



Turistička zajednica Zadarske županije, Jurja Barakovića 5, 23000 Zadar,

objavljuje

**JAVNI POZIV ZA DODJELU POTPORA U 2025.  
PROGRAMIMA DESTINACIJSKIH MENADŽMENT  
KOMPANIJA (DMK)**

Zadar, 9. siječnja 2025.

## I. Uvod

Turistička zajednica Zadarske županije (TZZŽ) kao regionalna turistička organizacija, u skladu sa usvojenim dokumentima kako nacionalno, tako i regionalno, svojim promidžbenim aktivnostima želi podići svijest o Zadarskoj županiji kao atraktivnoj turističkoj destinaciji bogate ponude turističkih proizvoda posebnih interesa i to tijekom cijele godine, te time ujedno utjecati na povećanje potražnje, povećanje turističkog prometa i opće potrošnje.

TZZŽ je izradila i usvojila Brend-strategiju Zadarske županije kao turističke destinacije i u svrhu jačanja prepoznatljivosti potiče usvajanje i primjenu regionalnog brend-identiteta na nižoj razini sustava, ali i među privatnim sektorom.

Primjenom regionalnog brend-identiteta partneri označavaju svoju pripadnost regiji kao turističkoj destinaciji, te jačaju njen brend-imidž.

Također, TZZŽ, kao dio strateškog pristupa razvoju turističkih proizvoda, tijekom 2021. godine razvila je okvir za razvoj top doživljaja kako bi se postupno napravila tranzicija od klasičnih turističkih proizvoda ka uspostavi uvjerljivijih turističkih doživljaja. Usmjeravanje ka doživljajima predstavlja i prilike i izazove za turizam regije. Zanimljivi doživljaji donose jaču suradnju između dionika u turizmu te povećano zadovoljstvo stanovnika Županije kroz dodanu vrijednost i ekonomske koristi.

U tu svrhu tiskan je i distribuiran [Priručnik za stvaranje turističkih doživljaja u Zadarskoj županiji](#).

## II. Predmet Javnog poziva

Predmet Javnog poziva je dodjela bespovratnih novčanih sredstava Turističke zajednice Zadarske županije (dalje u tekstu: TZZŽ) za **programe složenih turističkih proizvoda posebnih interesa** na teritoriju Zadarske županije koji pridonose sljedećim ciljevima:

- podižu vidljivost regionalnog brenda korištenjem „SayYes!“ brend-koncepta, te su usklađene s Brend-priručnikom;
- obogaćivanju turističke ponude i kreiranju novih motiva dolazaka turista na cijelom području Zadarske županije;
- razvoju inovativnih proizvoda koji omogućavaju produljenje turističke sezone i smanjenje sezonalnosti te povećanje turističkog prometa, posebice u razdoblju pred i posezone te u ruralnom dijelu županije;
- stvaranju prepoznatljivog imidža Zadarske županije kao destinacije turizma posebnih interesa te
- tržišnoj valorizaciji složenih turističkih proizvoda kao razloga dolaska turista u pojedinu destinaciju u Zadarskoj županiji.

U slučaju da više partnera zajednički realizira pojedini program/projekt, kandidaturu podnosi samo jedan partner koji će u ime ostalih biti nositelj realizacije.

U smislu ovog Javnog poziva pod složenim turističkim proizvodom za tržište posebnih interesa podrazumijeva se paket aranžman ili tura koji se sastoji od usluge prijevoza, smještaja i drugih turističkih usluga (dalje u tekstu: paket aranžman) namijenjenih tržišnim segmentima posebnih interesa. Programi se odvijaju isključivo na području Zadarske županije.

### III. Korisnici

Na ovaj Javni poziv mogu se prijaviti sve pravne i fizičke osobe koje su registrirane kao turistička agencija, sukladno važećim propisima o pružanju usluga u turizmu u Republici Hrvatskoj (dokazuje se izvatkom iz sudskog ili obrtnog registra te rješenjem o ispunjavanju uvjeta za pružanje usluga turističke agencije nadležnog ureda državne uprave u županijama ili grada Zagreba ili dokazom o podacima u Upisniku turističkih agencija pri Ministarstvu turizma i sporta).

Jedan prijavitelj može prijaviti maksimalno tri (3) programa paket-aranžmana/tura.

