koje plaća poslodavac	055	0	0	0	0
4134	Posebni doprinos za poticanje zapošljavanja osoba s invaliditetom	056	0	0	0	0
42	Materijalni rashodi (AOP 058+062+067+072+077+087+092)	057	1.560.421	1.709.046	1.549.734	91
421	Naknade troškova radnicima (AOP 059 do 061)	058	39.817	59.800	59.960	100
4211	Službena putovanja	059	33.181	50.000	54.572	109
4212	Naknade za prijevoz, za rad na terenu i odvojeni život	060	6.636	7.000	5.388	77
4213	Stručno usavršavanje radnika	061	0	2.800	0	0
422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično (AOP 063 do 066)	062	2.654	3.000	3.232	108
4221	Naknade za obavljanje aktivnosti	063	2.654	3.000	3.232	108
4222	Naknade troškova službenih putovanja	064	0	0	0	0
4223	Naknade ostalih troškova	065	0	0	0	0
4224	Ostale naknade	066	0	0	0	0
423	Naknade volonterima (AOP 068 do 071)	067	0	0	0	0
4231	Naknade za obavljanje djelatnosti	068	0	0	0	0
4232	Naknade troškova službenih putovanja	069	0	0	0	0
4233	Naknade ostalih troškova	070	0	0	0	0
4234	Ostale naknade	071	0	0	0	0
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa (AOP 073 do 076)	072	41.144	45.000	36.212	80
4241	Naknade za obavljanje aktivnosti	073	22.563	25.000	7.587	30
4242	Naknade troškova službenih putovanja	074	18.581	20.000	28.625	143
4243	Naknade ostalih troškova	075	0	0	0	0
4244	Ostale naknade	076	0	0	0	0
425	Rashodi za usluge (AOP 078 do 086)	077	1.428.097	1.526.746	1.371.182	90
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	078	17.254	14.000	10.114	72
4252	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	079	17.254	14.000	2.257	16
4253	Usluge promidžbe i informiranja	080	1.234.322	1.353.746	1.203.601	89
4254	Komunalne usluge	081	7.963	1.000	621	62
4255	Zakupnine i najamnine	082	6.636	12.000	17.493	146
4256	Zdravstvene i veterinarske usluge	083	3.982	7.000	4.664	67
4257	Intelektualne i osobne usluge	084	33.181	50.000	45.209	90
4258	Računalne usluge	085	83.615	25.000	13.907	56
4259	Ostale usluge	086	23.890	50.000	73.316	147
426	Rashodi za materijal i energiju (AOP 088 do 091)	087	40.348	53.900	53.775	100
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	088	38.490	50.000	51.480	103
4262	Materijal i sirovine	089	0	0	0	0
4263	Energija	090	0	2.000	1.271	64
4264	Sitan inventar i auto gume	091	1.858	1.900	1.024	54
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi (AOP 093 do 097)	092	8.361	20.600	25.373	123
4291	Premije osiguranja	093	0	0	0	0
4292	Reprezentacija	094	6.636	17.000	22.592	133
4293	Članarine	095	265	100	27	27
4294	Kotizacije	096	929	3.000	2.610	87
4295	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	097	531	500	144	29
43	Rashodi amortizacije	098	46.453	47.000	46.324	99

Izvješće o izvršenju Programa rada I.-XII.2023.