### IV. Namjena sredstava

Sredstva potpore mogu se dodijeliti i koristiti za **programe razvoja i/ili uvođenja na tržište i/ili promidžbe složenih turističkih proizvoda** i to za sljedeće troškove razvoja, distribucije, promocije i troška zaposlenika:

#### a. Izradu promotivnih alata/materijala:

- izradu tekstova (copywriting) i njihov prijevod na strane jezike,
- izradu promotivnih alata (izrada audio i video materijala, oglasa, web stranica i dr.);
- izradu i tisak promotivnih materijala (brošura, kataloga, letaka i sl.);

#### b. Oglašavanje u medijima:

- oglašavanje u tiskanim medijima, na televiziji i radiju,
- vanjsko oglašavanje (plakati, displeji na javnim prostorima i javnom prijevozu, dr.),
- *online* oglašavanje (oglašavanje na portalima javnih medija, oglašavanje tekstualnim oglasima na tražilicama, banner oglašavanje i dr.),
- oglašavanje na društvenim mrežama (plaćeni oglasi plasirani preko Ads Manager sustava za potrebe svoje promocije).

#### c. Distribuciju:

- sudjelovanje na B2B poslovnim radionicama koje nisu u organizaciji TZŽŽ;

- nastupi na turističkim sajmovima i događanjima koje nisu u organizaciji TZŽŽ
- organiziranje studijskih putovanja za strane novinare, agente i komercijaliste turoperatora ili agencija i druge potencijalne prodajne suradnike za distribuciju portfelja tematske ponude.

#### d. Ostalo

- edukacija zaposlenika povezanih s proizvodom
- trošak članarine u međunarodnim/inozemnim asocijacijama
- i slično.

### V. Posebni uvjeti

#### 1. Praktičan rad

- Korisnik treba u svojoj objavljenoj ponudi imati najmanje tri (3) vlastita složena turistička proizvoda u Zadarskoj županiji za tržište posebnih interesa namijenjenih bilo poznatim bilo nepoznatim kupcima (dokazuje se dostavom detaljnih programa i promo-materijala);
- treba imati web stranicu na najmanje jednom stranom jeziku na kojima su objavljeni kandidirani složeni turistički proizvodi.

#### 2. Jačanje regionalnog brenda

Suradnja s odabranim partnerom ima za cilj podići svjesnost o brendu Zadar Region, stoga aktivnosti i materijali moraju biti usklađeni s Brend-priručnikom TZ Zadarske županije, te posebno naglašavati pripadnost regionalnoj destinaciji. Pri tome koristiti elemente brend-arhitekture ([Brend priručnik](#), str. 16 i 17 „Priče koje pričamo“).

#### 3. Grupe proizvoda

- kultura i city break (kulturne i povijesne ture, turizam baštine, kreativni turizam i drugi slični proizvodi)
- aktivni odmor (biciklističke, pješačke i adrenalinske ture i drugi slični proizvodi)
- priroda i *outdoor* (nacionalni i parkovi prirode)
- gastro i eno (opće gastronomske ture, tematske gastronomske ture, vinske ture i drugi slični proizvodi)
- nautika (ture s pratiteljem, poslovne ili privatne ture, personalizirane ture i drugi slični proizvodi)
- ruralni - agroturizam (posjete i boravak gostiju na ruralnom području, seoskom gospodarstvu, OPG-u, radi odmora, rekreacije, kušanja izvornih domaćih jela i općenito doživljaja života na selu).

#### 4. Središnja priča (doživljaj)

- Svaki paket-aranžman/tura mora imati definiranu središnju priču koja ima predispozicije turističkog doživljaja. Kod prijave na Javni poziv mora se dostaviti osnovna priča, a za lansiranje svakog paket-aranžmana/ture na tržište mora se izraditi detaljan sinopsis središnje priče;
- Svaka središnja priča, odnosno doživljaj mora biti u skladu s [Priručnikom za stvaranje turističkih doživljaja u Zadarskoj županiji](#).

#### VI. Kriteriji za ocjenjivanje

| Kriteriji   | Broj bodova |
|---|-------------|
| 1. Sadržaj paket aranžmana - faktor doživljaja  | 0-30        |
| 2. Promidžba (plan oglašavanja, iznos za promidžbu, udio medijskog oglašavanja)           | 0-10        |
| 3. Specijaliziranost ponuđača (poznavanje proizvoda; stručnost, certifikati, edukacija);  | 0-15        |
| 4. Udio sadržaja u Zadarskoj županiji u djelovanju DMK                                    | 0-10        |
| 5. Usklađenost programa s branding-strategijom turizma Zadarske županije                  | 0-15        |
| 6. Programi na otocima ili zaleđu (van mjesta s izlazom na more)                          | 0-5         |
| 7. Razdoblje/vrijeme realizacije (prioritet cijele godine s naglaskom na pred i posezonu) | 0-10        |
| 8. Isticanje proizvoda, tradicije i autentičnosti Zadarske županije                       | 0-10        |
| <b>UKUPAN MOGUĆI BROJ BODOVA</b>  | <b>105</b>  |

Uvjet za dodjelu potpore je da prijavljeni programi ostvare najmanje 60 bodova.

- ✓ Oglašavanje u lokalnim medijima nije prihvatljivo – ovaj poziv namijenjen je turističkim aktivnostima što uvjetuje ciljanje posjetitelja i turista van sredine u kojem se program odvija (osim OOH aktivnosti).
- ✓ Nositelj oglašavanja dužan je u dogovoru s TZŽ prije pokretanja aktivnosti pripremiti prijedlog vizuala i dobiti odobrenje za njegovu objavu te je odgovoran za poštivanje autorskih prava u korištenju materijala za oglašavanje.
- ✓ TZŽ može zahtijevati dodatnu objavu (vlastitog video ili drugog sadržaja) u komunikacijskim kanalima organizatora (web, društvene mreže, prezentacijski panoi, na mjestu doživljaja, itd.);
- ✓ Izdavanje suglasnosti TZŽ za neograničeno korištenje i predaja foto, video i tekstualnih materijala vezanih uz projekt.

## VII. Neprihvatljivi troškovi

Bespovratna sredstva potpore ne mogu se dodijeliti i koristiti za:

- troškove uobičajenog poslovanja korisnika (plaće i ostala primanja, troškove prijevoza, komunikacije, i sličnih, pokriće gubitaka, poreze i doprinose, kamate na kredite, carinske i uvozne pristojbe ili bilo koje druge naknade);
- troškove reprezentacije;
- troškove studija, elaborata, projektne i druge dokumentacije;
- kupnju nekretnina (objekata i zemljišta) i prijevoznih sredstava za službene i privatne potrebe podnositelja zahtjeva;
- objekte komunalne infrastrukture;
- sve druge troškove koji nisu vezani za realizaciju kandidiranog projekta.

## VIII. Iznos sredstava za korisnika

Sredstva TZZŽ koja korisnici dobivaju po ovom Javnom pozivu predstavljaju bruto sredstva.

Svi troškovi navedeni u troškovniku ili medija-planu odnose se na stvarno plaćene troškove dobavljačima prema ispostavljenim fakturama, a koje nositelj aktivnosti prilaže kao dio dokaza o plaćenim troškovima.

U fakturama koje se koriste kao dokaznice mora biti jasno istaknut opis usluga, kao i namjena za događanje koje prima potporu.

Po pojedinom projektu sufinancirat će se samo stvarno realizirani i plaćeni troškovi u 2025., što se potvrđuje bankarskim izvodima koji dokazuju izvršena plaćanja dokaznih računa ili originalnim računima plaćenim u gotovini za troškove realizacije projekta koji se uobičajeno plaćaju u gotovini.

U slučajevima u kojima je korisnik potpore obveznik poreza na dodanu vrijednost iznos potpore neće pokrivati trošak tog poreza.

Sukladno Zakonu o državnim potporama (NN 47/14) i Uredbe Komisije (EU) br. 2023/2831 od 13. prosinca 2023. o primjeni članaka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju Europske unije na *de minimis* potpore, sredstva potpore po ovom Javnom pozivu smatraju se potporom male vrijednosti. Za pravne i fizičke osobe koje, obavljajući gospodarsku djelatnost, sudjeluju u prometu roba i usluga, zbroj ukupnih državnih potpora ne može biti veći od 300.000 eura u tri uzastopne godine. Relevantno trogodišnje razdoblje se utvrđuje dinamički, tako da se pri svakoj novoj dodjeli potpore utvrđuje ukupan iznos potpore za dotičnu godinu, kao i tijekom prethodne dvije godine. Ukoliko je pojedini gospodarski subjekt - korisnik sredstava već primio potporu male vrijednosti od drugih davatelja državne potpore, zbroj ukupnih državnih potpora ne može biti veći od 300.000 eura u tri uzastopne godine.