RASHODI			Plan za 2023.	Izmjene plana za 2023.	Izvršenje 2023.	Indeks
44	Financijski rashodi (AOP 100+101+105)	099	9.291	9.700	8.235	85
441	Kamate za izdane vrijednosne papire	100	0	0	0	0
442	Kamate za primljene kredite i zajmove (AOP 102 do 104)	101	0	0	0	0
4421	Kamate za primljene kredite banaka i ostalih kreditora	102	0	0	0	0
4422	Kamate za primljene robne i ostale zajmove	103	0	0	0	0
4423	Kamate za odobrene, a nerealizirane kredite i zajmove	104	0	0	0	0
443	Ostali financijski rashodi (AOP 106 do 109)	105	9.291	9.700	8.235	85
4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	106	7.698	8.000	6.221	78
4432	Negativne tečajne razlike i valutna klauzula	107	1.327	1.400	1.997	143
4433	Zatezne kamate	108	133	150	17	11
4434	Ostali nespomenuti financijski rashodi	109	133	150	0	0
45	Donacije (AOP 111+114)	110	345.079	323.700	333.541	103
451	Tekuće donacije (AOP 112+113)	111	345.079	323.700	333.541	103
4511	Tekuće donacije	112	345.079	323.700	333.541	103
4512	Stipendije	113	0	0	0	0
452	Kapitalne donacije	114	0	0	0	0
46	Ostali rashodi (AOP 116+121)	115	39.817	3.600	2.641	73
461	Kazne, penali i naknade štete (AOP 117 do 120)	116	0	100	13	13
4611	Naknade šteta pravnim i fizičkim osobama	117	0	0	0	0
4612	Penali, ležarine i drugo	118	0	100	13	13
4613	Naknade šteta radnicima	119	0	0	0	0
4614	Ugovorene kazne i ostale naknade šteta	120	0	0	0	0
462	Ostali nespomenuti rashodi (AOP 122 do 125)	121	39.817	3.500	2.628	0
4621	Neotpisana vrijednost i drugi rashodi otuđene i rashodovane dugotrajne imovine	122	0	0	0	0
4622	Otpisana potraživanja	123	0	0	0	0
4623	Rashodi za ostala porezna davanja	124	0	0	0	0
4624	Ostali nespomenuti rashodi	125	39.817	3.500	2.628	75
47	Rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih organizacija (AOP 127+128)	126	0	0	0	0
4711	Tekući rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih org.	127	0	0	0	0
4712	Kapitalni rashodi vezani uz financiranje povezanih neprofitnih org.	128	0	0	0	0
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na početku razdoblja	129	0	0	0	0
	Stanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda na kraju razdoblja	130	0	0	0	0
	Povećanje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 130-129)	131	0	0	0	0
	Smanjenje zaliha proizvodnje i gotovih proizvoda (AOP 129-130)	132	0	0	0	0
	UKUPNI RASHODI (AOP 044-131 ili 044+132)	133	2.266.507	2.360.046	2.194.048	93
	VIŠAK PRIHODA (AOP 001-133)	134			269.490	0
	MANJAK PRIHODA (AOP 133-001)	135	-147.588	-41.177		
5221	Višak prihoda – preneseni	136	993.048	1.133.119	1.133.119	100
5222	Manjak prihoda – preneseni	137	0	0	0	
	Obveze poreza na dobit po obračunu	138	0	0	0	
	Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju (AOP 134+136-135-137-138)	139	845.460	1.091.942	1.402.609	128
	Manjak prihoda za pokriće u sljedećem razdoblju (AOP 135+137-134-136+138)	140	0	0	0	

Ukupni rashodi Turističke zajednice Zadarske županije su planirani u iznosu od 2.360.046 €, a ostvareno je 2.194.048 € što je 7% manje.

Od toga su rashodi za radnike Izmjenama planirani u iznosu od 267.000 €, a ostvareno je 253.573 € ili 5% manje. Rashodi za radnike se u Programu rada vode pod „Administrativni rashodi“.

Materijalni troškovi u 2023. iznose 1.549.734 € dok je Izmjenama planirano 1.709.046 €, što je 9% manje.

U strukturi materijalnih troškova naknade troškova radnicima su na planiranoj razini i iznose 59.960 €. Naknade članovima predstavničkih tijela (Turističko vijeće) su planirane u iznosu od 3.000 €, a ostvareno je 3.232 € ili 8% više, razlog je više održanih sjednica uživo. Ove se naknade također vode kao „Administrativni rashodi“. Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa po ugovorima o djelu ili autorskom honoraru su planirane u iznosu od 45.000 €, a ostvareno je 36.212 €. Ove naknade se odnose na osobe koje su angažirane kao turistički informatori na stranim turističkim sajmovima, kuhari i sommelieri na enogastro prezentacijama. U 2023. je održano više sajmova i prezentacija tako da je bilo potrebno dodatno angažiranje vanjskih suradnika. Taj trošak se vodi pod „Sajmovi“ i „Posebne prezentacije“.