## IX. Rok i način podnošenje kandidatura

Zainteresirani partneri svoje prijedloge za suradnju s pripadajućom dokumentacijom dostavljaju najkasnije do 31. siječnja 2025. godine.

- **u elektronskom obliku** putem linka <https://www.zadar.hr/hr/ot-nama/prijava-projekta>;

**On-line prijave zatvaraju se 31. siječnja 2025. u 12:00.  
Kandidature bez izvršene on-line prijave neće se razmatrati.**

- **i u tiskanom obliku** – ispunjeni i podneseni online obrazac potrebno je isprintati, potpisati i staviti pečat, te poslati poštom preporučeno (datum slanja ne smije premašiti datum roka) zajedno s ostatkom dokumentacije iz ove točke Javnog poziva u zatvorenoj omotnici s naznakom „JAVNI POZIV TZ ZADARSKE ŽUPANIJE ZA DMK U 2025.“ na adresu: Turistička zajednica Zadarske županije, n/r Morane Papić, Jurja Barakovića 5, 23000 Zadar.

## X. Potrebna dokumentacija

Organizator je obavezan dostaviti sljedeću dokumentaciju u tiskanom obliku:

1. ispunjen Obrazac 1 prijave sa svim traženim podacima;
2. detaljan opis programa/projekta s troškovnikom i dokumentacijom koja ga pojašnjava;
3. potvrdu nadležne porezne uprave da nema dug prema državi (ne stariji od 30 dana od datuma slanja prijave);
4. dokaz o pravnom statusu korisnika (preslika rješenja o ispunjavanju uvjeta – za privatne subjekte);
5. u slučaju kad jedan partner podnosi kandidaturu u ime više, suglasnost svih partnera za podnošenje zajedničke kandidature.
6. Obrazac 3 (DMK) na svaki kandidirani program;
7. Odgovarajuće promidžbene materijale za najmanje tri (3) programa složenih turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa koje korisnik ima u svojoj ponudi ukoliko na web stranicama nisu objavljeni cjeloviti podaci o programima putovanja;
8. Izjavu korisnika o svim dobivenim potporama male vrijednosti (Obrazac 2);
9. sve ostale podatke bitne za odabir i evaluaciju prijedloga suradnje.

TZZŽ zadržava pravo od korisnika zatražiti dodatna pojašnjenja/podatke korisnika o kandidiranim složenim turističkim proizvodima za tržište posebnih interesa, kao i programu promocije.

Kandidatura za koju se ne dostave zatražena dodatna pojašnjenja/podaci u zatraženom roku neće se uzeti u razmatranje.

## **XI. Kandidature koje se neće razmatrati**

Neće se uzeti u razmatranje:

- Kandidature bez on-line prijave,
- kandidature s nepotpuno ispunjenim obrascima,
- kandidature s nepotpunom dokumentacijom,
- kandidature koje se ne dostave u roku,
- kandidature gospodarskih i drugih subjekata koji ne mogu biti Korisnici prema ovom Javnom pozivu,
- kandidature korisnika koji u prethodne tri godine nisu izvršili ugovorne obveze prema TZZŽ ili su nenamjenski trošili prethodno dodijeljena bespovratna sredstva;
- korisnici koji su dužnici plaćanja turističke pristojbe i/ili turističke članarine te koji nisu platili sve dospjele obveze za poreze i doprinose i druge obveze prema državi;
- kandidature za koje se ne dostave zatražena dodatna pojašnjenja/podaci u zatraženom roku.

## **XII. Odobravanje potpore i objava popisa korisnika**

Obradu, evidentiranje i ocjenu valjanosti zaprimljenih kandidatura sukladno kriterijima Javnog poziva provodi Radna skupina ureda TZZŽ. Povjerenstvo kojeg imenuje Turističko vijeće TZZŽ utvrđuje prijedlog Odluke o dodjeli bespovratnih sredstava potpore sukladno utvrđenim bodovima/ocjenama i rezultatima rangiranja.

Prijedlog Odluke o dodjeli bespovratnih sredstava potpore dostavlja se Turističkom vijeću TZZŽ koje donosi odluku o dodjeli potpora.

Popis projekata s iznosom dodijeljenih sredstava potpore po korisnicima bit će objavljen na internetskim stranicama TZZŽ najkasnije u roku od 15 dana od dana donošenja Odluke o dodjeli potpora.

## **XIII. Sklapanje ugovora**

S korisnikom kojem Turističko vijeće TZZŽ odobri potporu, TZZŽ sklapa ugovor kojim se uređuje: način korištenja potpore, način praćenja realizacije programa, isplata potpore, nadzor namjenskog korištenja potpore i druga pitanja vezana za realizaciju programa promocije i dodjelu potpore.

TZZŽ ima pravo kontrolirati provođenje ugovorenog programa te vezano za to od korisnika može po potrebi zatražiti svu potrebnu dodatnu dokaznu dokumentaciju.



#### **XIV. Način isplate potpore**

Korisnik je obavezan 20 dana od realizacije projekta, a najkasnije do 20. studenog 2025., osim ako ugovorom nije drugačije definirano, doznačiti TZ Zadarske županije cjelokupnu potrebnu dokumentaciju utvrđenu Ugovorom. Ukoliko korisnik kojemu su odobrena i uplaćena sredstva potpore, ne dostavi svu traženu cjelokupnu dokumentaciju u traženom roku, gubi prava potpore od strane TZŽ.

#### **XV. Nadzor**

TZŽ ima pravo nadzora/praćenja realizacije programa promocije i kontrole namjenskog trošenja sredstava. Ako se utvrde nepravilnosti u korištenju potpore, naložit će korisniku povrat potpore u dijelu u kojemu je utvrđena nepravilnost.

U slučaju utvrđivanja objektivnih okolnosti koje su utjecale na nemogućnost ispunjenja obveza koje proizlaze iz ovog Programa i koje su utvrđene Ugovorom, korisnik sredstava je dužan odmah o tome obavijestiti TZŽ pisanim putem.

U slučaju utvrđivanja nepravilnosti u korištenju odobrenih sredstava TZŽ donosi Odluku o povratu sredstava, a korisnik je dužan vratiti ista.

#### **XVI. Završne odredbe**

TZŽ ni na koji način nije dužna prihvatiti ponudu partnera. Dostavljanje prijedloga na ovaj Poziv ne podrazumijeva niti na bilo koji način prejudicira konačnu odluku o odabiru projekata koji su u skladu sa strateškim ciljevima i ukupno raspoloživim budžetom TZŽ za ove aktivnosti.

TZŽ zadržava pravo poništavanja Javnog poziva temeljem odluke odgovornih tijela, kao i isplate potpora temeljem prijedloga/odluke Stručnog povjerenstva.

Dodatne informacije: isključivo pisanim putem na [info@zadar.hr](mailto:info@zadar.hr), najkasnije tri dana prije roka za dostavu kandidatura.

UR. BROJ: 6/2025

Zadar, 9. siječnja 2025.

|  |               |  |  |
|--|---------------|--|--|
| <b>NAZIV PROGRAMA</b>  |               |  |  |
| <b>JAVNI POZIV</b>   |               | <b>POTPORE DMK</b>                               |  |
| <b>OSNOVNI PODACI O PROJEKTU</b>   |               |  |  |
| <b>DATUM REALIZACIJE PROJEKTA</b>  |               |  |  |
| <b>CILJ PROJEKTA (150 znakova s razmacima)</b>   |               |  |  |
| <b>Web stranica <u>isključivo</u> događanja/ programa</b>                                |               |  |  |
| <b>DESTINACIJA</b>   |               |  |  |
| <b>Kratak opis programa (500 znakova s razmacima)</b>                                    |               |  |  |
| <b>Kratak opis aktivnosti za koje se traži potpora (500 znakova s razmacima)</b>         |               |  |  |
| <b>OSNOVNI PODACI O ORGANIZATORU</b>   |               |  |  |
| <b>Organizator</b>   |               |  |  |
| <b>Adresa/sjedište</b>   |               |  |  |
| <b>E-mail</b>  |               |  |  |
| <b>Web</b>   |               |  |  |
| <b>OIB</b>   |               |  |  |
| <b>Registrirana pri</b>  |               | <b>Reg.br.</b>                                   |  |
| <b>Odgovorna osoba</b>   | Ime i prezime | funkcija   |  |
| <b>Kontakt-osoba</b>   | Ime i prezime | funkcija   |  |
|  | e-mail        | broj telefona                                    |  |
| <b>Partneri</b>  |               |  |  |
| <b>BUDŽET I TRAŽENA SREDSTVA POTPORE U EUR</b>   |               |  |  |
| <b>Ukupna vrijednost planiranih aktivnosti u 2025. u eurima za koje se traži potpora</b> |               |  |  |
| <b>Iznos tražene potpore u eurima</b>  |               |  |  |
| <b>Udio tražene potpore u ukupnoj vrijednosti planiranih aktivnosti u %</b>              |               |  |  |
| <b>Mjesto i datum:</b>   |               | <b>Pečat i potpis odgovorne osobe korisnika:</b> |  |