Rashodi za usluge čine najveći dio materijalnih troškova, planirani su u iznosu od 1.526.746 €, a ostvareno je 1.371.182 € ili 10% manje. Najveći dio iznosa čine usluge promidžbe i informiranja i to 1.203.601 €, dok je planirano 1.353.746 €, što je 11% manje. U ovim su troškovima obuhvaćene aktivnosti promidžbe i oglašavanja na internet stranicama, tiskovinama. Ovi troškovi su u Programu rada obuhvaćeni pod: „Internet oglašavanje“, „Društvene mreže“, „Internet stranice“, „Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora“, „Strateški projekti“ te „Studijska putovanja novinara, blogera i agenata“. Tu je i izrada projekta „Razvoj eno-gastro proizvoda“ koja se u Programu rada vodi pod „Razvoj proizvoda“. Aktivnosti su se uspjele realizirati kako su i planirane, iako s nešto manjim planiranim troškom.

Ostali troškovi usluga su u najvećem dijelu komunalne, intelektualne i računalne usluge koje vezujemo uz rad Turističkog ureda, odnosno administrativne troškove. Intelektualne usluge iznose 45.209 €, odnosi se na projekt anketiranja stranih turista o zadovoljstvu te je u Programu rada obuhvaćen pod „Istraživanje i analiza tržišta“. Također je nekoliko brošura prevedeno na strane jezike, u Programu rada se vode pod „Priprema destinacijskih materijala“.

Rashodi za materijal i energiju su planirani u iznosu od 53.900 €, a ostvareno je 53.775 €, što je jednako planiranom. Ovi su troškovi sastavni dio „Administrativnih troškova“.

Ostali nespomenuti materijalni rashodi iznose 25.373 € što je 23% više od planiranog. Povećani su zbog troškova reprezentacije jer smo bili domaćini raznih poslovnih susreta koje je TZ Zadarske županije organizirala ili pomogla u organizaciji, kao što su dvije enogastro konferencije koje se vode pod „Razvoje enogastro turizma“, nekoliko koordinacija HTZ-a, direktora turističkih zajednica Zadarske županije, dodjela godišnjih nagrada koje se vode pod „Koordinacija i nadzor“, studijsko putovanje koje je u programu pod stavkom „Stručni skupovi i edukacije“, edukativne radionice u projektu „Welcome“ i drugo.

Rashodi amortizacije su planirani u iznosu od 47.000 €, a ostvareno je 46.324 €. Amortizacija je obračunata na Brend strategiju, osnovna sredstva, table dobrodošlice na ulazima u županiju i ulaganje u Palaču Cedulin.

Financijski rashodi se odnose bankarske usluge i usluge platnog prometa te se vode u Programu rada kao „Administrativni troškovi“. Planirani su u iznosu od 9.700 €, a utrošeno je 8.235 € ili 15% manje od plana. Razlog su manje negativne tečajne razlike od planiranog.

Donacije se dodjeljuju temeljem Javnog poziva za dodjelu potpora događanjima, Javnog poziva za dodjelu potpora DMK te se u Programu rada vode pod „Potpora razvoju turističkih događanja“ i „Podrška turističkoj industriji“. Ovdje su i sredstva HTZ-a iz Fonda za nerazvijene koje je TZŽ proslijedila lokalnim TZ-ima. Ova se sredstva vode pod „Fondovi-posebne namjene“. Za donacije je planirano 323.700 €, a utrošeno je 333.541 € ili 3% više.