**OBRAZAC 2**

**IZJAVA KORISNIKA O SVIM DOBIVENIM POTPORAMA MALE VRIJEDNOSTI**

Ja, \_\_\_\_\_ (ime i prezime) iz \_\_\_\_\_, kao osoba ovlaštena za zastupanje podnositelja zahtjeva \_\_\_\_\_ (tvrtka) sa sjedištem u \_\_\_\_\_ izjavljujem da je \_\_\_\_\_ (tvrtka) zajedno sa svim povezanim društvima u tekućoj i prethodne dvije fiskalne godine dobio sljedeće potpore male vrijednosti (državna, regionalna, lokalna razina).

| Redni broj | DAVATELJ POTPORE | 2023.      | 2024.      | 2025.      |
|------------|------------------|------------|------------|------------|
|            |                  | NETO U EUR | NETO U EUR | NETO U EUR |
| 1.         |                  |            |            |            |
| 2.         |                  |            |            |            |
| 3.         |                  |            |            |            |
| 4.         |                  |            |            |            |
| 5.         |                  |            |            |            |
| 6.         |                  |            |            |            |
| 7.         |                  |            |            |            |
| 8.         |                  |            |            |            |
| 9.         |                  |            |            |            |
| 10.        |                  |            |            |            |
| 11.        |                  |            |            |            |
| 12.        |                  |            |            |            |
| 13.        |                  |            |            |            |
| 14.        |                  |            |            |            |
| 15.        |                  |            |            |            |

U \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_. 2025. godine

\_\_\_\_\_

(pečat i potpis osobe ovlaštene za zastupanje podnositelja zahtjeva)

**OBRAZAC 3 – DMK**

| <b>PODACI O SLOŽENOM TURISTIČKOM PROIZVODU/LINIJI PROIZVODA POSEBNIH INTERESA</b><br><b>(obrazac se popunjava zasebno za svaku kandidiranu liniju turističkih proizvoda, tj. turistički proizvod)</b> |  |  |
|---|--|--|
| 1.  | Točan naziv proizvoda  |  |
| 2.  | Proizvod spada u skupinu (označi)  | KULTURA I CITY BREAK                         |
|   |  | AKTIVNI ODMOR                                |
|   |  | PRIRODA I <i>OUTDOOR</i>                     |
|   |  | GASTRO I ENO                                 |
|   |  | NAUTIKA                                      |
|   |  | RURALNI                                      |
| 3.  | Godina izlaska na tržište  |  |
| 4.  | Opis ciljane skupine – tržišne niše  |  |
| 5.  | Opisa sadržaja – aktivnosti obuhvaćenih programom  |  |
| 6.  | Područje izvođenja proizvoda   |  |
| 7.  | Trajanje (broj dana i noćenja)   |  |
| 8.  | Vrsta prijevoza  |  |
| 9.  | Razdoblje izvođenja proizvoda/polasci (zaokruži)   | 1. Tijekom cijele godine                     |
|   |  | 2. U određenom razdoblju (navesti razdoblje) |
|   |  | 3. Povremeno/na upit                         |
| 10.   | Minimalan broj osoba   |  |
| 11.   | Podaci o postojećim programima složenih turističkih proizvoda za tržište posebnih interesa koje DMK već ima u svojoj ponudi  |  |
|   | Naziv najmanje tri (3) vlastita složena turistička proizvoda za tržište posebnih interesa koje korisnik ima u svojoj ponudi te web stranicu na kojoj su objavljeni |  |
|   |  |  |
|   |  |  |
|   |  |  |
|   |  |  |
|   |  |  |