Ostali rashodi iznose 2.641 €, a planirani su u iznosu od 3.600 €. Ova sredstva predstavljaju rezervni fond koji moramo planirati sukladno Metodologiji i vrlo rijetko se utroše.

U 2023. godini je ostvareno 269.490 € viška prihoda nad rashodima. Preneseni prihod iz prethodnih razdoblja iznosi 1.133.119 € pa ukupni prihod raspoloživ u sljedećem razdoblju iznosi 1.402.609 €. Čine ga novac na četiri žiro-računa (redovni žiro-račun i žiro-račun za posebnu namjenu) te razlika vrijednosti imovine i obveza.

VII. ZAKLJUČAK

Godišnji program rada i financijski plan za 2023. godinu usvojen je na sjednici Skupštine Turističke zajednice Zadarske županije u prosincu 2022. godine.

TZ Zadarske županije je u 2023. godini izvršila veliku većinu aktivnosti utvrđenih u Programu rada za 2023. s naglaskom na gotovo cjelovitu promidžbu kroz mnoge aktivnosti.

TZ Zadarske županije pokrenula je planirane aktivnosti oglašavanja te su s početkom godine odrađene brojne posebne promotivne kampanje putem raznih kanala i oblika komunikacije. U potpunosti su se vratila studijska putovanja novinara i agenata, događanja, a TZŽ je provela 2 Javna poziva, jedan za potpore događanjima i drugi za potpore turističkoj industriji. Svi sajamski nastupi planirani u ovom razdoblju su u potpunosti realizirani. Također su u predsezoni pokrenute avio-linije s kompanijama s kojima se TZŽ redovito oglašava te su i ove godine Strateški projekti aktualni.

Intenzivirao se interes partnera u smislu daljnjeg razvoja eno-gastro proizvoda koji ima veliki potencijal i nužno ga je i dalje poticati i razvijati, posebno kada se radi o inicijativama stručnih i strukovnih udruženja. Tako su organizirane četiri velike gastro manifestacije, Dan vina i gastronomije u Zadru, eno-gastro manifestacija u Milanu u La Cucina Italiana, u Beču u suradnji s renomiranim gastro-brendom Falstaff te velika konferencija u prosincu u Arsenalu. Uspostavljena je suradnja s

gastro vodičem Gault&Millau Hrvatska koji je na svoje stranice uvrstio velik broj ugostiteljskih objekata u Zadarskoj županiji.

Povećan je interes i jačanje većih, posebice sportskih, događanja na području Zadarske županije, posebice Zadra, te je stoga na adresu TZ Zadarske županije upućeno nekoliko zahtjeva za dodatna sponzorstva koji imaju uvjete biti svrstani u stavku programa rada „Posebni programi“.

S obzirom kako je sveukupan višak prihoda prema novčanom tijeku na kraju 2022. godine ostvaren u visini od 710.000 €, time predstavlja značajno veće mogućnosti za realizaciju aktivnosti određenih Programom rada za 2023. godinu.

Razlika između rashoda prikazanih u Financijskom planu prema Zakonu o računovodstvu neprofitnih organizacija i rashoda prikazanih u Metodologiji Ministarstva turizma i sporta je u tome što su rashodi prema Metodogiji umanjeni za amortizaciju i otpis sitnog inventara, utrošak promidžbenog materijala te uvećani za stvarne troškove tiskanja brošura (koji se inače vode na skladištu klasa 0).

TZ Zadarske županije redovito konzultira Vijeće i Povjerenstvo za raspolaganje u svim ključni odlukama i postupcima koji nisu direktno opisani u programu rada, odnosno izlaze iz usvojenih okvira. Stoga možemo zaključiti kako su sve aktivnosti realizirane sukladno zakonskim zadaćama i odlukama Turističkog vijeća HTZ-a.

Tijekom 2023. godine, i dalje je ključna suradnja sa svim relevantnim dionicima u turizmu, od regionalnih dionika, cijelog sustava TZ-a Zadarske županije, ali i regionalnih u okružju, stranih i domaćih partnera.